

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

Factors Affecting Students Decision to Study Faculty of Education in Chaiyaphum Rajabhat University

ศศินันท์ มิตรสันเทียะ¹ สิริศักดิ์ อาจวิชัย² และสัมฤทธิ์ สมนาม³

Sasinan Mitsanthia¹ Sirisak Arthivichai² Samvththi Somnam³

¹คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

¹Faculty of Education, Chaiyaphum Rajabhat University

e-mail: tohmatoh@hotmail.com

² คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

²Faculty of Education, Chaiyaphum Rajabhat University

³โรงเรียนหนองตาไก้ววิทยากร สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชัยภูมิเขต 1

³Nongtakaiwittayakorn School Chaiyaphum Primary Educational Service Area Office 1

Received : November 14, 2019, Reviewed : November 21, 2019, Revised : November 28, 2019, Accepted : December 3, 2019

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ เครื่องมือ ได้แก่ แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง 143 คน (ร้อยละ 69.76) และเพศชาย 62 คน (ร้อยละ 30.24) มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดชัยภูมิ 80 คน (ร้อยละ 39.02) ใช้ทุนส่วนตัวมากที่สุด 177 คน (ร้อยละ 86.34) ด้านอาชีพของผู้ปกครองส่วนใหญ่ประกอบอาชีพอื่นๆ 101 คน (ร้อยละ 49.27) โดยมีรายได้ของผู้ปกครองต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท 92 คน (ร้อยละ 44.88) และสมัครเข้าศึกษาส่วนใหญ่สมัครรอบที่ 2 (โควตา) 70 คน (ร้อยละ 34.15) ด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในภาพรวมทุกด้านมีค่าระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.28$, $SD. = 0.42$) ส่วนปัจจัยอื่นๆ ชอบบรรยากาศ มีทิวทัศน์สวยงาม อยู่ใกล้บ้าน มีคณะและสาขาที่ตรงกับความต้องการไม่แตกต่างจากที่อื่น

คำสำคัญ : ปัจจัยที่มีอิทธิพล, การตัดสินใจ

Abstract

The objective of this study is to find out factors affecting student's decision to study in Faculty of Education of Chaiyaphum Rajabhat University. The samples have collected by using questionnaires and interviews. The sample are 143 women (69.76%) and 62 men (30.42%). Hometown of 80 samples (39.02%) are in Chaiyaphum. 177 samples (86.34%) have family to support their education fee. 101 samples' parents' occupation (49.27%) are others eg. employee. 92 samples' family monthly income are between 10,001-20,000THB and 70 samples (34.15%) have applied for the 2nd admission (quota examination). The factors that influence the decision to study in all aspects with the highest level of decision making ($\bar{X} = 4.28$, $SD. = 0.42$) Overall factors affecting students' decision to study in Faculty of education of Chaiyaphum Rajabhat University are University atmosphere, appearance, location and the subject that are available in the university.

Keywords: Factors affecting, Decision

บทนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ เริ่มดำเนินการก่อตั้ง เมื่อปี พ.ศ. 2537 และได้รับอนุมัติให้จัดตั้งขึ้นตามมติ คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2540 ต่อมาในปี พ.ศ. 2544 ได้มีพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งเป็น “สถาบันราชภัฏชัยภูมิ” และในปี พ.ศ. 2547 มีพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา อันมีผลให้สถาบันราชภัฏชัยภูมิได้รับการยกฐานะเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ” และมีสภาพเป็นนิติบุคคล โดยสมบูรณ์ซึ่งสามารถพัฒนาระบบบริหารและการจัดการที่เป็นอิสระของตนเองมีความคล่องตัวและมีเสรีภาพทางวิชาการ โดยมีพันธกิจในการจัดการศึกษาและส่งเสริมชุมชนท้องถิ่น ดังนี้ 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน 2) วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน 3) ให้บริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริเพื่อความเข้มแข็งของท้องถิ่น 4) อนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริม สืบสานและสร้างคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 5) เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู บุคลากรทางการศึกษาและบุคลากรในสาขาวิชาชีพอื่น ๆ และ 6) บริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิจัดการศึกษา 3 ระดับ ได้แก่ ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ประกอบด้วย 5 คณะ 1 โครงการจัดตั้ง จำนวน 24 หลักสูตร ดังนี้ 1) คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ 2) คณะพยาบาลศาสตร์ 3) คณะบริหารธุรกิจ 4) คณะครุศาสตร์ 5) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และ 6) โครงการจัดตั้งคณะวิศวกรรมศาสตร์ โดยที่คณะครุศาสตร์มีการจัดการศึกษา 3 ระดับ จำนวน 13 สาขาวิชา ได้แก่ 1) หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ประกอบด้วยสาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชา

วิทยาศาสตร์ทั่วไป สาขาวิชาคณิตศาสตร์ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย สาขาวิชาภาษาไทย สาขาวิชาพลศึกษา 2) หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต ประกอบด้วย สาขาวิชาการบริหารการศึกษา สาขาวิชาวิจัยและประเมินผลการศึกษา สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา และ 3) หลักสูตรครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต ประกอบด้วยสาขาวิชาการบริหารการศึกษา และสาขาวิชาวิจัยและประเมินผลการศึกษา ซึ่งปัจจุบันคณะครุศาสตร์มีนักศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 1,957 คน และในปีการศึกษา 2560 มีนักศึกษาที่สนใจสมัครเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของคณะครุศาสตร์เป็นจำนวนมากแต่คณะสามารถรับนักศึกษาได้ในจำนวนจำกัดเพียง 420 คน (เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครุศาสตร์ครั้งที่ 2/2561. 2561) โดยที่จำนวนนักศึกษาของคณะครุศาสตร์มีจำนวนครึ่งหนึ่งของจำนวนนักศึกษาทั้งหมด

จากข้อมูลข้างต้นจึงทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิปีการศึกษา 2561 เพื่อเป็นข้อมูลสารสนเทศสำหรับคณะครุศาสตร์และคณะอื่นๆ ในมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิไปใช้ในการวางแผนในการดำเนินการรับนักศึกษาในอนาคตต่อไป

โจทย์วิจัย/ปัญหาวิจัย

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิอยู่ในระดับใด

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร (Population) ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2561 คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ จำนวน 7 สาขาวิชา 413 คน

กลุ่มตัวอย่าง (Sample) ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2561 คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ จำนวน 7 สาขาวิชา 205 คน ได้มาโดยการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามสูตรคำนวณของ Krejcie and Morgan และการสุ่มแบบกลุ่ม (Cluster Sampling) (สิริศักดิ์ อาจวิชัย. 2560)

ขั้นตอนการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง (Random Sampling) ในการสุ่มกลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มแบบกลุ่ม (Cluster Sampling) โดยการแบ่งตามสาขาวิชาที่เข้าศึกษาทั้ง 7 สาขาวิชา ประกอบด้วย สาขาวิชาคณิตศาสตร์

สาขาวิชาภาษาไทย สาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทั่วไป สาขาวิชาการศึกษาระดับมัธยมศึกษา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา และสาขาวิชาพลศึกษา ดังนี้

1. แบ่งจำนวนกลุ่มตัวอย่างออกตามจำนวนกลุ่มประชากร โดยใช้สัดส่วนของประชากรแต่ละกลุ่มเป็นตัวแบ่ง
2. แบ่งจำนวนกลุ่มตัวอย่างออกตามจำนวนกลุ่มประชากรในแต่ละสาขาวิชาทั้ง 7 สาขาวิชา โดยใช้สัดส่วนของประชากรในแต่ละกลุ่มเป็นตัวแบ่ง

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบด้วยคำถามประเภทต่างๆ โดยคำถามของเนื้อหาจะแบ่งเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษา ได้แก่ เพศ ภูมิลำเนาเดิมของนักศึกษา สาขาวิชาที่ศึกษา แหล่งเงินทุน คะแนนเฉลี่ยสะสมในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อาชีพของบิดา มารดา หรือผู้ปกครองของนักศึกษา รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง และนักศึกษาเข้าศึกษาต่อได้ในรอบใด

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ แบ่งเป็น ด้านความต้องการพัฒนาตนเองและการตัดสินใจ ด้านความต้องการทางสังคม ด้านความมั่นคงและก้าวหน้าในชีวิต ด้านสาขาวิชาที่เปิดสอน ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและคณะครุศาสตร์ ด้านค่าใช้จ่ายและสวัสดิการในการศึกษา ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัย ด้านบุคลากร ด้านการจัดการเรียนการสอน เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) กำหนดระดับมาตราส่วนที่เป็นข้อความให้เป็นค่าน้ำหนักตัวเลขแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ตอนที่ 3 ปัจจัยด้านอื่นๆ ของนักศึกษา

โดยมีระดับการให้คะแนนและเกณฑ์ในการแปลความหมาย ดังนี้

- ระดับคะแนน 5 คะแนน หมายถึง ระดับการตัดสินใจมากที่สุด
- ระดับคะแนน 4 คะแนน หมายถึง ระดับการตัดสินใจมาก
- ระดับคะแนน 3 คะแนน หมายถึง ระดับการตัดสินใจปานกลาง
- ระดับคะแนน 2 คะแนน หมายถึง ระดับการตัดสินใจน้อย
- ระดับคะแนน 1 คะแนน หมายถึง ระดับการตัดสินใจน้อยที่สุด

เกณฑ์การแปลความหมายของคะแนน ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	การแปลผล
4.21 - 5.00	ระดับการตัดสินใจมากที่สุด
3.41 - 4.20	ระดับการตัดสินใจมาก
2.61 - 3.40	ระดับการตัดสินใจปานกลาง
1.81 - 2.60	ระดับการตัดสินใจน้อย
1.00 - 1.80	ระดับการตัดสินใจน้อยที่สุด

การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการหาคุณภาพเครื่องมือรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยดำเนินการดังนี้

1. ด้านความเที่ยงตรง (Validity) การหาความเที่ยงตรงของแบบสอบถามฉบับนี้ ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นโดยศึกษาจากงานวิจัยและเอกสารที่เกี่ยวข้องและได้นำแบบสอบถามเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน (ภาคผนวก ก) เพื่อทำการตรวจสอบภาษา โครงสร้างและด้านการประเมินผลเพื่อสามารถที่จะวัดแบบสอบถามได้ตรงกับจุดประสงค์ที่ต้องการวัด แล้วนำเนื้อหาภาษาที่ใช้มาปรับปรุงให้เหมาะสมและมีความถูกต้องก่อนนำไปใช้ พบว่า แบบสอบถามมีค่าความตรง (IOC) เท่ากับ 0.60 - 1.00 จำนวน 62 ข้อ

2. ด้านความเชื่อมั่น (Reliability) การหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยนำแบบสอบถามนำไปให้นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ปีการศึกษา 2561 คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ จำนวน 50 คน ได้ตอบแบบสอบถามก่อนเก็บข้อมูลจริง แล้วนำกลับมาหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient Alpha) ของ Cronbach (1990, pp.161) ได้ค่าความเชื่อมั่น พบว่า แบบสอบถามมีค่าอำนาจจำแนกตั้งแต่ 0.237 - 0.753 โดยมีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.955 และมีความเชื่อมั่นรายด้านดังนี้

- 2.1 ด้านความต้องการพัฒนาตนเองและการตัดสินใจ มีค่าความเชื่อมั่น 0.537
- 2.2 ด้านความต้องการทางสังคม มีค่าความเชื่อมั่น 0.647
- 2.3 ด้านความมั่นคงและความก้าวหน้าในชีวิต มีค่าความเชื่อมั่น 0.817
- 2.4 ด้านสาขาวิชาที่เปิดสอน มีค่าความเชื่อมั่น 0.781
- 2.5 ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและคณะครุศาสตร์ มีค่าความเชื่อมั่น 0.876
- 2.6 ด้านค่าใช้จ่ายและสวัสดิการในการศึกษา มีค่าความเชื่อมั่น 0.824
- 2.7 ด้านการประชาสัมพันธ์ มีค่าความเชื่อมั่น 0.821
- 2.8 ด้านทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัย มีค่าความเชื่อมั่น 0.801
- 2.9 ด้านบุคลากร มีค่าความเชื่อมั่น 0.886
- 2.10 ด้านการจัดการเรียนการสอน มีค่าความเชื่อมั่น 0.823

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยศึกษารวบรวมข้อมูลที่ได้จากการใช้แบบสอบถามตรวจสอบข้อมูลและลงรหัส ประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

1.1 ข้อมูลในแบบสอบถามตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษา ได้แก่ เพศ อายุ สัญชาติของนักศึกษา สาขาที่ศึกษา สถานที่พักอาศัย และค่าใช้จ่ายในการศึกษา วิเคราะห์ความถี่และนำเสนอค่าร้อยละ

1.2 ข้อมูลในแบบสอบถามตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ วิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

1.3 ข้อมูลในแบบสอบถามตอนที่ 3 ปัจจัยด้านอื่นๆ ของนักศึกษานำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยความถี่

ผลการวิจัย

1. ด้านปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษาคณะครุศาสตร์ทั้ง 7 สาขาวิชาที่เข้าศึกษาในปีการศึกษา 2561 จำนวน 205 คน สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1.1 เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม แบ่งเป็นเพศหญิงจำนวน 143 คน (ร้อยละ 69.76) และเพศชายจำนวน 62 คน (ร้อยละ 30.24)

1.2 ภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดชัยภูมิ จำนวน 80 คน (ร้อยละ 39.02) รองลงมาได้แก่จังหวัดนครราชสีมาจำนวน 66 คน (ร้อยละ 32.20) และจังหวัดขอนแก่นจำนวน 25 คน (ร้อยละ 12.20)

1.3 ทุนส่วนตัวมากที่สุดจำนวน 177 คน (ร้อยละ 86.34) รองลงมาได้รับทุนจากรัฐบาลจำนวน 27 คน (ร้อยละ 13.17) และทุนเอกชนจำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.49)

1.4 คะแนนเฉลี่ยสะสมในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายพบว่าส่วนใหญ่มีคะแนนเฉลี่ย 2.50 – 3.50 จำนวน 150 คน (ร้อยละ 73.17) รองลงมาคือคะแนนเฉลี่ย 3.15 ขึ้นไป จำนวน 40 คน (ร้อยละ 19.51) และมีคะแนนเฉลี่ยต่ำกว่า 2.50 จำนวน 15 คน (ร้อยละ 7.32)

1.5 อาชีพของผู้ปกครองส่วนใหญ่ประกอบอาชีพอื่นๆ เช่น รับจ้าง พนักงานบริษัท จำนวน 101 คน (ร้อยละ 49.27) รองลงมาประกอบอาชีพส่วนตัวจำนวน 60 คน (ร้อยละ 29.27) และประกอบอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจจำนวน 42 คน (ร้อยละ 20.49)

1.6 รายได้ของผู้ปกครองต่อเดือนพบว่าส่วนใหญ่มีรายได้ 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 92 คน (ร้อยละ 44.88) รองลงมาคือรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 54 คน (ร้อยละ 26.34) มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 32 คน (ร้อยละ 15.61) และมีรายได้มากกว่า 30,000 บาท จำนวน 27 คน (ร้อยละ 13.17)

1.7 การสมัครเข้าศึกษาพบว่าส่วนใหญ่สมัครรอบที่ 2 (โควตา) จำนวน 70 คน (ร้อยละ 34.15) รองลงมารอบที่ 3 (รับตรงร่วมกัน) จำนวน 66 คน (ร้อยละ 32.20) และรอบที่ 5 (รับตรงอิสระ) จำนวน 63 คน (ร้อยละ 30.73) ส่วนรอบที่ 1 (TCAS : Portfolio) มีผู้สมัครน้อยที่สุดจำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.49)

2. ด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ พบว่า ในภาพรวมทุกด้านมีค่าระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.28$, $SD. = 0.42$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงลำดับจากด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดสามลำดับ ได้แก่ ด้านที่ 3 ด้านความมั่นคงและความก้าวหน้าในชีวิตมีค่าระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.62$, $SD. = 0.44$) รองลงมาด้านที่ 1 ด้านความต้องการพัฒนาตนเองและการตัดสินใจมีค่าระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.49$, $SD. = 0.49$) และลำดับที่สามด้านที่ 2 ด้านความต้องการทางสังคมมีค่าระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.46$, $SD. = 0.50$) ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดได้แก่ด้านที่ 7 ด้านการประชาสัมพันธ์ค่าระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.06$, $SD. = 0.64$)

3. ปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในคณะครุศาสตร์ ได้แก่ 1) ขอบบรรยากาศ มีทิวทัศน์สวยงาม ($f = 69$) 2) อยู่ใกล้บ้าน ($f = 43$) และ 3) มีคณะและสาขาที่ตรงกับความต้องการ ไม่แตกต่างจากที่อื่น ($f = 29$) ส่วนที่มีความถึน้อยที่สุด ($f = 1$) เท่ากัน ได้แก่ ผลิิตบัณฑิตออกมาได้มาตรฐานไม่ต่างจากมหาวิทยาลัยอื่นๆ ห้องเรียนมีแอร์ ไม้ร้อน มีเพื่อนที่ดี อาจารย์แนะแนวดี และค่าครองชีพไม่แพง

อภิปรายผล

ด้านปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามนักศึกษาคณะครุศาสตร์ทั้ง 7 สาขาวิชาที่เข้าศึกษาในปีการศึกษา 2561 จำนวน 205 คน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 143 คน (ร้อยละ 69.76) มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดชัยภูมิ จำนวน 80 คน (ร้อยละ 39.02) ใช้ทุนส่วนตัวในการศึกษามากที่สุดจำนวน 177 คน (ร้อยละ 86.34) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่คะแนนเฉลี่ย 2.50 – 3.50 จำนวน 150 คน (ร้อยละ 73.17) โดยส่วนใหญ่ผู้ปกครองประกอบอาชีพ รับจ้าง พนักงานบริษัท จำนวน 101 คน (ร้อยละ 49.27) และมีรายได้ของผู้ปกครองต่อเดือนอยู่ที่ 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 92 คน (ร้อยละ 44.88) และสมัครเข้าศึกษาในรอบที่ 2 (โควตา) จำนวน 70 คน (ร้อยละ 34.15) เนื่องจากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ที่มีพันธกิจเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เปิดโอกาสให้กับนักเรียนในเขตพื้นที่บริการเป็นหลักจึงเป็นการให้โควตาแก่โรงเรียนต่างๆ ที่อยู่ในเขตบริการของมหาวิทยาลัยนอกจากนี้ จังหวัดชัยภูมิโดยหลักภูมิศาสตร์เป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นป่าไม้และภูเขาดังนั้นรายได้หลักจึงมาจากการประกอบอาชีพเกษตรกรรม การรับจ้างและการเข้าไปขายแรงงานยังกรุงเทพมหานครจึงทำให้มีรายได้ค่อนข้างต่ำดังนั้นนักเรียนกลุ่มนี้จึงเป็นกลุ่มที่มีผลการเรียนที่มีคะแนนเฉลี่ยในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายอยู่ในระดับปานกลางอันเกิดจากความพร้อมของครอบครัวและสถานะทางเศรษฐกิจจึงต้องเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยใกล้บ้านเพื่อการประหยัดค่าใช้จ่ายที่จะตามมาในอนาคต สอดคล้องกับการศึกษาของ (วรรณพรพรรณ ริมผิต และคณะ. 2559) ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยสวนดุสิตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 73.14 ศึกษาในคณะวิทยาการจัดการ คิดเป็นร้อยละ 24.85 เข้าศึกษาต่อแบบวิธีรับตรง คิดเป็นร้อยละ 49.70 มีภูมิลำเนาเดิมกรุงเทพมหานคร/ปริมณฑล คิดเป็นร้อยละ 33.02 รายได้เฉลี่ยครอบครัวต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.16 และการศึกษาของ (ลลวรรณ เปรมประเสริฐ. 2554) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้าศึกษาในคณะดุริยางคศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร พบว่า ปัจจัยด้านด้านการประชาสัมพันธ์และการสนับสนุนการศึกษา ความคาดหวังเพื่อเพิ่มความรู้ความสามารถในสาขาวิชา ด้านค่านิยมและความคาดหวัง และด้านภูมิลำเนา นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับการศึกษาของ (เมธาวิ สุขปาน. 2556) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตร ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของนักเรียน วิทยาลัยพัฒนวิทยารณบุรี รวมทั้ง ศึกษาวิเคราะห์ความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พบว่านักเรียนให้ความสำคัญกับปัจจัยทางด้านความพึงพอใจมากที่สุด ได้แก่ ชื่อเสียงของสถานศึกษาที่เป็นที่รู้จักมาอย่าง

ยาวนานและเป็นของรัฐบาล รองลงมาได้แก่ ความชอบและความถนัดส่วนตัว รวมทั้งการชักชวนจากเพื่อนตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ ในภาพรวมทุกด้านมีค่าระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.28$, $SD. = 0.42$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงลำดับจากด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดสามลำดับ ได้แก่ ด้านที่ 3 ด้านความมั่นคงและความก้าวหน้าในชีวิตมีค่าระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.62$, $SD. = 0.44$) รองลงมาด้านที่ 1 ด้านความต้องการพัฒนาตนเองและการตัดสินใจมีค่าระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.49$, $SD. = 0.49$) และลำดับที่สามด้านที่ 2 ด้านความต้องการทางสังคมมีค่าระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.46$, $SD. = 0.50$) ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดได้แก่ด้านที่ 7 ด้านการประชาสัมพันธ์ค่าระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$, $SD. = 0.64$) เนื่องจากสาขาที่เปิดในคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิเป็นสาขาที่ตรงกับความต้องการของนักศึกษาและยังเป็นอาชีพที่นักศึกษาผู้ปกครอง และสังคมให้การยอมรับในอาชีพครูดังนั้นในทุกปีจึงมีนักศึกษาที่สมัครเข้ารับการคัดเลือกเป็นจำนวนมากถึงแม้ว่าการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมต่างๆ ที่คณะจัดขึ้นจะยังมีน้อยอยู่แต่ในการประชาสัมพันธ์เพื่อรับสมัครนักศึกษาในแต่ละปีจะเป็นการประชาสัมพันธ์เรื่องการรับสมัครในภาพรวมทุกคณะของมหาวิทยาลัย สอดคล้องกับการศึกษาของ(ชนินทร์ เลิศประภาภรณ์. 2553) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโททางการบัญชี พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทมากที่สุดคือปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา ด้านสังคม และปัจจัยทางด้านครอบครัว และยังสอดคล้องกับการศึกษาของ (ลลวรรณ เปรมประเสริฐ. 2554) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้าศึกษาในคณะดุริยางคศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร พบว่า ปัจจัยด้านหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอน ด้านกระบวนการให้บริการ ความมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับการศึกษาของ (ณัชชา สุวรรณวงศ์. 2560) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560 พบว่า มีปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยฯ ด้านหลักสูตรและสาขาวิชาตรงตามความต้องการ

ปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในคณะครุศาสตร์ ได้แก่ 1) ชอบบรรยากาศ มีทิวทัศน์สวยงาม ($f = 69$) 2) อยู่ใกล้บ้าน ($f = 43$) และ 3) มีคณะและสาขาที่ตรงตามความต้องการ ไม่แตกต่างจากที่อื่น ($f = 29$) ส่วนที่มีความถึน้อยที่สุด ($f = 1$) เท่ากัน ได้แก่ ผลิิตบัณฑิตออกมาได้มาตรฐานไม่ต่างจากมหาวิทยาลัยต่างๆ ห้องเรียนมีแอร์ ไม้ร้อน มีเพื่อนที่ดี อาจารย์แนะแนวดี และค่าครองชีพไม่แพง เนื่องจากมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิเป็นมหาวิทยาลัยที่มีที่ตั้งอยู่บนเทือกเขาสระหงส์ซึ่งเป็นที่ยอมรับในกลุ่มของมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคตะวันออกเฉียงเหนือว่าเป็นมหาวิทยาลัยที่มีทิวทัศน์สวยที่สุดจากการที่ตั้งอยู่บนเทือกเขาและอยู่ห่างจากตัวเมืองจึงทำให้บรรยากาศต่างๆ ยังคงธรรมชาติและมีความบริสุทธิ์

ข้อเสนอแนะ

1. จากผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดดังนั้นผู้บริหารคณะครุศาสตร์ควรเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับสาขา คณาจารย์ งานวิจัย วิชาการ และข้อมูลที่เป็นปัจจุบันเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับคณะรวมถึงการรับสมัครเข้าศึกษาต่อให้มีความหลากหลายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

2. จากข้อมูลพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่นอกจากจะเป็นคนในจังหวัดชัยภูมิแล้วยังมีมาจากจังหวัด นครราชสีมา และจังหวัดขอนแก่น ซึ่งเป็นจังหวัดที่อยู่ติดกับจังหวัดชัยภูมิ ดังนั้นผู้บริหารควรให้ความสำคัญในการกำหนดนโยบายเพื่อดึงดูดนักเรียนกลุ่มนี้ให้มาเรียนในคณะครุศาสตร์มากขึ้น

3. จากผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีรายได้น้อยและใช้ทุนส่วนตัวในการศึกษา ดังนั้นผู้บริหารควรมีช่องทางการสนับสนุนให้นักศึกษาได้รับทุนจากภายนอกเพื่อลดภาระของครอบครัว

เอกสารอ้างอิง

กองบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ. (2562). **หลักสูตรการศึกษา**. (ออนไลน์) ได้จาก :

<http://www.cpru.ac.th/cpruthai2018/index.php/history> [สืบค้นวันที่ 2 มิถุนายน 2562]

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ. (2561). **เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการประจำคณะครุศาสตร์ครั้งที่ 2/2561**.

ชนินทร์ เลิศประภาภรณ์. (2553). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ทางการบัญชี กรุงเทพฯ** คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ณัชชา สุวรรณวงศ์. (2560). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560**. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน. นครราชสีมา

เมธาวี สุขปาน. (2556). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของนักเรียน วิทยาลัยพณิชยการธนบุรี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต**. กรุงเทพฯ.

ลลวรรณ เปรมประเสริฐ. (2554). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้าศึกษาในคณะดุริยางคศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร**. การศึกษาค้นคว้าอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการภาครัฐและภาคเอกชน คณะดุริยางคศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

วรรณพรรณ ริมผดี. (2559). **ปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยสวนดุสิตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี** มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพฯ.

สิริศักดิ์ อาจวิชัย. (2560). **เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการศึกษาศาสตร์**. ProTexts.com การพิมพ์.

Cronbach, L.J. (1990). **Essentials of Psychological Testing**. 5 th ed. New York: HarperCollins Publisher.

