

การสื่อสารของผู้นำทางความคิดด้านความเป็นผู้นำทางศิลปะมวยไทย

รัตนา บุญอ่วม¹

ปรัชญา มหาวิจิตรมนตร์²

กฤษฎา พรหมเวช³

กฤษณะ เชื้อชัยนาท⁴

สิงห์ สิงห์ขจร⁵

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการสื่อสารของผู้นำทางความคิดด้านความเป็นผู้นำทางศิลปะมวยไทยและเพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาการสื่อสารของผู้นำทางความคิดด้านความเป็นผู้นำทางศิลปะมวยไทย

ผลการศึกษา พบว่า การสื่อสารของผู้นำทางความคิดด้านความเป็นผู้นำทางศิลปะมวยไทยมีดังต่อไปนี้ มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นของผู้อื่น เป็นต้นแบบ (Model) ความคิดด้านความเป็นผู้นำทางศิลปะมวยไทยเป็นผู้ที่สังคมตามความคิดเห็นของเขา ได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนมากกว่าบุคคลอื่น ๆ มีการสื่อสารที่เป็น การนำเสนอด้านความรู้ (Knowledge) เป็นองค์ประกอบมีวัตถุประสงค์ในการสื่อสาร มีวิธีการในการเตรียมการนำเสนอ การสื่อสารก่อนพูดที่จะนำไปสู่การเตรียมหัวข้อที่ตั้งใจที่จะสื่อสารให้สอดคล้องกับคนฟังและเหตุการณ์สถานที่ ด้านทักษะ (Skill) ด้านมวยไทยเป็นพื้นฐานรู้ว่าการเคลื่อนไหวต้องใช้ความรู้เรื่องอะไร และทักษะใดที่ยังต้องพัฒนา และเป็นผู้ที่เป็นแชมป์ในระดับประเทศและระดับนานาชาติ ด้านแรงกระตุ้น (Motivation) การเป็นนักสื่อสารที่มีความสามารถต้องสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ: การสื่อสาร ผู้นำทางความคิด ศิลปะ มวยไทย

¹ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

e-mail : ratatana.bu@bsru.ac.th

² อัยการประจำสำนักงานอัยการสูงสุด

e-mail : ami.kai@outlook.com

³ อาจารย์ประจำภาควิชาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

e-mail : sodanarak@gmail.com

⁴ อาจารย์ประจำภาควิชา ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

e-mail : krisada.ch@ssru.ac.th

⁵ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

e-mail : singh.si@bsru.ac.th

Received: May 7, 2021
Revised: Jun 1, 2021
Accepted: Jun 22, 2021

Communication of Opinion Leaders about Muay Thai Leadership

Rattana Bunuam¹

PratyaMahavinij Chaimontri²

Krissada Promvek³

Krisana Chueachainat⁴

Singh Singkhajorn⁵

Abstract

The objectives of this research were to study the communication of opinion Leaders about Muay Thai leadership and to create the guideline for developing the communication of opinion leaders regarding Muay Thai leadership.

The results of the study showed that the communication of opinion leaders about Muay Thai leadership had an influence on the opinions of others. Their opinion model was followed by many people in society and received more attention from the press. In order to communicate their knowledge to others, they set up communication objectives and prepared for a speech presentation by listing communication topics that are suitable for the audiences and events. They used Muay Thai skills as fundamental knowledge and also recognized that each situation requires different types of knowledge and which skills need to be developed in order to become national and international champions in Muay Thai. They had motivation to be competent communicators that can communicate effectively.

Keywords: Communication, Opinion Leaders, Martial Arts, Muay Thai

¹ Public Relations and Corporate Communication Faculty of Management Science BansomdejchaoprayaRajabhat University.
e-mail : ratatana.bu@bsru.ac.th

² Provincial Public Prosecutor attached to the Office of the Attorney General
e-mail : ami.kai@outlook.com

³ Department of International Relations, Faculty of Political Sciences, Ramkhamhaeng University.
e-mail : sodanarak@gmail.com

⁴ Film and Digital media Faculty of Management Science SuanSunandhaRajabhat University.
e-mail : krisada.ch@ssru.ac.th

⁵ Public Relations and Corporate Communication Faculty of Management Science BansomdejchaoprayaRajabhat University
e-mail : singh.si@bsru.ac.th

บทนำ

นโยบายของรัฐบาล ด้านนโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม โดยนำทุนทางวัฒนธรรมของประเทศมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยนำวิถีชีวิตศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างงานสร้างอาชีพสร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็นวัฒนธรรมสร้างสรรค์ก่อให้เกิดคุณค่าทางสังคมและนำมาซึ่งรายได้สู่ชุมชนตลอดจนให้สามารถต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์อย่างครบวงจรที่สร้างรายได้เข้าประเทศ รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคเอกชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นลงทุนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว มวยไทยเป็นศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว ป้องกันประเทศ และเป็นส่วนประกอบที่สำคัญที่ใช้คู่กับอาวุธในการต่อสู้ระยะประชิดตัว การสู้รบยามศึกสงคราม แล้วยังเป็นกิจกรรมแห่งสังคมของกลุ่มชนชาติไทย มวยไทยเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชาติไทย และเป็นกีฬาประจำชาติไทย เป็นเอกลักษณ์ของชาติไทยมาตั้งแต่ยุคโบราณกาล เกิดมาพร้อมกับคนไทย มวยไทยเป็นศิลปะการต่อสู้ที่ร้ายกาจ รุนแรง มหึมา เพราะมวยไทยเป็นการต่อสู้ด้วยอาวุธธรรมชาติ ใช้อวัยวะส่วนต่าง ๆ ของร่างกายเป็นอาวุธได้อย่างหลากหลายชนิดเช่น หมัด คอก เข่า เท้า ทำอันตรายคู่ต่อสู้ โดยปราศจากการใช้อาวุธวัตถุใด ๆ ศิลปะมวยไทยเป็นการต่อสู้ด้วยอาวุธมือเปล่า เป็นที่ยอมรับของคนทั่วโลก เป็นการต่อสู้ที่ผสมผสานของศาสตร์และศิลป์เข้าด้วยกันได้อย่างสวยงามกลมกลืนและอันตรายยิ่ง มวยไทยเป็นศิลปะประจำชาติ ในสมัยโบราณชายชาติทุกคนที่จะเป็นทหารต้องฝึกมวยไทยด้วยเพราะเป็นความสามารถในการต่อสู้ การรบและฝึกเพื่อแสดงตามงานเทศกาลต่าง ๆ ดังนั้น วัตถุประสงค์หลักเพื่อฝึกตนเองเข้าไปเป็นทหารรับใช้ชาติสำหรับการสู้รบเข้าศึก เพื่อไว้ต่อสู้ป้องกันตัวเพื่อความแข็งแรงของร่างกาย และเพื่อเป็นการอาชีพ (นอง เสียงหล่อ และสุรัตน์ เสียงหล่อ, 2551)

ผู้นำทางความคิด (influential) คือระดับของความสามารถที่บุคคลใดบุคคลหนึ่งสามารถมีอิทธิพล โดยอาศัยวิธีที่ไม่เป็นทางการต่อทัศนคติและพฤติกรรมโดยเปิดเผยของบุคคลอื่นตามที่บุคคลผู้นั้นต้องการ และสามารถมีอิทธิพลเช่นนั้นได้ค่อนข้างบ่อย การที่บุคคลใดบุคคลหนึ่งสามารถมีอิทธิพลต่อทัศนคติและพฤติกรรมที่เปิดเผยของบุคคลอื่น ๆ ตามที่บุคคลผู้นั้นต้องการ โดยอาศัยวิธีที่ไม่เป็นทางการและสามารถมีอิทธิพลเช่นนั้นได้ค่อนข้างบ่อย บุคคลที่ได้รับความเชื่อถือจากบุคคลอื่นในสังคม ผู้นำทางความคิดมีภารกิจที่จะต้องแจ้งข่าวสาร เสนอความคิดเห็นและการตัดสินใจต่อกลุ่มคนต่าง ๆ บุคคลที่สามารถมีอิทธิพลต่อความคิดเห็นของผู้อื่น แหล่งของข้อมูลหรือทรัพยากรที่มีอิทธิพลต่อผู้ตาม และผู้ตามของบุคคลเหล่านี้ บุคคลที่ได้รับความเชื่อถือจากบุคคลอื่นในสังคม ผู้นำทางความคิดเห็นมีภารกิจที่จะต้องแจ้งข่าวสาร เสนอความคิดเห็นและการตัดสินใจต่อกลุ่มคนต่าง ๆ บุคคลซึ่งผู้อื่นจะมาเสาะหาคำแนะนำและข้อมูลข่าวสาร

ทฤษฎีภาวะผู้นำเชิงคุณลักษณะ (Trait Leadership Theory) ลักษณะที่สำคัญของผู้นำแต่ละคนมีความแตกต่างจากบุคคลอื่น ลักษณะประจำตัวที่แสดงออกทางพฤติกรรม อุปนิสัย ให้ผู้อื่นเห็น คุณลักษณะด้านบุคลิกภาพทั่วไป (General personality traits) เป็นคุณลักษณะที่สามารถสังเกตเห็นได้จากทั้งภายในและภายนอก สัมพันธ์กับความสำเร็จ ความพึงพอใจทั้งชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว

1) ความเชื่อมั่นในตนเอง (self-confidence) เป็นการแสดงพฤติกรรมของบุคคลในสถานการณ์ต่าง ๆ ในลักษณะที่มีความสงบและเป็นผู้นำที่ดีแม้จะอยู่ภายใต้ภาวะแรงกดดันและภาวะวิกฤต ดังนั้น ความเชื่อมั่นในตนเองจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะต้องมีความเชื่อมั่นในตนเองอย่างแท้จริง สามารถสังเกตได้จาก คำพูดที่จริงจัง การรักษากฎปฏิบัติที่ดี และการแสดงท่าทีที่เหมาะสม ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งที่แสดงถึงความเชื่อมั่นในตนเอง 2) ความอ่อนน้อมถ่อมตัว (humility) เป็นคุณลักษณะที่สำคัญที่ผู้นำทุกคนควรมีภายในตนเอง เพราะความอ่อนน้อมถ่อมตัวจะช่วยให้รู้ว่าอะไรควรทำ และอะไรไม่ควรทำในแต่ละเวลา และสถานการณ์ ให้เกียรติผู้อื่น ไม่โอ้อวด และใช้อำนาจในทางที่ไม่เหมาะสมกับสมาชิก 3) ความไว้วางใจ (trustworthiness) คือการเป็นบุคคลที่เชื่อถือแก่ผู้อื่น ผู้นำต้องทำให้สมาชิกได้เห็นถึงความมั่นคงทางอารมณ์ มีเหตุผล และมีบุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือ จึงจะสามารถก่อให้เกิดความไว้วางใจแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องได้ 4) ความซื่อสัตย์และมีจริยธรรม (authenticity) ผู้นำที่ประสบความสำเร็จต้องเป็นคนซื่อสัตย์ รักษาความสัตย์ เป็นคนที่ทำงานอย่างโปร่งใส มีความชัดเจนที่คนอื่นยอมรับ และมีจริยธรรมเป็นที่พึ่งให้กับบุคคลอื่นได้ 5) การเป็นบุคคลที่เปิดเผย (extraversion) เป็นบุคลิกภาพที่มีการแสดงออกที่เด่นชัดในสังคมทำให้บุคคลอื่นเกิดความสบายใจและกล้าที่จะแสดงความคิดเห็น สามารถสร้างพลังกลุ่มและสร้างทีมงานได้ดี 6) การแสดงออกที่เหมาะสม (assertiveness) เป็นการแสดงออกทางความคิด ความรู้ สึก ทศนคติ ความกระตือรือร้น ที่เหมาะสมตามเวลา สถานที่และบุคคล 7) ความอบอุ่นและเอื้ออาทร (enthusiasm optimism and warmth) ความกระตือรือร้น การมองโลกในแง่ดี และความอบอุ่นเอื้ออาทร เป็นการแสดงทางออกที่จะทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งอย่างเต็มใจและตั้งใจ สามารถจูงใจให้เกิดพฤติกรรมการทำงานร่วมกัน และเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของสมาชิก 8) มีอารมณ์ขัน (sense of humor) เป็นการแสดงออกความเป็นคนอารมณ์ดี ช่วยลดความตึงเครียด ความน่าเบื่อหน่าย

ผู้นำทางความคิดในองค์กรหน่วยงานต่าง ๆ ผู้นำเป็นบุคคลที่มีความสำคัญที่สุดต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวขององค์กร ผู้นำเป็นบุคคลที่มีอำนาจอิทธิพลในการบังคับบัญชา มอบหมายงานในกำกับดูแลให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร ผู้นำเป็นผู้ประสานความต้องการของบุคคล ความต้องการของงาน และความต้องการขององค์กรเข้าด้วยกัน แต่ในองค์กรหน่วยงานนอกจากผู้นำที่มีความสำคัญแล้ว ยังมีบุคคลอีกกลุ่มที่ทำให้องค์กรดำเนินไปอย่างบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ และนำพาหน่วยงานไปสู่ความเจริญก้าวหน้า ผู้นำทางความคิดที่มีความรู้ (knowledge) เป็นองค์ประกอบที่สำคัญในสถานการณ์ที่ต้องตัดสินใจที่จะทำการสื่อสารซึ่งจำเป็นต้องวิเคราะห์ว่าใคร อะไรและที่ไหนในสถานการณ์นั้น ๆ ใครที่มีส่วนในการสื่อสารนั้น วัตถุประสงค์ในการสื่อสารคืออะไร ทำการสื่อสารที่ไหน หากต้องตอบสิ่งเหล่านี้ได้ก็จะรู้คนอื่น ๆ มองอย่างไรในสิ่งที่เป็นความสัมพันธ์กับคนอื่น ๆ เป็นอย่างไร วิธีการต่าง ๆ ที่ต้องคิดและเตรียมการนำเสนอ ซึ่งเป็นการวิเคราะห์สถานการณ์ การสื่อสารก่อนพูดที่จะนำไปสู่การเตรียมหัวข้อที่ตั้งใจที่จะสื่อสารให้สอดคล้องกับคนฟังและเหตุการณ์สถานที่ เพื่อเป็นพื้นฐานในการตัดสินใจใช้ทักษะที่จำเป็นในการสื่อสาร ทักษะ (skill) เป็นพื้นฐานของการรู้ว่าสถานการณ์ไหนต้องใช้ความรู้เรื่องอะไร ซึ่งการรู้ใช้ทักษะไหนเป็นสิ่งจำเป็นต้องตรวจสอบดูว่ามีทักษะหรือไม่ และทักษะใดที่ยังต้องพัฒนา แรงกระตุ้น (motivation) การเป็นนักสื่อสารที่มีความสามารถต้องสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งต้องกระตุ้นด้วย

โอกาส เช่น รูปแบบความสัมพันธ์ใหม่ การต่อช่องทางข้อมูล พฤติกรรมของบางคนที่มีอิทธิพล การกล้าตัดสินใจและสรุปปัญหา เป็นต้น สถานการณ์ต่าง ๆ เหล่านี้จะเป็นแรงกระตุ้นให้แต่ละคนต้องนำความรู้และทักษะที่มีออกมาใช้ให้บรรลุเพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาการสื่อสารของผู้นำทางความคิดด้านความเป็นผู้นำทางศิลปะมวยไทย

เนื้อหา

ผู้นำทางความคิดมีอยู่ในสังคมทุกระดับชั้น บุคคลคนหนึ่งอาจจะสามารถเป็นผู้นำทางความคิดในบางเรื่องและในขณะเดียวกันอาจจะเป็นผู้ตามได้ ผู้นำทางความคิดอาจเป็นบุคคลที่นิยมสิ่งใหม่ ๆ ก่อนบุคคลอื่น แล้วนำประสบการณ์ที่ได้จากการใช้สิ่งใหม่นั้นไปแจ้งให้ผู้อื่นรู้ โดยการบอกต่อแบบปากต่อปาก หรืออาจเป็นบุคคลประเภทไฟรู้ และอยากจะเป็นผู้นำทางความคิดในเรื่องนั้นซึ่งตนเองมีความรู้และมีความสนใจและจากความสนใจของเขาจึงเป็นตัวกระตุ้นให้แสวงหาข้อมูลจากสื่อมวลชนจากแหล่งข้อมูลข่าวสารอื่น ๆ และจะนำความรู้ที่ได้รับไปบอกกล่าวถ่ายทอดให้กับผู้ใกล้ชิดหรือผู้ติดต่อด้วยอีกต่อหนึ่งบุคคลผู้ทำหน้าที่เสมือนหนึ่งเป็นตัวแทนหรือคนกลางทางข้อมูล (Information broker) ระหว่างสื่อมวลชน (Mass media) กับความคิดเห็นและพฤติกรรมของบุคคลคนใดคนหนึ่งหรือกลุ่มบุคคลกล่าวอีกนัยหนึ่งผู้นำทางความคิดก็คือ บุคคลผู้ซึ่งมีฐานะตำแหน่งมีความเชี่ยวชาญหรือมีความรู้โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งเป็นผู้ให้ความรู้และความคิดเห็นและเป็นข้อมูลที่เชื่อถือได้ซึ่งผู้นำทางความคิดอาจเป็นผู้คุ้นเคยหรือเพื่อนก็ได้

คุณลักษณะของผู้นำทางความคิดเนื่องจากผู้นำทางความคิดมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้รับสาร ดังนั้นหากสามารถระบุได้ว่าคุณลักษณะของผู้นำทางความคิด (Characteristics of the opinion leader) ผู้นำทางความคิดก็จะสามารถพัฒนาการสื่อสารให้สอดคล้องกับทัศนคติและแบบการดำเนินชีวิตของผู้นำทางความคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพผู้นำทางความคิดจะมีอิทธิพลต่อประชาชนในชุมชนนั้น ๆ และมีส่วนสำคัญต่อบุคคลซึ่งไม่สามารถจะรับข่าวสารจากสื่อมวลชนได้ ซึ่งมีลักษณะดังนี้ ผู้นำทางความคิดหรือบุคคลที่มีอิทธิพลในชุมชนใด ๆ ย่อมมีลักษณะทางการให้ข่าวสารแก่ชุมชนนั้น เป็นผู้แสวงหาข่าวสารใหม่ ๆ มาป้อนให้กับกลุ่มชนอยู่เสมอ (Giving and seeking information) ผู้นำทางความคิดโดยมากจะเป็นผู้รับสารจากสื่อมวลชนมากกว่าผู้อื่นในชุมชนของตน ซึ่งจะฟังมาก อ่านมาก เห็นมากผู้นำทางความคิดเป็นศูนย์กลางของการสื่อสาร เป็นเครือข่ายของการสื่อความหมาย บางครั้งเป็นตุลาการทางความคิดผู้ตัดสินในข่าวสาร ข้อมูลต่างของสมาชิก บางทีผู้นำทางความคิดนั้นยังต้องแสวงหาข่าวสาร ข้อมูลจากผู้นำทางความคิดของกลุ่มอื่นอีกต่อหนึ่ง

คุณลักษณะของผู้นำทางความคิด (Characteristic of Opinion Leaders) ซึ่งประกอบด้วย การสื่อสารภายนอก (External Communication) มีการกำหนดกฎหลักไว้ดังนี้ผู้นำทางความคิดสามารถเข้าถึงสื่อมวลชนได้มากกว่าผู้ตามทางความคิดผู้นำทางความคิดมีลักษณะสากลมากกว่าผู้ตามทางความคิดผู้นำทางความคิดมีการติดต่อกับเจ้าหน้าที่มากกว่าผู้ตามทางความคิดการเข้าถึง (Accessibility) ผู้นำทางความคิดต้องสามารถพูดคุยได้โดยตรงกับผู้อื่น หรือมีส่วนร่วมในสังคมทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ (Socio-economic Status) ผู้นำทางความคิดมีสถานะทางสังคมและเศรษฐกิจสูงกว่าผู้ตามทางความคิดความเร็วในการยอมรับนวัตกรรม (Innovativeness) ผู้นำทางความคิดจะยอมรับนวัตกรรมได้เร็วกว่าผู้ตามทางความคิดเมื่อในสังคมมีบรรทัดฐานที่เอื้ออำนวยต่อการเปลี่ยนแปลง ผู้นำทางความคิดจะยอมรับนวัตกรรมได้เร็วกว่า แต่ถ้าบรรทัดฐานระบบสังคมไม่เอื้ออำนวยต่อการเปลี่ยนแปลง ผู้นำทางความคิดจะไม่ยอมรับนวัตกรรมได้เร็วนัก

บุคคลที่สามารถมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของคนอื่นตามที่บุคคลนั้นต้องการ บุคคลเช่นนี้เรียกว่าเป็นผู้ที่มีคุณลักษณะของการเป็นผู้นำทางความคิด ที่คนอื่นมักไปขอข่าวสารหรือคำแนะนำจากบุคคลที่ว่านี้ในเรื่องที่คิดว่าบุคคลเหล่านี้เป็นผู้เชี่ยวชาญ บุคคลที่มีอิทธิพลเช่นนี้อาจมีตำแหน่งเป็นผู้นำอย่างเป็นทางการแต่อิทธิพลที่มีต่อผู้อื่นจะมีลักษณะที่ไม่เป็นทางการ โดยผ่านข่ายใยของการสื่อสารระหว่างบุคคลตามปกติคำว่า ผู้นำทางความคิด จะเป็นคำที่ใช้เรียกบุคคลที่มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นของผู้อื่นโดยวิธีการที่ไม่เป็นทางการ ลักษณะเช่นนี้แตกต่างจากผู้นำซึ่งมีลักษณะเป็นผู้นำอย่างเป็นทางการมีอิทธิพลเหนือความคิดเห็นของผู้อื่นโดยอาศัยอำนาจที่มาจากตำแหน่งที่เป็นทางการ มีข้อน่าสังเกตว่า ผู้นำทางความคิดอาจช่วยส่งเสริมหรือขัดขวางมิให้การเผยแพร่วัตกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพได้ การวิจัยเกี่ยวกับผู้นำทางความคิดล้วนแต่ศึกษาผู้นำทางความคิดที่สนับสนุนการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้การเผยแพร่วัตกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพทั้งสิ้น

ลักษณะเฉพาะของผู้นำทางความคิดไว้ คือเป็นต้นแบบ (Model) ของสมาชิกในกลุ่ม เป็นผู้ที่สมาชิกตามความคิดเห็นของเขา และเขาจะให้คำแนะนำมักมีสถานภาพทางสังคมสูงกว่าผู้ตามทางความคิดได้รับการถ่ายทอดข่าวสารที่เขาเป็นผู้นำทางความคิดในเรื่องนั้น ซึ่งเขาเป็นผู้มากกว่าบุคคลอื่น ๆ รับสื่อมวลชนมากกว่าบุคคลอื่น ๆ ได้รับความรู้จากเนื้อหาของสื่อมวลชนที่เกี่ยวกับหัวข้อหรือเรื่องที่สมาชิกได้รับอิทธิพลอยู่ดีกว่าสมาชิกในสถานการณ์ที่มีการเลือกตั้ง ผู้นำทางความคิดจะให้ความสนใจกับการเลือกตั้งมากกว่าบุคคลอื่น และมีข้อมูลในการเลือกตั้งดีกว่าบุคคลอื่น ๆ และรู้สึกว่าเขามีส่วนร่วมในการเลือกตั้งมากกว่าบุคคลอื่นมักจะมีการศึกษาสูงกว่าสมาชิกคนอื่น ๆ

ความสามารถทางการสื่อสาร หมายถึง ความสามารถในการสื่อสารกับบุคคลต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสังคม โดยมี 2 ระดับคือ 1) ความสามารถในการกระทำการหรือพฤติกรรมสื่อสารที่แสดงออกมา 2) ความสามารถในการรับรู้ว่าจะสื่อสารออกไปอย่างไรจึงจะเหมาะสมสมรรถนะด้านการสื่อสารหมายถึงการรู้จักใช้รูปแบบการสื่อสารให้เหมาะสมกับสถานการณ์และความรู้นั้น หรือความหมายในการนำเสนอสมรรถนะทางกาย จิตใจ และความรู้ทางสังคมวัฒนธรรม การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (strategic communication) คือ ความรู้เกี่ยวกับการใช้รูปแบบวิธีการสื่อสารในสถานการณ์หนึ่งได้อย่างเหมาะสม ได้แก่ การเข้าใจกฎเกณฑ์ สัญลักษณ์ ความหมายต่าง ๆ ที่สมาชิกในสังคมกำหนดขึ้น เช่น เข้าใจว่าควรจะทำติดต่อกับใคร หน่วยงานใด เวลาไหน ด้วยวิธีการอะไร จึงจะเหมาะสม รวมทั้งความสามารถในการพิจารณาความแตกต่างของบุคคลในเชิงความคิดด้วย เช่น การเข้าใจสถานการณ์ และเข้าใจบุคคลอื่น ความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับคนในวัฒนธรรมที่ต่างกัน ทั้งนี้ต้องอาศัยองค์ประกอบที่สำคัญคือ การเข้าใจพื้นฐานลักษณะทางวัฒนธรรมในสังคม เข้าใจรูปแบบ

กฎเกณฑ์ บรรทัดฐานของปฏิสัมพันธ์ที่พึงประสงค์และไม่พึงประสงค์ หลีกเลี่ยงความขัดแย้ง เคารพระบบอาวุโส รู้จักแสดงความรู้ความสามารถ และความรู้สึกนึกคิดในระดับที่เหมาะสม เป็นต้น

ทักษะในการสื่อสาร (tactic communication skills) คือ ทักษะในการนำความรู้เกี่ยวกับรูปแบบและวิธีการสื่อสารไปใช้ให้บรรลุเป้าหมาย เช่น ทักษะในการให้คำแนะนำ รับฟังคำแนะนำ ทักษะในการฟัง ทักษะในการแก้ปัญหา ทักษะในการตัดสินใจ ทักษะการโน้มน้าวใจ เป็นต้น นอกจากนี้ยังอาจรวมถึงความสามารถเชิงทักษะในการสื่อสารที่เรียกว่า เทคนิคการอ่านใจ ซึ่งอาจจะไม่สื่อกันด้วยคำพูดตรงไปตรงมา แต่คาดหวังให้คู่ปฏิสัมพันธ์ รู้ความต้องการของอีกฝ่ายหนึ่ง จึงไม่ได้เป็นเพียงทักษะในการสื่อสารใช้ในการปฏิบัติงานทั่วไป แต่อาจเรียกได้ว่าเป็นทักษะเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ เพราะมีส่วนช่วยเสริมสร้างความประทับใจให้กับคู่สนทนาอีกฝ่ายหนึ่งด้วย องค์ประกอบของความสามารถทางการสื่อสาร 3 ประการคือ ความรู้ ทักษะ และแรงกระตุ้น ให้เกิดการใช้องค์ประกอบเหล่านี้จะถูกใช้ในการสื่อสารได้ ดังนั้นผู้สื่อสารต้องเข้าใจสถานการณ์ ตัวเอง และทักษะจะถูกนำออกมาใช้ผู้สื่อสารจำเป็นต้องรู้จักใช้ความรู้ และทักษะที่มี โดยต้องรู้ว่าจะใช้ความรู้เรื่องใดและนำมาใช้อย่างไรซึ่งเป็นเรื่องของการปฏิบัติและนำประสบการณ์มาใช้ผู้สื่อสารต้องกระตุ้นองค์ประกอบทางการสื่อสาร การวัดความเป็นผู้นำทางความคิด ได้วิธีในการวัดความเป็นผู้นำทางความคิด วิธีการวัดจากสังคม (Sociometric Method) วิธีการวัดความเป็นผู้นำแบบ Sociometric วิธีการวัดจากผู้ให้ข้อมูล (Informants' ratings) วิธีการมองถึงตัวเอง (Self-designating method) การสังเกต (Observation) การใช้เทคนิคทางสังคมมิติการใช้บุคคลสำคัญในกลุ่มเป็นผู้บอกและการใช้บุคคลแต่ละคนประเมินตนเอง

มวยไทย

มวยไทยเป็นสมบัติของชาติที่เกิดจากภูมิปัญญาของบรรพบุรุษที่ได้สั่งสมมาจากอดีต สู่ปัจจุบัน เป็นศิลปะการต่อสู้ชั้นสูงที่มีเชิงชั้นใช้ศาสตร์และศิลป์เป็นกลยุทธ์ในการต่อสู้มาโดยตลอด ซึ่งพระมหากษัตริย์ไทยหลายพระองค์ทรงโปรด และได้ทรงใช้เชิงมวยไทยต่อสู้ศัตรูมาแล้วหลายครั้ง เช่น สมเด็จพระนเรศวรมหาราช เมื่อทรงพระเยาว์ก็ไปชกกับพม่า พระเจ้าเสือทรงชกมาหลายครั้งก็ได้รับชัยชนะทุกครั้ง (วรรณศิลป์สโมสร, 2543) ภาพมวยไทยส่วนหนึ่งยังมีสาระสำคัญทางด้านวัฒนธรรมประจำชาติ โดยสรุปความสำคัญว่ามวยไทยเป็นวัฒนธรรม การเล่น การแสดง และเป็นศิลปะการต่อสู้ของคนไทย ซึ่งเป็นมรดกตกทอดกันมาและมีวิวัฒนาการจากรูปแบบศิลปะการต่อสู้ที่มีท่าทางเป็นเอกลักษณ์ และมีคุณลักษณะเฉพาะด้านทั้งการสร้างเสริม ทศนคติ ความอดทน วิริยะอุสาหะ และความกตัญญูทศนาทิต (ประเสริฐ ทัพเสน, 2550) มวยไทยเป็นศิลปะการต่อสู้ประจำชาติที่พัฒนาการเป็นกีฬาของโลกและเป็นสิ่งที่ทรงคุณค่าต่อบุคคล สังคม โดยรวมทั้งภายในและต่างประเทศ มวยไทยสำคัญต่อบุคคลที่ฝึกมวยไทยจะมีพัฒนาการทางกาย อารมณ์ สังคม จิตใจ และสติปัญญา สามารถปรับตัวอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข มวยไทยสำคัญต่อชุมชนและสังคม กิจกรรมการชมมวยไทยเป็นกิจกรรมทางสังคมร่วมกันหลาย ๆ คนเมื่อมีการแข่งขันในโอกาสต่าง ๆ ย่อมเป็นกิจกรรมการออกกำลังกายและนันทนาการ สนุกสนานไปด้วยกัน มวยไทยสำคัญต่อประเทศชาติ ประเทศไทยใช้วิชามวยไทยปกป้องการรุกรานจากชาติอื่น ๆ

พระเจ้าตากสินและทหารกล้าใช้วิชามวยไทยกอบกู้ราชบัลลังก์จากพม่า ดังนั้น วิชามวยไทยจึงใช้ปกป้องอิสรภาพ กอบกู้อิสรภาพ พิทักษ์ราชบัลลังก์และพระมหากษัตริย์ มวยไทยสำคัญต่อนานาชาติ ปัจจุบันชาวต่างชาติหัดชมมวยไทยกันมากทั้งในและต่างประเทศ ทำให้เข้าใจวิถีชีวิตและขนบธรรมเนียมวัฒนธรรมประเพณีของไทย ดังนั้นมวยไทยจึงเป็นมรดกของชาวโลกที่เกิดจากภูมิปัญญาของคนไทย มวยไทยคู่ราชบัลลังก์ นักมวยไทยได้ใช้วิชามวยไทยเข้ารับราชการในกรมทหารเลือก หรือกรมมวยไทยรับราชการสนองคุณพระมหากษัตริย์และพิทักษ์ราชบัลลังก์ ทำให้มวยไทยคู่ราชบัลลังก์ และมวยไทยช่วยทำให้ชาติมั่นคง ความมั่นคงทางวัฒนธรรม เป็นความมั่นคงของชาติโดยเฉพาะด้านเอกลักษณ์ไทย ถือว่าเป็นทุนทางสังคมร่วมกันที่หล่อหลอมบุคลิกภาพรวมใจของคนไทยให้เข้ามาอยู่ด้วยกัน มวยไทยจึงจัดเป็นสื่อในการสร้างทุนทางสังคมด้านวัฒนธรรมได้อย่างยั่งยืนอีกด้วย (สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ, 2540)

มวยไทย เป็นศิลปะการต่อสู้ของประเทศไทย มีความโดดเด่นด้านเทคนิคการกอดต่อสู้ ซึ่งเป็นการใช้ทั้งกายและใจสำหรับการต่อสู้ที่ใช้ร่างกายเป็นอาวุธ โดยเป็นที่รู้จักว่าเป็น "นวอาวุธ" ซึ่งประกอบด้วยการโจมตีจากร่างกายทั้ง หมัด ศอก เข่า และเท้า หากมีการเตรียมพร้อมด้านร่างกายดี จะก่อให้เกิดนักสู้ที่มีอานุภาพอย่างมาก มวยไทยได้เป็นที่แพร่หลายในระดับนานาชาติในช่วงศตวรรษที่ยี่สิบ เมื่อเหล่านักมวยไทยสามารถเป็นฝ่ายชนะนักต่อสู้ป้องกันตัวที่มีชื่อเสียงในแขนงอื่น ซึ่งการแข่งขันมวยไทยในระดับอาชีพได้รับการดูแลโดยสมาคมมวยไทยโลก ปัจจุบันทางสหพันธ์มวยไทยสมัครเล่นนานาชาติ (IFMA) มีแผนที่จะผลักดันกีฬามวยไทยเข้าสู่กีฬาโอลิมปิก และใน พ.ศ. 2557 ทางองค์การสหประชาชาติได้ให้การยอมรับมวยไทยเป็นกีฬาแห่งประชาคมโลก โดยได้มีการลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับสมาคมมวยไทยโลก และสหพันธ์มวยไทยสมัครเล่นนานาชาติ พ.ศ. 2554 กระทรวงวัฒนธรรม ได้มีมติให้กำหนดวันที่ 6 กุมภาพันธ์ของทุกปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 เป็น "วันมวยไทย" โดยถือวันขึ้นครองราชย์ของพระเจ้าเสือ แต่มีผู้ศึกษาประวัติศาสตร์มวยไทย ให้ความเห็นว่ามวยไทย มีกำเนิดมาก่อนยุคสมัยพระเจ้าเสือมานานมาก และหากจะยกให้คนที่ฝีมือใน วิชามวยไทยและเป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไป ทั้งในแง่เกียรติประวัติและความสามารถควรยกย่อง พระยาพิชัยดาบหัก (นายทองดี ฟินขาว) มากที่สุด เพราะมีประวัติความเป็นมาชัดเจนในการศึกษาวิชามวยไทย สำหรับนายขนมต้ม ซึ่งเป็นครูมวยกรุงเก่าและถูกกวาดต้อนไปเป็นเชลยก่อนเสียกรุงครั้งที่ 2 ก็ถือว่าได้ใช้วิชามวยไทยแสดงให้เห็นว่าชาวต่างชาติเห็นได้น่ายกย่อง แต่ประวัติความเป็นมาของท่านไม่ชัดเจน แต่หากเห็นว่า ควรยกย่องพระมหากษัตริย์มากกว่าสามัญชน ก็น่าจะพิจารณา สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ซึ่งพระองค์ท่านมีชีวิตประวัติชัดเจนในความสามารถวิชามวยและการต่อสู้หลายแขนงทั้งมีพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงกอบกู้เอกราชของชาติไทย ด้วยการรวบรวม ครูมวย นักมวยที่มีฝีมือจำนวนมากเป็นหลักในกองกำลังกอบกู้อิสรภาพ

นักมวยไทย หมายถึงนักมวยในกีฬามวยไทย จนถึงปัจจุบันนี้ มีนักมวยไทยจากค่ายมวยไทยมากมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีสถาบันฝึกสอนนักมวยไทยทั้งที่เป็นสำนักเรียน สถาบันการศึกษา มีการจัดการเรียนการสอนวิชามวยไทยในระดับปริญญาตรี และปริญญาโท ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงได้มีโครงการจัดสอนถึงระดับปริญญาเอก รวมถึงมีองค์กรส่งเสริมควบคุมมาตรฐาน

และการจัดการแข่งขันมวยไทยระดับชาติและนานาชาติ มีกฎหมายในการควบคุมและคุ้มครองการจัดชกมวย ทั้งนี้ ฉายาของนักมวยไทย มักมีที่มาจากในหลายลักษณะ อาทิ ลักษณะการชก ความแข็งแกร่ง ความสามารถ และอาจรวมถึงเอกลักษณ์เฉพาะตัว หรือในบางครั้ง อาจตั้งตามกระแสสังคม หรือ นำมาจากผู้มีชื่อเสียงในวงการต่าง ๆ เช่น การเมือง บันเทิง กีฬา มาเป็นแบบอย่าง โดยทั่วไปในปัจจุบัน เครื่องแต่งกายของนักมวยไทยจะสวมกางเกงขาสั้น และมีการสวมใส่นวม มีประเจียดรัดต้นแขน และมงคลสวมศีรษะขณะทำการไหว้ครูมวย นักมวยไทยอาชีพ เป็นอีกอาชีพหนึ่งที่ทำรายได้ให้กับนักมวย ค่ายมวย โปรโมเตอร์ และเวทีมวย มาอย่างยาวนาน นักมวยเด็ก ต่อยตามงานวัด งานประเพณีต่าง ๆ ตามต่างจังหวัดนั้น ค่าตัวโดยเฉลี่ยจะอยู่ที่ไฟต์ละ 300 - 2,000 บาท ตามแต่ประสบการณ์ รายได้ดังกล่าวจะถูกค่ายมวยหักเปอร์เซ็นต์ออกไปตามแต่ตกลงกัน เริ่มมีประสบการณ์ก็จะขยับต่อเวทีระดับรอง ๆ ของประเทศ และขยับไปสู่เวทีมวยมาตรฐานของประเทศอย่างราชดำเนินและลุมพินี เป็นต้น ซึ่งกล่าวกันว่าค่าตัวนักมวยไทยอาชีพที่มีชื่อเสียงโด่งดังนั้น ในอดีตหลายปีก่อนจะได้รับค่าตัวมหาศาล ยามขึ้นต่อแต่ละไฟต์ให้กับโปรโมเตอร์ต่าง ๆ เวทีมวยก็จะมีรายได้จากแฟนมวยทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ บรรดานักมวยไทยชื่อดังหากขึ้นต่อในเมืองไทยช่วง พ.ศ. 2562 ค่าตัวโดยเฉลี่ยจะอยู่ที่ไฟต์ละ 200,000 - 250,000 บาทต่อไฟต์ เพราะผู้จัดเองก็ประสบปัญหาขาดทุนจากยอดจำหน่ายตั๋ว ยิ่งถ้านักมวยไทยชื่อดังมาขึ้นเวทีเป็นคู่เอกของรายการนั้น ๆ ยิ่งมีค่าใช้จ่ายสูงขึ้นเป็นทวีคูณ ดังนั้นบรรดา ยอดนักมวยไทยทั้งหลายที่ยังต่ออยู่จึงเลือกที่จะหันเหเส้นทางไปเซ็นสัญญาขึ้นสังเวียนต่อต่างประเทศอย่างเช่น จีน มาเก๊า ฮองกง ญี่ปุ่น เป็นต้น ซึ่งนักมวยไทยชื่อดังที่เบนเข็มไปชกต่อสังเวียนนอกประเทศนั้น โภหารรายได้มหาศาลชนิดที่ว่าขึ้นต่อเวทีเมืองไทย 3 ไฟต์ ยังมีรายได้ไม่เท่ากับขึ้นต่อที่เวทีต่างประเทศไฟต์เดียวเลย ยังไม่นับรายได้จากมูลค่าของตัวนักมวยเอง ที่จะช่วยสร้างแบรนด์การแข่งขันการโฆษณาให้กับสินค้าต่าง ๆ อีกมากมาย

สรุป

การสื่อสารของผู้นำทางความคิดด้านความเป็นผู้นำทางศิลปะมวยไทยผู้นำทางความคิดสามารถพัฒนาการสื่อสารให้สอดคล้องกับทัศนคติและแบบการดำเนินชีวิตของผู้นำทางความคิดด้านความเป็นผู้นำทางศิลปะมวยไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้นำทางความคิดด้านความเป็นผู้นำทางศิลปะมวยไทยตั้งแต่ในอดีตผู้นำทางความคิดด้านมวยไทยก็จะมีเขาทราย กาแล็กซี่ สามารถ พยัคฆ์อรุณ และสมรักษ์ คำสิงห์ ในปัจจุบันผู้นำทางความคิดด้านมวยไทยที่ประสบความสำเร็จในต่างประเทศคือ บัวขาว บัญชาเมฆ สิทธิชัย ศิษย์สองพี่น้อง และยอดแสนไกล แฟร์เท็กซ์ ซึ่งเป็นผู้นำทางความคิดด้านมวยไทยที่สามารถมีอิทธิพลต่อความคิดเห็นของผู้อื่น เป็นต้นแบบ (Model) ความคิดด้านความเป็นผู้นำทางศิลปะมวยไทยเป็นผู้ที่สังคมตามความคิดเห็นของเขา ได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนมากกว่าบุคคลอื่น ๆ มีการสื่อสารที่เป็นการนำเสนอด้านความรู้ (Knowledge) เป็นองค์ประกอบมีวัตถุประสงค์ในการสื่อสารวิธีการในการเตรียมการนำเสนอ การสื่อสารก่อนพูดที่จะนำไปสู่การเตรียมหัวข้อที่ตั้งใจที่จะสื่อสารให้สอดคล้องกับคนฟังและเหตุการณ์สถานที่ ด้านทักษะ (Skill) ด้านมวยไทยเป็นพื้นฐานรู้ว่าสถานการณ์ไหน

ต้องใช้ความรู้เรื่องอะไร และทักษะใดที่ยังต้องพัฒนา ด้านแรงกระตุ้น (Motivation) การเป็นนักสื่อสารที่มีความสามารถต้องสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งต้องกระตุ้นด้วยโอกาส เช่น การแข่งขันชิงแชมป์ การต่อรองในการให้สัมภาษณ์ พฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการมวยไทย การกล้าตัดสินใจในการให้สัมภาษณ์ สถานการณ์ต่างๆ เหล่านี้จะเป็นแรงกระตุ้นให้แต่ละคนต้องนำความรู้และทักษะที่มีออกมาใช้ให้บรรลุตามทฤษฎีภาวะผู้นำเชิงคุณลักษณะ เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาผู้นำทางความคิดความคิดด้านความเป็นผู้นำทางศิลปะมวยไทยควรมีความเชื่อมั่นในตนเอง ความอ่อนน้อมถ่อมตัว ความซื่อสัตย์ และมีจริยธรรมการเป็นบุคคลที่เปิดเผย การแสดงออกที่สร้างความไว้วางใจ มีอารมณ์ขันการสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทยในการสื่อสารของผู้นำทางความคิดความคิดด้านความเป็นผู้นำทางศิลปะมวยไทย

เอกสารอ้างอิง

- นอง เสียงหล่อ และสุรัตน์ เสียงหล่อ. (2551). *สืบสานศิลปะมวยไทย*. กรุงเทพฯ : 29 คอมมูนิเคชั่น.
- ประเสริฐ ทัพเสน. (2550). *การส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมของชาติตามพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. 2542*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วรรณศิลป์โสสร. (2543). *ศิลปะมวยไทยมรดกของชาติ*. กรุงเทพฯ : อนิเมทพรีนท์แอนด์ดีไซด์.
- สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ. (2540). *ศิลปะมวยไทย*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ