

วารสารนวัตกรรมสื่อและการสื่อสาร

Journal of Innovative Media & Communication: JIMC

ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 กรกฎาคม – ธันวาคม 2565

วัตถุประสงค์

วารสารนวัตกรรมสื่อและการสื่อสาร (Journal of Innovative Media & Communication: JIMC) เป็นวารสารวิชาการที่จัดทำโดยคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการของคณาจารย์ นักวิจัย นิสิต และนักศึกษาที่ศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ และเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และสาขาที่เกี่ยวข้อง

ขอบเขตเนื้อหา

วารสารนวัตกรรมสื่อและการสื่อสารรับพิจารณาบทความวิจัย (Research article) และบทความวิชาการ (Academic article) ทั้งภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษแบบเต็มรูปแบบ (Full paper) ขอบเขตบทความที่รับพิจารณา ได้แก่ การพัฒนานวัตกรรมสื่อ การสื่อสารมวลชน สื่อใหม่ สื่อดิจิทัลและมัลติมีเดีย การสื่อสารการตลาด การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ การถ่ายภาพและภาพยนตร์ การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ เทคโนโลยีโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง เทคโนโลยีทางด้านสื่อและการผลิตสื่อประเภทต่าง ๆ ตลอดจนสาขาวิชาอื่น ๆ ตามการพิจารณาของกองบรรณาธิการ

กำหนดเผยแพร่

วารสารนวัตกรรมสื่อและการสื่อสารตีพิมพ์เผยแพร่ปีละ 2 ฉบับ

ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการผ่านกระบวนการกลั่นกรองและประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้องซึ่งมาจากหลากหลายสถาบัน ไม่น้อยกว่า 3 ท่านต่อ 1 บทความ โดยผู้ประเมินบทความไม่ได้มีส่วนได้ส่วนเสียกับผู้เขียน และเป็นไปในลักษณะปกปิด (Double-blind peer review)

เนื้อหา ข้อคิดเห็น ภาพประกอบ และตารางที่ปรากฏในบทความเป็นทัศนะส่วนตัวของผู้เขียนซึ่งมีหน้าที่ตรวจสอบความถูกต้อง และถือเป็นการรับผิดชอบต่อตรงของผู้เขียน

เจ้าของ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เลขที่ 39 หมู่ที่ 1 ถนนรังสิต - นครนายก ตำบลคลองหก อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12110

โทรศัพท์ 02 549 4513 โทรสาร 02 549 4500 อีเมล jimc_mct@rmutt.ac.th

เว็บไซต์ <http://www.mct.rmutt.ac.th>

ปก ทินวุฒิ ลิวานัค

ISSN XXXX-XXXX (Print)

ISSN XXXX-XXXX (Online)

คณะกรรมการกองบรรณาธิการ วารสารนวัตกรรมสื่อและการสื่อสาร

Journal of Innovative Media & Communication: JIMC

ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.สมหมาย ผิวสอาด	อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิภิตติพิชญ์	รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

บรรณาธิการบริหาร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภากร ตลกิจ	คณบดี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
-------------------------------------	--

บรรณาธิการเล่ม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
--	--

ผู้ช่วยบรรณาธิการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรัชย์ ชันแก้ว	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พลอย ศรีสุโร	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

กองบรรณาธิการ

ศาสตราจารย์ ดร.ปรีชาต สถาปัตตานนท์	คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ วิไลนุช	คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ศาสตราจารย์พัชนี เขยจรรยา	คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์นันท วัฒนารงค์	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
รองศาสตราจารย์ ดร.อรัญ หาญสืบสาย	คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
รองศาสตราจารย์ ดร.กุลทิพย์ ศาสตระจุติ	คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

กองบรรณาธิการ (ต่อ)

รองศาสตราจารย์ ดร.อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว	คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
รองศาสตราจารย์ ดร.ชุตินันต์ เกติวิบูลย์เวช	คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
รองศาสตราจารย์ ดร.สมสุข หินวิมาน	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
รองศาสตราจารย์ ดร.กำจร หลุยยะพงศ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ พงศ์กิตติวิบูลย์	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
รองศาสตราจารย์ ดร.พิชิต ขจรเดชะ	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติชัย เกษมศานต์	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะและการออกแบบ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ศักดิ์ หนูสอน	คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
รองศาสตราจารย์ ดร.สุปราณี ศิริสวัสดิ์ชัย	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิษฐา ทรุ่นเกษม	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขจิตขวัญ กิจวิสาละ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุจิตรา เปลี่ยนรุ่ง	คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อริชัย อรรถอุดม	คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรา เอี่ยมกิจการ สบายใจ	คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

กองบรรณาธิการ (ต่อ)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐสุพงศ์ สุขโสด	สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
ดร.รักษนกรชินทร์ พูลสุวรรณนธิ	คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ดร.นิศกร ไพบูลย์สิน	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ดร.เจนนิเฟอร์ ขวโนวานิช	คณะจิตวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ดร.บุญทริกา ปภาวสิทธิ์	วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ดร.ดวงแก้ว เขียวสวัสดิ์กิจ	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ดร.วรารณณ์ ฉัตรชาติ	คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ดร.อัญมณี รักดีมวชน	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ดร.กุลรพี ศรีเพชร	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
รองศาสตราจารย์ ดร.จันทร์ประภา พ่วงสุวรรณ	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนันต์ ต้นวิไลศิริ	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรศักดิ์ ปรีชาวีรกุล	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไวยวุฒิ ภูมิอรรถสาร	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันดี สอนเขียว	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรชัย บุตรแก้ว	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

Journal of Innovative Media & Communication: JIMC

Vol 1 No. 1 July-December 2022

Objectives

Journal of Innovative Media & Communication (JIMC) is an academic journal published by the Faculty of Mass Communication Technology, Rajamangala University of Technology Thanyaburi. The journal's objective is to disseminate academic articles written by researchers and students studying communication arts, mass communication technology, and related fields.

Scope

JIMC accepts full-paper submissions of original research articles and academic articles in Thai or English. All manuscripts related to communication arts and mass communication technology in general will be considered for publication. These include innovative media development, mass communication, new media, digital media and multimedia, marketing communication, advertising and public relations, photography and film, printing and packaging, television and radio broadcasting technology, media technology and various media production, and other disciplines. The publications are determined by the editorial board member.

Publication

JIMC publishes 2 volumes per year: January-June and July-December

All articles were evaluated by members of the journal's editorial board and other expert scholars. With a double blind peer review system, at least three expert scholars or specialists in related subjects from different universities critically assess the quality of each manuscript.

The content, opinion, illustrations, and tables shown in the article are the authors' point of view and responsibility.

Publisher

Faculty of Mass Communication Technology,

Rajamangala University of Technology Thanyaburi

39 Moo 1, Klong 6, Khlong Luang, Pathum Thani, 12110 Thailand. Tel: 02 549 4513

Fax: 02 549 4500 Email: jimc_mct@rmutt.ac.th Website: <http://www.mct.rmutt.ac.th>

Cover Tinnawut Liwanag

ISSN XXXX-XXXX (Print)

ISSN XXXX-XXXX (Online)

The Editorial Team

Journal of Innovative Media & Communication: JIMC

Advisory Board

Assoc. Prof. Sommai Pivsa-Art, Ph.D.	President, Rajamangala University of Technology Thanyaburi
Assoc. Prof. Krischonme Bhumkittipich, D.Eng.	Vice President, Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Administrative Editor

Asst. Prof. Prapaporn Dolkit, Ph.D.	Dean, Faculty of Mass Communication Technology, Rajamangala University of Technology Thanyaburi
-------------------------------------	---

Journal Editor

Asst. Prof. Natwipa Sinsuwarn, Ph.D.	Faculty of Mass Communication Technology, Rajamangala University of Technology Thanyaburi
--------------------------------------	---

Assistant Editor

Asst. Prof. Surachai Khankaew, Ph.D.	Faculty of Mass Communication Technology, Rajamangala University of Technology Thanyaburi
Asst. Prof. Ploy Srisuro	Faculty of Mass Communication Technology, Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Editorial Board

Prof. Parichart Sthapitanonda, Ph.D.	Faculty of Communication Arts, Chulalongkorn University
Prof. Pairote Wilainuch, Ph.D.	Faculty of Communication Arts, University of the Thai Chamber of Commerce
Prof. Patchanee Cheyjunya	Graduate School of Communication Arts and Management Innovation, National Institute of Development Administration

Editorial Board (continuous)

Assoc. Prof. Krismant Whattananarong, Ph.D.	Faculty of Technical Education, King Mongkut's University of Technology North Bangkok
Assoc. Prof. Aran Hansuebsai, Ph.D.	Faculty of Science, Chulalongkorn University
Assoc. Prof. Kullatip Satararужи, Ph.D.	Graduate School of Communication Arts and Management Innovation, National Institute of Development Administration
Assoc. Prof. Asawin Nedpogaeo, Ph.D.	Graduate School of Communication Arts and Management Innovation, National Institute of Development Administration
Assoc. Prof. Chutisant Kerdvibulvech, Ph.D.	Graduate School of Communication Arts and Management Innovation, National Institute of Development Administration
Assoc. Prof. Somsuk Hinviman, Ph.D.	Faculty of Journalism and Mass Communication, Thammasat University
Assoc. Prof. Kamjohn Louiyapong, Ph.D.	Faculty of Journalism and Mass Communication, Thammasat University
Assoc. Prof. Suchada Pongkittiwiboon, Ph.D.	Faculty of Humanities and Social Science, Burapha University
Assoc. Prof. Pichit Kajorndecha, Ph.D.	Faculty of Industrial Education and Technology, King Mongkut's University of Technology Thonburi
Assoc. Prof. Kittichai Kasemsarn, Ph.D.	School of Architecture, Art and Design, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang
Assoc. Prof. Narongsak Noosorn, Ph.D.	Faculty of Public Health, Naresuan University
Assoc. Prof. Supranee Siriswattchai, Ph.D.	Faculty of Management Science, Bansomdejchaopraya Rajabhat University
Asst. Prof. Nitta Roonkaseam, Ph.D.	Faculty of Management Science, Phranakhon Rajabhat University

Editorial Board (continuous)

Asst. Prof. Kajitkwan Kijvisala, Ph.D.	Faculty of Management Science, Suan Dusit University
Asst. Prof. Sujitra Plianroong, Ph.D.	Faculty of Communication Arts, University of the Thai Chamber of Commerce
Asst. Prof. Arishai Akraudom, Ph.D.	School of Communication Arts, Bangkok University
Asst. Prof. Phatchara Eamkijarn Sabaijai, Ph.D.	Faculty of Agricultural Technology, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang
Asst. Prof. Nutsupong Suksote, Ph.D.	School of Communication Arts, Sukhothai Thammathirat Open University
Rakchanokcharin Poonsuwannatee, Ph.D.	Faculty of Industry and Technology, Rajamangala University of Technology Rattanakosin
Nisakorn Piboonsin, Ph.D.	Faculty of Mass Communication Technology, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon
Jennifer Chavanovanich, Ph.D.	Faculty of Psychology, Chulalongkorn University
Boontarika Paphawasit, Ph.D.	College of Art, Media and Technology, Chiang Mai University
Duangkaew Dhiensawadkij, Ph.D.	Faculty of Journalism and Mass Communication, Thammasat University
Waraporn Chatratichart, Ph.D.	Faculty of Communication Arts, Chulalongkorn University
Anyamanee Pakdeemaulchon, Ph.D.	Faculty of Management Sciences, Chiang Mai Rajabhat University
Koonrapee Sripetch, Ph.D.	Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission

Editorial Board (continuous)

Assoc. Prof. Chanprapha Phuangsuan, Ph.D.	Faculty of Mass Communication Technology, Rajamangala University of Technology Thanyaburi
Asst. Prof. Anan Tanwilaisiri, Ph.D.	Faculty of Mass Communication Technology, Rajamangala University of Technology Thanyaburi
Asst. Prof. Jirasak Prechaveerakul, D.Eng.	Faculty of Mass Communication Technology, Rajamangala University of Technology Thanyaburi
Asst. Prof. Waiyawut Wuthiastarn, Ph.D.	Faculty of Mass Communication Technology, Rajamangala University of Technology Thanyaburi
Asst. Prof. Wasan Sornkhieo, Ph.D.	Faculty of Mass Communication Technology, Rajamangala University of Technology Thanyaburi
Asst. Prof. Sornchai Budgaew, Ph.D.	Faculty of Mass Communication Technology, Rajamangala University of Technology Thanyaburi

บทบรรณาธิการ

วารสารนวัตกรรมสื่อและการสื่อสารเป็นวารสารวิชาการที่คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และผู้ทรงคุณวุฒิในกองบรรณาธิการตั้งเจตนารมณ์ให้วารสารฉบับนี้เป็นพื้นที่สาธารณะทางวิชาการอีกแห่งหนึ่งที่เผยแพร่ความรู้ด้านใหม่ ๆ ด้านนิเทศศาสตร์และเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

วารสารฉบับปฐมฤกษ์ ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2565) มีบทความวิจัย 5 เรื่อง หลากหลายแขนงภายใต้ศาสตร์ของการสื่อสารตั้งแต่การประชาสัมพันธ์ การโฆษณา และการสื่อสารผ่านสื่อใหม่

บทความวิจัยเรื่องแรก การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับชุมชนของศูนย์การค้าไอคอนสยาม (ICONSIAM) ของสาวิตา สุวรรณกุลและนิธิดา แสงสิงแก้ว ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อสะท้อนให้เห็นการขยายขยาย “แนวคิดการประชาสัมพันธ์” เพื่อสร้าง “ความสัมพันธ์กับชุมชน” ของธุรกิจประเภทศูนย์การค้าทุกวันนี้ปฏิเสธไม่ได้ว่าความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงระหว่างองค์กรและชุมชนตั้งอยู่บนฐานคิดเรื่อง “การสร้างคุณค่าเพื่อประสานประโยชน์ร่วมกัน” (Creating Shared Value: CSV) กรณีศึกษาในบทความนี้จึงเป็นตัวอย่างของการฉายภาพแนวทางการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับชุมชนจากแนวคิดสู่กระบวนการดำเนินงานของศูนย์การค้าไอคอนสยาม

บทความวิจัยสองเรื่องต่อมาเป็นการประยุกต์ “แนวคิดเรื่องเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน” มาเป็นกรอบในการวิจัย การศึกษาทิศทางของแสงที่มีความเหมาะสมกับการถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาชวนชมไทยของจารุณี เจริญรส ฤกษ์ญา เลขยันต์ นน บุญศิริ และอลิษา สีสต์ ใช้ “เครื่องมือการวิจัยเชิงทดลอง” มาสาธิตให้เห็นตัวแปรเรื่องทิศทางแสงที่มีผลต่อการถ่ายภาพ ผลการวิจัยจึงมีประโยชน์เชิงการประยุกต์ใช้เพื่อสนับสนุนให้อาหารและขนมไทยเป็นสินค้าส่งออกทางวัฒนธรรม (Soft power) การถ่ายภาพโฆษณาเพื่อสื่อสารความเป็นไทยสู่ชาวต่างประเทศ ในขณะที่การออกแบบแอปพลิเคชันสำหรับการจัดการและลดปริมาณขยะอาหารของกมลทิพย์ ต่อทรัพย์สินชัย เอกภพ อาดำ มังคะเรศน์ ม่วงแพร อชิตพล คุ่มเรือง และสปีนนา อรุณวัฒนวงศ์ เป็นงานวิจัยที่ใช้ “แนวคิดการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้” (User Experience Design: UX Design) ซึ่งควรเริ่มต้นจาก “การศึกษาโจทย์จากผู้ใช้งานเพื่อผลิตสื่อให้สามารถตอบโจทย์และแก้ปัญหาให้กับผู้ใช้งานจริง” แนวทางเช่นนี้ย่อมนำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อที่สอดคล้องกับวิถีชีวิต (Lifestyle) ของผู้บริโภคในอนาคต

บทความวิจัยเรื่องการเปิดรับ ทศนคติ พฤติกรรม และแนวโน้มการรับมือต่อสถานการณ์การถูกกลั่นแกล้งบนสื่อสังคม (Cyberbullying) ของเจนเอเรชันแซด (Generation Z) ผ่านช่องทางเฟซบุ๊กของกรมล แจ่มเจริญยิ่งและแอนนา จุมพลเสถียร และบทความวิจัยเรื่องการใช้พรเซ็นเตอร์นักร้องเกาหลีวง BLACKPINK กับการรับรู้ภาพลักษณ์ ธนากรกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ของผู้ใช้บริการของอิตา มีสุวรรณและพรทิพย์ สัมปัตตะวนิช เป็นงานวิจัยที่มีจุดร่วมเหมือนกัน คือ ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณเพื่อศึกษา “คนรุ่นใหม่” แต่มีจุดต่าง คือ เรื่องแรกศึกษาสถานการณ์ทางสังคม อีกเรื่องศึกษาสถานการณ์สื่อสารตราสินค้า แต่ผลการวิจัยทั้งสองเรื่องก็เผยให้เห็นความสัมพันธ์ของตัวแปรเรื่อง “เจนเอเรชัน” ว่ามีความสัมพันธ์กับสถานการณ์สื่อสารหลาย ๆ ด้าน งานวิจัยแรกสะท้อนให้เห็นความสัมพันธ์ของตัวแปรทั้งการเปิดรับสื่อ ทศนคติ พฤติกรรม และแนวโน้มการรับมือต่อสถานการณ์การถูกกลั่นแกล้งบนสื่อสังคมของกลุ่มเจนเอเรชันแซดผ่านช่องทางเฟซบุ๊กซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวมถึงสื่อมวลชนก็ควรเข้ามาช่วยกำกับดูแลเนื้อหาและการแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้งานสื่อสังคม เพื่อยับยั้งการเกิดพฤติกรรมการกลั่นแกล้งบนสื่อสังคม ส่วนอีกงานสะท้อนให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างพรเซ็นเตอร์จากกรณีธนากรกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) นำนักร้องเกาหลีวง BLACKPINK มาเป็นตัวแทนเชื่อมโยงตราสินค้ากับวิถีชีวิตของกลุ่มลูกค้าเจนเอเรชันวาย (Generation Y) และเจนเอเรชันแซด (Generation Z) นำมาสู่ข้อสรุปที่ว่า ภาพลักษณ์ที่แสดงออกถึงการเป็นตัวแทนของคนรุ่นใหม่และความคล้ายคลึงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างยิ่งในการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์

แม้วารสารนวัตกรรมสื่อและการสื่อสารจะนับได้ว่าเป็นวารสารน้องใหม่ในแวดวงวารสารวิชาการด้านนิเทศศาสตร์และเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน แต่บทความวิจัยทั้ง 5 เรื่องที่ปรากฏสู่สายตาผู้อ่านนี้ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิและกองบรรณาธิการ เพื่อให้ผู้อ่านได้ประโยชน์ทั้งเชิงองค์ความรู้วิชาการและการประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน อันนับเป็น “คุณค่า” ที่สำคัญที่สุดในฐานะ “วารสารวิชาการ”

ณัฐวิภา สินสุวรรณ
บรรณาธิการ

สารบัญ

บทบรรณาธิการ	XI
บทความวิจัย	หน้า
การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับชุมชนของศูนย์การค้าไอคอนสยาม (ICONSIAM)	1-24
สาวิตา สุวรรณกุล	
นิธิดา แสงสิงแก้ว	
การศึกษาทิศทางของแสงที่มีความเหมาะสมกับการถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาชวนไทย	25-47
จารุณี เจริญรส	
กฤษฎา เลขยันต์	
แนน บุญศิริ	
อลิษา สีสด	
การออกแบบแอปพลิเคชันสำหรับการจัดการและลดปริมาณขยะอาหาร	48-68
กมลทิพย์ ต่อทรัพย์สินชัย	
เอกภพ อาดำ	
มังกรเรศน์ ม่วงแพร	
อชิตพล คุ่มเรือง	
สปีนนา อรุณวัฒน์วงศ์	
การเปิดรับ ทศนคติ พฤติกรรม และแนวโน้มการรับมือต่อสถานการณ์การถูกกลั่นแกล้งบนสื่อสังคม (Cyberbullying) ของกลุ่ม Generation Z ผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก	69-86
กรกมล แจ่มเจริญยิ่ง	
แอนนา จุมพลเสถียร	
การใช้ฟรีเซ็นเซอร์นักร้องเกาหลีวง BLACKPINK กับการรับรู้ภาพลักษณ์ ธนาครกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ของผู้ใช้บริการ	87-99
อดิศา มีสุวรรณ	
พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช	