



วารสารวิชาการ

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออก

Institute of Vocational Education : Eastern Region Journal

ผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาสมรรถนะสูง ตามมาตรฐานสากล

1. การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโดยใช้สื่อการเรียนรู้รายวิชาโปรแกรมฐานข้อมูลสำหรับระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ
2. แนวทางการนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารจัดการงานจัดซื้อจัดจ้าง บริษัท ดับเบิลเอ (1991) จำกัด (มหาชน)
3. กลยุทธ์ส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อไข่เค็มดินสอพองของผู้บริโภค
4. คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคพุนศรี
5. การออกแบบและพัฒนาเครื่องผสมอาหารปลา Safety First Design And Development Of Fish Feed Mixer Safety First
6. การสร้างและหาประสิทธิภาพเครื่อง Process cooling water plant The Creating and Efficiency Evaluation Of Process cooling water plant
7. การศึกษาประสิทธิภาพของระบบ Selective Catalytic Reduction ในการลดก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ของโรงไฟฟ้าโดยใช้แอมโมเนีย
8. การวิเคราะห์ความผิดปกติในกระบวนการผลิตเม็ดพลาสติก Grade Makrolon เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานการผลิต
9. การพัฒนาสื่อการเรียนออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ภาษา HTML ด้วย Game English For HTML
10. การศึกษาคุณสมบัติการรับกำลังของดินซีเมนต์ที่มีส่วนผสมของน้ำยางพารา Study of the strength properties of cement soil containing latex
11. การพัฒนาชุดฝึกทักษะการวิเคราะห์ปัญหาข้อจัดข้องของเครื่องยนต์ TOYOTA รุ่น 1NZ-FE ในระบบบรรจุไอดี (อุปกรณ์ตรวจจับการไหลของมวลอากาศ Mass Air Flow Sensor) วิชางานอิเล็กทรอนิกส์รถยนต์เบื้องต้น (20101-2012) ของนักเรียน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ(ปวช.1/1) แผนกวิชาช่างยนต์ วิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ
12. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดทำบัญชีของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองในเขตอำเภอเมืองจังหวัดฉะเชิงเทรา
13. การสร้างและหาประสิทธิภาพชุดฝึกปฏิบัติระบบฉีดเชื้อเพลิงอิเล็กทรอนิกส์ของเครื่องยนต์แก๊สโซลีนแบบฉีดตรง (Gasoline Direct Injection) ระดับชั้น ปวช. 3 สาขางานยานยนต์ ภาคเรียนที่ 2/2566 วิทยาลัยเทคนิคปราจีนบุรี

ปีที่ 3 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2567

Vol. 3 No. 2 July - December 2023

ISSN 2821-9422 (print) ISSN 3057-0565 (online)

คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคลพบุรี ENTREPRENEURIAL CHARACTERISTICS OF STUDENTS AT LOPBURI TECHNICAL COLLEGE

เพลินพิศ แจ่มสว่าง^{1*} สลิล ดาวัน¹ และสุวารี ยิงน็อก¹
Ploenpit Jaengsawang^{1*} Salin Dawan¹ And Suwaree Yingnog¹

1. บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคลพบุรี และเปรียบเทียบคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคลพบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ นักศึกษาระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคลพบุรี จำนวน 400 คน เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามออนไลน์ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนาโดยใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) และค่าร้อยละ (Percentage) และทำการทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) ด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ทดสอบสมมติฐานโดยใช้ สถิติ T-test และ วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

ผลของการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ศึกษาอยู่ในระดับชั้นปวส.ปีที่ 1 ประเภทวิชาอุตสาหกรรม มีรายได้ครอบครัวต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท ไม่ได้ประกอบ ธุรกิจของตนเองหรือการทำงาน Parttime ระหว่างเรียน และไม่มีประสบการณ์ในการทำงาน ซึ่งมีระดับ คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ โดยรวมอยู่ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ 88.83 และผลการทดสอบ สมมติฐาน พบว่า นักศึกษาที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันจะมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .05

คำสำคัญ : คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ, ผู้ประกอบการ

Abstract

This research aims to study the entrepreneurial characteristics of students at Lopburi Technical College and compare these characteristics based on personal factors. The sample group consisted of 400 students enrolled in the Higher Vocational Certificate program at Lopburi Technical College. The data collection instrument was an online questionnaire. Data were analyzed using descriptive statistics, including frequency distribution and percentage. Hypothesis testing was conducted using inferential statistics, specifically the T-test and one-way ANOVA.

¹ วิทยาลัยเทคนิคลพบุรี สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 2

¹ Lop Buri Technical Collage : Institute Central Region 2

* Corresponding Author, E-mail: Ploenpit.Jaeng@ivecr2.ac.th.

Received : 10 กุมภาพันธ์ ค.ศ.2025 Revised : 08 มีนาคม ค.ศ.2025 Accepted: 20 มีนาคม ค.ศ.2025

The research findings revealed that most respondents were male, studying in the first year of the Higher Vocational Certificate program in the industrial field. Their families had a monthly income of 20,000 baht or less, and they were not engaged in their own businesses or part-time work while studying. Additionally, they had no prior work experience. The overall level of entrepreneurial characteristics was rated as good, accounting for 88.83%. The hypothesis testing results indicated that students with different personal factors exhibited significantly different entrepreneurial characteristics at the .05 level.

Keywords : Entrepreneurial characteristics, Entrepreneurial

2. บทนำ

การพัฒนาผู้เรียนไปสู่เป้าหมายของการเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ โดยคำนึงถึงชาติ ศาสนา ศิลปะ ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม กีฬา ความปลอดภัย ความมีโอกา และความเสมอภาคทางการศึกษา รวมทั้งมีสมรรถนะที่สำคัญจำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ ได้แก่ การจัดการศึกษา เพื่อความปลอดภัย การยกระดับคุณภาพการศึกษา การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษาทุก ช่วงวัย การศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การส่งเสริมสนับสนุนวิชาชีพครู บุคลากรทางการศึกษา การพัฒนาระบบราชการ การบริการภาครัฐยุคดิจิทัล และการขับเคลื่อนกฎหมายการศึกษาและแผนการศึกษาแห่งชาติ (<https://ops.moe.go.th/policy-and-focus-moe-fiscal-year-2024/>.) [1]

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาได้ปรับแนวทางในการผลิตนักศึกษา และบัณฑิตสู่ตลาดแรงงาน และเป็นทางเลือกอีกทางหนึ่ง คือ การผลิตผู้จบสำเร็จการศึกษาออกไปเป็นผู้ประกอบการ โดยปัจจุบันได้มีการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนเพื่อมุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้เรียนรู้เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ เช่น วิชาการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจำเป็นต้องเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวข้องกับธุรกิจนั้น ๆ และต้องมีทักษะที่หลากหลาย รวมทั้งมีความสามารถในการบริหารจัดการ อีกทั้งควรมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการด้วย เช่น ความซื่อสัตย์ ความคิดสร้างสรรค์ และความมุ่งมั่นที่จะประสบความสำเร็จ เป็นต้น ดังนั้น ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส) ควรได้รับการฝึกฝน และบ่มเพาะความรู้ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อให้มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการเตรียมความพร้อมประกอบธุรกิจ ซึ่งเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยต่อไป

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้เห็นความสำคัญในการพัฒนาทักษะอาชีพ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน จึงได้ดำเนินการศึกษาคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคลพบุรี เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เห็นคุณลักษณะ ความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของตนเอง และนำข้อมูลการวิจัยไปใช้ในการวางแผนพัฒนาหลักสูตรวิทยาลัย ให้มีความสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการ ตลอดจนส่งเสริม สนับสนุนการจัดโครงการหรือกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนที่ช่วยพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการต่อไป

3. วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี
2. เพื่อเปรียบเทียบคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

สมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 นักเรียน นักศึกษาที่มีเพศแตกต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 นักเรียน นักศึกษาที่มีระดับชั้นแตกต่างกันมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3 นักเรียน นักศึกษาที่มีประเภทวิชาที่ศึกษาแตกต่างกันมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4 นักเรียน นักศึกษาที่มีรายได้ครอบครัวต่อเดือนแตกต่างกันมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 5 นักเรียน นักศึกษาที่มีการประกอบธุรกิจเป็นของตนเองหรือทำงาน Parttime ระหว่างเรียนแตกต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 6 นักเรียน นักศึกษาที่มีประสบการณ์ในการทำงานแตกต่างกันมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน

4. ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ

ความหมายของผู้ประกอบการ มีผู้นิยามความหมายของผู้ประกอบการที่หลากหลาย ดังนี้
 ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่จัดตั้งธุรกิจขึ้นมาด้วยตนเอง สามารถรับผิดชอบความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการประกอบธุรกิจได้ทั้งหมด มีการค้นหาโอกาสทางธุรกิจให้ตนเอง และส่งมอบสินค้าหรือบริการตามความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างผลกำไรคืนสู่ธุรกิจของตนเอง (ศิริวัฒน์ ตั้งทรงเจริญ, 2558) [2]

Longenecket, Moore, Petty and Palich (2006) [3] นิยามผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่ค้นพบความต้องการของตลาด และดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดโดยต้องเผชิญกับความเสี่ยง มีแรงกระตุ้นผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในนวัตกรรม และความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ

Hatten (2006)[4] นิยามผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่มีโอกาส และผลประโยชน์ในธุรกิจโดยเป็นผู้มีความรู้ และความเข้าใจในเรื่องการเงิน การจัดการวัตถุดิบ และการเผชิญกับความเสี่ยงในการริเริ่มหรือดำเนินธุรกิจ Hatten ได้ระบุลักษณะพฤติกรรมของผู้ประกอบการ ดังนี้ 1) มีความคิดสร้างสรรค์ (Creation) มีการริเริ่มดำเนินธุรกิจใหม่ 2) มีการสร้างนวัตกรรม (Innovation) 3) มีการผลิตสินค้าใหม่ รวมถึงกระบวนการดำเนินธุรกิจ การตลาด และการจัดการองค์การด้วยกระบวนการใหม่ ๆ

2. แนวคิดและทฤษฎีในการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาตามแนวคิดของ Hodgetts and Kuratko (1995, pp.31-36). [5] ซึ่งได้เสนอคุณลักษณะที่เป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญของเจ้าของธุรกิจขนาดย่อม หรือผู้ประกอบการที่สำเร็จ 10 คุณลักษณะ ไว้ดังนี้

- 1) ความสามารถเชิงเทคนิค (Technical competence)
- 2) ความสามารถทางจิตใจ (Mental ability)

- 3) การแสวงหาโอกาส (Opportunity orientation)
- 4) ความคิดริเริ่ม และความรับผิดชอบ (Initiative and responsibility)
- 5) ความซื่อสัตย์ และความน่าเชื่อถือ (Integrity and reliability)
- 6) ความอดทนต่อความล้มเหลว (Tolerance for failure)
- 7) การควบคุมปัจจัยที่เกี่ยวข้องภายใน (Internal locus of control)
- 8) ทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์ (Human relation skills)
- 9) ความมุ่งมั่นที่จะประสบความสำเร็จ (High achievement drive)
- 10) ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity)

3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ศุภนารี พิรสและธรรณวัตร์ ไชยเย็น (2565). [6] เรื่องคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม พบว่า 1) นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการอยู่ในระดับมาก 2) เพศ และชั้นปีของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการที่แตกต่างกันส่งผลให้คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน ผลการศึกษาสามารถนำไปใช้ในการปรับแผนการเรียนการสอน ในหลักสูตรบริหารธุรกิจที่มุ่งเน้นการสร้างผู้ประกอบการธุรกิจออกสู่ตลาดแรงงาน และผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักศึกษาที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันจะมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ณัฐวุฒิ วิเศษ (2554). [7] เรื่องคุณลักษณะและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาสาขาการเป็นผู้ประกอบการ ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า 1) นักศึกษากลุ่มตัวอย่าง พบว่าเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีอายุมากที่สุด 20 ปี เป็นเชื้อชาติไทยมากที่สุด บิดาประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวมากที่สุด มารดาประกอบอาชีพเกษตรกรรมมากที่สุด มีรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัวอยู่ในช่วง 60,001- 80,000 บาท มากที่สุด 2) นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิหลังแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการทั้ง 13 ด้านแตกต่างกัน โดยพบว่า นักศึกษาเพศชายและเพศหญิงมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ แตกต่างกัน อายุนักศึกษามีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน อาชีพของบิดามีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน อาชีพมารดามีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน รายได้ต่อครอบครัวมีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5. วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีลักษณะเป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ และทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ นักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคพบุรี จำนวน 6,194 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 10 มิถุนายน 2567) [8] โดยใช้สูตร Taro Yamane (Yamane, 1973) [9] ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 378 คน ใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) เพื่อสะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูล จึงจัดเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ซึ่งเริ่มดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ ในเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม พ.ศ. 2567

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยสร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Questionnaire) (ซึ่งแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา จำนวน 6 ข้อ ได้แก่ เพศ ระดับชั้น ประเภ่วิชาที่ศึกษา รายได้ครอบครัวต่อเดือน การประกอบธุรกิจเป็นของตนเอง หรือทำงาน Parttime ระหว่างเรียนและประสบการณ์ในการทำงาน จำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 2 แบบวัดคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ประกอบด้วยคำถาม จำนวน 30 ข้อ เพื่อวัดคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ 10 ด้าน ๆ ละ 3 ข้อ

ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายลักษณะของข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา และคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ โดยนำเสนอในรูปแบบของค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง (Mean)

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อทำการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ด้วยค่าสถิติ Independent Sample T-Test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance : ANOVA)

6. ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคพบุรี ผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม

1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ผลการวิเคราะห์ปรากฏดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	215	53.75
หญิง	185	46.25
รวม	400	100.00
2. ระดับชั้น		
ปวส1 ปีที่.	217	54.25
ปวส2 ปีที่.	183	45.75
รวม	400	100.00
3. ประเภทวิชาที่ศึกษา		
อุตสาหกรรม	213	53.25
บริหารธุรกิจ	122	30.50
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	1	0.25
อุตสาหกรรมโลจิสติกส์	4	1.00
อุตสาหกรรมอาหาร	1	0.25
ศิลปกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์	34	8.50
อุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ	25	6.25
รวม	400	100.00

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
4. รายได้ครอบครัวต่อเดือน		
น้อยกว่าหรือเท่ากับ บาท 20,000	255	63.75
20,001 - บาท 30,000	114	28.50
มากกว่า 30, บาท 000	31	7.75
รวม	400	100.00
5. การประกอบธุรกิจ เป็นของตนเอง หรือทำงาน Parttime ระหว่างเรียน		
ทำ	84	21.00
ไม่ได้ทำ	316	79.00
รวม	400	100.00
6. ประสบการณ์ทำงาน		
ไม่มีประสบการณ์	292	73.00
1 - 3 ปี	92	23.00
มากกว่า 3 ปี	16	4.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 1 การศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ตัวอย่าง มีดังนี้

1) เพศ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 53.75 และเพศหญิง จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 46.25

2) ระดับชั้น พบว่า ส่วนใหญ่ศึกษาระดับปวส.ปีที่ 1 จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 54.25 และระดับปวส.ปีที่ 2 จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 45.75

3) ประเภทวิชาที่ศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในประเภทวิชาอุตสาหกรรม จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 53.25 รองลงมา คือ บริหารธุรกิจ จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 30.50 ศิลปกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50 อุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25 อุตสาหกรรมโลจิสติกส์ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 และน้อยที่สุด คือ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25

4) รายได้ครอบครัวต่อเดือน พบว่า ส่วนใหญ่ครอบครัวมีรายได้ต่อเดือน น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท จำนวน 255 คน คิดเป็นร้อยละ 63.75 รองลงมา คือ 20,001-30,000 บาท จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 28.50 และมากกว่า 30,000 บาท จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.75

5) การประกอบธุรกิจเป็นของตนเอง หรือทำงาน Parttime ระหว่างเรียน พบว่า ส่วนใหญ่ไม่ได้ทำธุรกิจ จำนวน 316 คน คิดเป็นร้อยละ 79.00 และไม่ได้ทำธุรกิจ จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.00

6) ประสบการณ์การทำงาน พบว่า ส่วนใหญ่ไม่มีประสบการณ์การทำงาน จำนวน 292 คน คิดเป็นร้อยละ 73.00 รองลงมา คือมีประสบการณ์ทำงาน 1-3 ปี จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23.00 และน้อยที่สุดคือ มีประสบการณ์ทำงานมากกว่า 3 ปี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00

2. ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ ผลการวิเคราะห์ปรากฏดังตารางที่ 2

ผู้วิจัยวัดระดับคะแนนคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแต่ละด้านจะมีคะแนนเต็ม 3 คะแนน มาจากการตอบข้อคำถาม 3 ข้อ แต่ละข้อให้ผู้ตอบแบบสอบถามระบุว่าใช่หรือไม่ใช่ ซึ่งหมายถึงมีการ

ปฏิบัติหรือไม่ปฏิบัติแล้วแปลเป็นคะแนน 1 หากตอบว่าใช่ หรือ 0 หากตอบว่าไม่ใช่และไม่แน่ใจ ผู้วิจัยใช้เกณฑ์ในการแบ่งระดับคะแนนของ เบสท์ (Best,1977). [10] ได้แปลความหมายเป็น 3 ระดับ ดังนี้

คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ ระดับดี	ร้อยละ 80 ขึ้นไป
คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ ระดับปานกลาง	ร้อยละ 60-79
คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ ระดับต่ำ	ร้อยละ น้อยกว่า 60

ตารางที่ 2 ค่าร้อยละ และระดับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี

คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	ระดับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ
1. ความสามารถเชิงเทคนิค	92.42	ระดับดี
2. ความสามารถทางจิตใจ	88.25	ระดับดี
3. การแสวงหาโอกาส	79.58	ระดับกลาง
4. ความคิดริเริ่ม และความรับผิดชอบ	82.83	ระดับดี
5. ความซื่อสัตย์ และความน่าเชื่อถือ	90.83	ระดับดี
6. ความอดทนต่อความล้มเหลว	92.83	ระดับดี
7. การควบคุมปัจจัยที่เกี่ยวข้องภายใน	87.83	ระดับดี
8. ทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์	92.00	ระดับดี
9. ความมุ่งมั่นที่จะประสบความสำเร็จ	92.33	ระดับดี
10. ความคิดสร้างสรรค์	88.75	ระดับดี
ภาพรวม	88.83	ระดับดี

จากตารางที่ 2 ผู้วิจัยพบว่า นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ 88.83 โดยมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการสูงสุด คือด้านความอดทนต่อความล้มเหลว อยู่ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ 92.83 รองลงมาคือความสามารถเชิงเทคนิค อยู่ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ 92.42 ความมุ่งมั่นที่จะประสบความสำเร็จ อยู่ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ 92.33 ทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์ อยู่ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ 92.00 ความซื่อสัตย์และความน่าเชื่อถือ อยู่ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ 90.83 ความคิดสร้างสรรค์ อยู่ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ 88.75 ความสามารถทางจิตใจ อยู่ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ 88.25 การควบคุมปัจจัยที่เกี่ยวข้องภายใน อยู่ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ 87.83 ความคิดริเริ่ม และความรับผิดชอบ อยู่ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ 82.83 และการแสวงหาโอกาส อยู่ในระดับกลาง คิดเป็นร้อยละ 79.58 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐานการวิจัย

ตารางที่ 3 ผลการเปรียบเทียบคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยเทคนิค
ลพบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

คุณลักษณะการเป็น ผู้ประกอบการ	ปัจจัยส่วนบุคคล					
	เพศ	ระดับชั้น	ประเภท วิชา ที่ศึกษา	รายได้ ครอบครัว ต่อ เดือน	การ ประกอบ ธุรกิจของ ตนเอง	ประสบ การณ์ใน การทำงาน
1. ความสามารถเชิงเทคนิค	ไม่ แตกต่าง (.748)	ไม่ แตกต่าง (.429)	แตกต่าง (.002)	ไม่ แตกต่าง (.235)	แตกต่าง (.010)	ไม่ แตกต่าง (.356)
2. ความสามารถทางจิตใจ	แตกต่าง (.048)	ไม่ แตกต่าง (.161)	แตกต่าง (.002)	ไม่ แตกต่าง (.163)	ไม่ แตกต่าง (.111)	ไม่ แตกต่าง (.141)
3. การแสวงหาโอกาส	ไม่ แตกต่าง (.944)	ไม่ แตกต่าง (.351)	ไม่ แตกต่าง (.125)	ไม่ แตกต่าง (.916)	แตกต่าง (.020)	ไม่ แตกต่าง (.199)
4. ความคิดริเริ่ม และความ รับผิดชอบ	แตกต่าง (.008)	ไม่ แตกต่าง (.209)	ไม่ แตกต่าง (.109)	ไม่ แตกต่าง (.307)	ไม่ แตกต่าง (.859)	ไม่ แตกต่าง (.568)
5. ความซื่อสัตย์ และความ น่าเชื่อถือ	ไม่ แตกต่าง (.270)	ไม่ แตกต่าง (.097)	ไม่ แตกต่าง (.227)	ไม่ แตกต่าง (.424)	ไม่ แตกต่าง (.317)	ไม่ แตกต่าง (.942)
6. ความอดทนต่อความล้มเหลว	ไม่ แตกต่าง (.638)	แตกต่าง (.003)	ไม่ แตกต่าง (.089)	ไม่ แตกต่าง (.415)	ไม่ แตกต่าง (.094)	ไม่ แตกต่าง (.293)
7. การควบคุมปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ภายใน	ไม่ แตกต่าง (.132)	ไม่ แตกต่าง (.226)	ไม่ แตกต่าง (.678)	แตกต่าง (.015)	แตกต่าง (.002)	ไม่ แตกต่าง (.813)

ตารางที่ 3 (ต่อ)

คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ	ปัจจัยส่วนบุคคล					
	เพศ	ระดับชั้น	ประเภทวิชาที่ศึกษา	รายได้ครอบครัวต่อเดือน	การประกอบธุรกิจของตนเอง	ประสบการณ์ในการทำงาน
8. ทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์	แตกต่าง (.038)	ไม่แตกต่าง (.071)	แตกต่าง (.002)	ไม่แตกต่าง (.503)	แตกต่าง (.007)	แตกต่าง (.027)
9. ความมุ่งมั่นที่จะประสบความสำเร็จ	ไม่แตกต่าง (.085)	ไม่แตกต่าง (.321)	ไม่แตกต่าง (.119)	ไม่แตกต่าง (.594)	แตกต่าง (.024)	ไม่แตกต่าง (.438)
10. ความคิดสร้างสรรค์	ไม่แตกต่าง (.170)	ไม่แตกต่าง (.199)	ไม่แตกต่าง (.940)	ไม่แตกต่าง (.319)	แตกต่าง (.046)	ไม่แตกต่าง (.391)

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐาน มีดังนี้

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 พบว่า นักเรียน นักศึกษาที่มีเพศแตกต่างกันมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน ในด้านความสามารถทางจิตใจ ความคิดริเริ่ม และความรับผิดชอบ และทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 พบว่า นักเรียน นักศึกษาที่มีระดับชั้นแตกต่างกันมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน ในด้านความอดทนต่อความล้มเหลว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 3 พบว่า นักเรียน นักศึกษาที่ศึกษาประเภทวิชาแตกต่างกันมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน ในด้านความสามารถเชิงเทคนิค ความสามารถทางจิตใจ และทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 4 พบว่า นักเรียน นักศึกษาที่มีรายได้ครอบครัวต่อเดือนแตกต่างกันมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน ในด้านการควบคุมปัจจัยที่เกี่ยวข้องภายใน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 5 พบว่า นักเรียน นักศึกษาที่มีการประกอบธุรกิจของตนเองหรือการทำงาน Parttime ระหว่างเรียนแตกต่างกันมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน ในด้านความสามารถเชิงเทคนิค การแสวงหาโอกาส การควบคุมปัจจัยที่เกี่ยวข้องภายใน ทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์ ความมุ่งมั่นที่จะประสบความสำเร็จและความคิดสร้างสรรค์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 6 พบว่า นักเรียน นักศึกษาที่มีประสบการณ์ในการทำงานแตกต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกันในด้านทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

7. การอภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคพบุรี ผู้วิจัยอภิปรายผลเป็น 3 ประเด็น โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้

1) ข้อมูลทั่วไปของนักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคพบุรี ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ศึกษาอยู่ในระดับชั้นปวส. ปีที่ 1 ประเภทวิชาอุตสาหกรรม มีรายได้ครอบครัวต่อเดือนน้อยกว่า หรือเท่ากับ 20,000 บาท ไม่ได้การประกอบอาชีพของตนเองหรือการทำงาน Parttime ระหว่างเรียน และไม่มีประสบการณ์ในการทำงาน

2) ข้อมูลคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคพบุรี พบว่ามีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ อยู่ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ 88.83 สะท้อนถึงความพร้อมและทักษะที่ดีของนักศึกษาในการเตรียมตัวเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการ แม้ว่านักศึกษาส่วนใหญ่จะไม่ได้ประกอบธุรกิจของตนเองหรือทำงาน Part-time ระหว่างการเรียน และส่วนใหญ่ยังไม่มีประสบการณ์ในการทำงาน แต่การศึกษาครั้งนี้ยังชี้ให้เห็นถึงการเตรียมความพร้อมในด้านทักษะและลักษณะนิสัยของผู้ประกอบการที่จำเป็นต่อการก้าวสู่การทำธุรกิจในอนาคต

3) ข้อมูลการเปรียบเทียบคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคพบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันจะมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการพัฒนาและบ่มเพาะคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักเรียน นักศึกษา ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการออกแบบหลักสูตรหรือโครงการต่าง ๆ ที่เน้นการเสริมสร้างทักษะและคุณลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน เช่น ความคิดสร้างสรรค์ ความมุ่งมั่นที่จะประสบความสำเร็จ และความซื่อสัตย์ ช่วยเสริมสร้างบุคลากรที่มีศักยภาพในการประกอบธุรกิจและเป็นผู้นำทางธุรกิจในอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของศุภนารี (พิรสและธรรคนวัตร์ ไชยเย็น ,2565). [6] เรื่อง คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม. พบว่า นักศึกษาที่มีเพศและชั้นปีที่แตกต่างกันจะมีคุณลักษณะ การเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน ดังนั้น การพัฒนาหลักสูตรควรต้องมีการวางแผนการจัดการเรียนการสอนที่เหมาะสมโดยเรียงลำดับองค์ความรู้ขั้นพื้นฐานไปสู่องค์ความรู้ที่นักศึกษาสามารถไปประยุกต์ใช้ได้ในการประกอบอาชีพต่อไปในอนาคต

จากการศึกษาพบว่า คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคพบุรี และเปรียบเทียบคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคพบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลมีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการอยู่ในระดับมาก โดยด้านความอดทนต่อความล้มเหลว มีความสำคัญมากที่สุด รองลงมา คือ ความสามารถเชิงเทคนิค ความมุ่งมั่นที่จะประสบความสำเร็จ ทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์ ความซื่อสัตย์ ความน่าเชื่อถือ และความคิดสร้างสรรค์ การควบคุมปัจจัยที่เกี่ยวข้องภายในความสามารถทางจิตใจ ความคิดริเริ่ม ความรับผิดชอบ และการแสวงหาโอกาส ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของศุภนารี พิรสและธรรคนวัตร์ ไชยเย็น (2565). [6] เรื่องคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม พบว่า 1) นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการอยู่ในระดับมาก 2) เพศ และ ชั้นปีของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการที่ต่างกันส่งผลให้คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน ผลการศึกษาสามารถนำไปใช้ในการปรับแผนการเรียนการสอน ในหลักสูตรบริหารธุรกิจที่มุ่งเน้นการสร้างผู้ประกอบการธุรกิจออกสู่ตลาดแรงงาน และผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักศึกษาที่มีปัจจัยส่วน

บุคคลแตกต่างกันจะมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของ (ณัฐวุฒิ วิเศษ, 2554). [7] เรื่องคุณลักษณะและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาสาขาการเป็นผู้ประกอบการ ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า 1) นักศึกษากลุ่มตัวอย่าง พบว่าเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีอายุมากที่สุด 20 ปี เป็นเชื้อชาติไทยมากที่สุด บิดาประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวมากที่สุด มารดาประกอบอาชีพเกษตรกรมากที่สุด มีรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว อยู่ในช่วง 60,001- 80,000 บาทที่สุด 2) นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิหลังแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการทั้ง 13 ด้านแตกต่างกัน โดยพบว่า นักศึกษาเพศชายและเพศหญิงมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ แตกต่างกัน อายุนักศึกษามีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน อาชีพของบิดามีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน อาชีพมารดามีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน รายได้ต่อครอบครัวมีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

8. ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1) นำผลการวิจัยไปนำเสนอข้อมูลเพื่อวางแผนการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน เพื่อมุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้เรียนรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการในทุกสาขาวิชา

2) ด้านการแสวงหาโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการของนักเรียน นักศึกษา สถานศึกษาควรส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษาในการแสวงหาโอกาสการพัฒนาคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ เช่น การจัดหาแหล่งทุน และการสร้างโอกาสให้เกิดคุณค่าทางธุรกิจ

ข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งต่อไป

1) ควรกำหนดกลุ่มตัวอย่างให้ครอบคลุมทุกหลักสูตร เพื่อให้ทราบว่านักเรียน นักศึกษามีแนวโน้มเป็นผู้ประกอบการในอนาคตหรือไม่ และทราบถึงจุดเด่นและข้อบกพร่องของตนเอง เพื่อสามารถพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ โดยวิทยาลัยได้มีส่วนร่วมในการสนับสนุน หรือจัดกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

2) ควรทำการวิจัยอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อหาความสอดคล้องของข้อมูล ซึ่งจะสามารถรวบรวมและนำข้อมูลที่ได้ไปพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ กิจกรรมเสริมประสบการณ์ และการพัฒนาหลักสูตรวิทยาลัยเทคนิคต่อไป

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายของสถานศึกษา

1) การสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชน การพัฒนาหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการและกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น การให้ทุนสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจของนักเรียน นักศึกษา การสร้างเครือข่ายธุรกิจระหว่างนักเรียน นักศึกษาและผู้ประกอบการในภาคธุรกิจ จะช่วยเสริมสร้างโอกาสและความสามารถในการแข่งขันในตลาดธุรกิจ

2) การบูรณาการหลักสูตร การออกแบบหรือเพิ่มราย วิชาธุรกิจเบื้องต้น วิชาการเป็นผู้ประกอบการ เป็นการผสมผสานทักษะด้านการประกอบธุรกิจเข้ากับการเรียนรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยการเรียนรู้ภาคทฤษฎีจะเป็นการวางรากฐานความรู้พื้นฐาน ในขณะที่กิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นการฝึกปฏิบัติ เช่น การฝึกงาน หรือการฝึกอบรมภาคปฏิบัติ ช่วยให้นักศึกษาได้เรียนรู้และฝึกฝนทักษะที่ใช้ในสถานการณ์จริง การคิดเชิงกลยุทธ์ การแก้ปัญหา การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และการทำงานร่วมกับผู้อื่น

3) การพัฒนากิจกรรมเสริมทักษะการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการประกอบธุรกิจ เช่น การฝึกอบรมทักษะการสื่อสาร การบริหารจัดการเวลา การทำงานร่วมกันในทีม การคิดเชิงวิพากษ์ และทักษะการแก้ปัญหา ซึ่งเป็นทักษะที่มีความสำคัญในการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ นักเรียน นักศึกษาควรได้รับโอกาสในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมทักษะที่หลากหลาย เช่น การแข่งขันธุรกิจ ฝึกทำธุรกิจจำลอง การฝึกอบรมด้านการตลาด หรือการศึกษาดูงานในสถานประกอบการ

9. องค์ความรู้ใหม่

การวิจัยในครั้งนี้ทำให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ ดังนี้ คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคพุนรี ในภาพรวมอยู่ในระดับดี แสดงให้เห็นในภาพรวมว่านักเรียน นักศึกษามีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการเมื่อเข้าสู่ตลาดแรงงาน ดังนั้น การเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จต้องเป็นผู้ที่มีคุณลักษณะ ด้านความอดทนต่อความล้มเหลว การยอมรับความล้มเหลวเป็นประสบการณ์ เพื่อปรับปรุง พัฒนาตนเอง และความสามารถเชิงเทคนิคเกี่ยวข้องกับสาขางานการปฏิบัติงานในอาชีพได้ดี ความมุ่งมั่นที่จะประสบความสำเร็จ ต้องมีความต้องการที่จะประสบความสำเร็จสูงกว่าบุคคลอื่น แม้ว่าจะต้องมีการเผชิญกับอุปสรรค ความรู้สึกนี้เป็นผลักดันให้มุ่งมั่นทำธุรกิจให้บรรลุเป้าหมาย ซึ่งด้านการมองเห็นโอกาสในการประกอบธุรกิจของนักเรียน นักศึกษา มีค่าร้อยละระดับกลาง นักเรียน นักศึกษา ต้องการได้รับการส่งเสริมด้านโอกาส ดังนั้น วิทยาลัยเทคนิคพุนรีควรวางแผนและพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องต่อการสร้างผู้ประกอบการ ผลิตผู้สำเร็จการศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และการฝึกฝนและบ่มเพาะความรู้ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ โดยกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะให้นักเรียน นักศึกษา เช่น การอบรมการเป็นผู้ประกอบการ Start up การเชิญวิทยากรเจ้าของธุรกิจที่ประสบความสำเร็จให้สอดคล้องกับสาขาวิชา การจัดประกวดแข่งขันการเขียนแผนธุรกิจ การศึกษาดูงานในสถานประกอบการ สร้างแรงบันดาลใจให้กับนักเรียน นักศึกษา เพื่อผลิตผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณภาพสามารถเป็นผู้ประกอบการที่ ซึ่งเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยต่อไป

10. เอกสารอ้างอิง

- [1] กระทรวงศึกษาธิการ.(2567). 7 นโยบายและจุดเน้นกระทรวงศึกษาธิการ ปีงบประมาณ 2567. (ออนไลน์). สืบค้นเมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2567, จาก <https://ops.moe.go.th/policy-and-focus-moe-fiscal-year-2024/>.
- [2] ศิริวัฒน์ ตั้งทรงเจริญ.(2558). **คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านการบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร** (บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต) กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- [3] Longenecker, J. G., Moore, C. W., Petty, J. W. & Palich, L. E. (2006). *Small business management: An entrepreneurial emphasis*. Mason, oh: South-Western.
- [4] Hatten,T.S. (2006). *Small Business Management: Entrepreneurship and Beyond* (3rd ed.). Boston: Houghton Mifflin.
- [5] Hodgetts, R. M., & Kuratko, D.F. (1995). *Effective Small Business Mangement* (5th ed.). Fort Worth: Dryden.

- [6] ศุภนารี พิรสและธรรณวัตร์ ไชยเยชน์ (2565). **คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม**. กรุงเทพฯ : วารสารวิทยาการจัดการและการบัญชี.
- [7] ณัฐฤติ วิเศษ.(2554). **คุณลักษณะและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาสาขาการเป็นผู้ประกอบการ ในเขตกรุงเทพมหานคร (ทุนอุดหนุนการวิจัยจากวิทยาลัยราชพฤกษ์)**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์.
- [8] วิทยาลัยเทคนิคพบุรี.(2567). **รายงานสถิติจำนวนนักศึกษา**. สืบค้นเมื่อ 10 มิถุนายน 2567.
- [9] Yamane, Taro.1967. *Statistics, An Introductory Analysis*,2nd Ed., New York : Harper and Row.
- [10] Best, John W. & James V. Kahn. (1997). *Research in Education. 7th ed. Boston :* Allyn and Bacon.

