



วารสารวิชาการ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออก

INSTITUTE OF VOCATIONAL EDUCATION
: EASTERN REGION JOURNAL



ปีที่ 4 ฉบับที่ 1
เดือน มกราคม - มิถุนายน 2568

VOL. 4 NO. 1
JANUARY - JUNE 2025

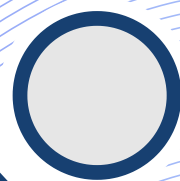
ISSN 3057 - 0565 (Online)



Our Phone
038 616 434



Our Website
<https://so10.tci-thaijo.org/index.php/ivee>



Google groups เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ : กรณีศึกษา สำนักงานคณบดี
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
Google group for questions and answers management : Case study Dean
office Faculty of home Economic Technology, Rajamangala university of
Technology Krungthep

อรรถพล จันทรสมุทร¹
Artaphon Chansamut¹

บทคัดย่อ

Google groups เป็นระบบบริการฟรีจาก Google ให้ผู้ใช้งานสามารถสร้างเว็บไซต์ของกลุ่มตัวเอง พูดคุยกับเรื่องที่สนใจได้ ใช้งานที่ต้องการเข้าไปร่วมคุยในกลุ่มที่มี สามารถพูดคุยผ่านทางเว็บไซต์ ในลักษณะเว็บบอร์ดการใช้งานโดยการสมัครเพื่อสร้างกลุ่มของตัวเอง การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อออกแบบ Google groups เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ สำนักงานคณบดี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ 2) เพื่อประเมินองค์ประกอบ Google groups เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ สำนักงานคณบดี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ 3) เพื่อศึกษา Google groups เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ สำนักงานคณบดี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ 4) เพื่อประเมินประสิทธิภาพ Google groups เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ สำนักงานคณบดี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ กลุ่มตัวอย่างของงานวิจัยนี้ ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 6 คน วิธีการวิจัยประกอบด้วย 10 ขั้นตอน 1) ศึกษาคู่มือ เอกสาร Google groups 2) ทบทวนวรรณกรรม 3) ศึกษา Google groups 4) วิเคราะห์องค์ประกอบ Google groups 5) ออกแบบ Google groups 6) สร้าง Google groups 7) พัฒนาแบบสอบถามประเมินองค์ประกอบ และประสิทธิภาพ 8) เสนอแบบสอบถาม Google groups 9) ทดสอบ Google groups 10) จัดทำคู่มือการใช้งาน Google groups Google Group สร้างขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกในการป้อนข้อมูล การค้นหา การรายงานงาน การแก้ปัญหา และการกำหนดข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การประเมินแบบทดสอบได้ดำเนินการโดยใช้วิธีการทดสอบแบบกล่องดำ ผลการประเมิน องค์ประกอบ Google groups

¹สำนักงานคณบดี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ กรุงเทพมหานคร 10120

¹Dean office Faculty of home Economic Technology, Rajamangala university of Technology Krungthep, Bangkok 10120

*Corresponding author E-mail:: artaphon.c@mail.rmutk.ac.th

Received : 05 มิถุนายน ค.ศ.2024 Revised : 27 พฤษภาคม ค.ศ.2025 Accepted: 30 พฤษภาคม ค.ศ.2025

ภาพรวมมีความเหมาะสมระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.68 การประเมินประสิทธิผลโดยรวมเกี่ยวกับ google group สำหรับบริการ รายการคำถามและคำตอบอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 3.59 และค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน 0.55 ซึ่งบ่งชี้ว่า Google group สำหรับบริการ รายการคำถามและคำตอบสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติงานได้

คำสำคัญ : Google groups, การจัดการคำถามและคำตอบ สำนักงานคณบดี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

Abstract

Google groups is a free service system from google. A users can create forums for their own groups include can talk to your interests. Use the applications that want to join the conversation in the available groups. Can talk through the web site in the form of a web forum by applying to create your own group. The objectives of this research were: 1) to design the Google group for service List of questions and answers, Dean office Faculty of home Economic Technology, Rajamangala University of Technology Krungthep 2) to evaluate the components about Google group for service List of questions and answers, Dean office Faculty of home Economic Technology, Rajamangala University of Technology Krungthep 3) to study the google group for service List of questions and answers, Dean office Faculty of home Economic Technology, Rajamangala University of Technology Krungthep.4) to assess the effectiveness google group for service List of questions and answers Dean office Faculty of home Economic Technology, Rajamangala University of Technology Krungthep. The sample of this research consisted of 6 an information technology expert. The research methodology consists of 10 steps: 1) Study the manual, a google groups documents, 2) Review the literature, 3) Study a google groups, 4) Analyze a google groups components, 5) Design a google groups, 6) Create a google groups, 7) Develop a questionnaire to evaluate components and efficiency, 8) Propose a google groups questionnaire, 9) Test a google groups, 10) Create a Google groups user manual. Google Group was created to facilitate data entry, searching, reporting work, solving problems, and defining data. Data was analyzed using mean and standard deviation method. The test evaluation was conducted using the black box testing method. The evaluation results of Google groups components were found to be highly appropriate, with a mean of 3.58 and a standard deviation of 0.68. The overall efficacy evaluation about google group for service List of questions and answers was a good level, with a mean of 3.59 and a standard deviation of 0.55 which indicates that. google group for service list of questions and answers can be applied in practice.

Keywords : Google group , questions and answers management, Dean office Faculty of home Economic Technology, Rajamangala University of Technology Krungthep

1. บทนำ

ในปัจจุบันมีบุคคลทั่วไปมีความต้องการรับข้อมูลข่าวสาร และการอบรมของแต่ละหน่วยงานมีความสำคัญมาก เนื่องจากข้อมูลข่าวสาร การอบรมเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อให้บุคคลทั่วไปบริโภคข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน เนื่องจากภาระงานของบุคลากรในและหน่วยงานมีมากขึ้น การให้ข้อมูลข่าวสารกับบุคคลทั่วไป อาจหลุดไป ปัจจุบันจะเป็นเพียงการปฏิบัติหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเก็บในรูปแบบแฟ้มเอกสารซึ่งอาจจะมีข้อจำกัดในเรื่องจำนวนเอกสาร และพื้นที่ หากเป็นเอกสารที่สำคัญที่จำเป็นต้องเก็บรักษาไว้เป็นหลักฐาน ระยะเวลาอันยาวนาน การสืบค้น และนำกลับมาใช้งาน อาจจะทำให้ต้องใช้ระยะเวลา ซึ่งบางครั้งอาจจะเสี่ยงต่อการชำรุดและสูญหายของเอกสารได้

ในส่วนของการบริหารงานของสำนักงานคณบดี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพทำจะมีระบบงานการให้ข้อมูลข่าวสาร การอบรม การสัมมนา ในการบริการ รายการคำถามและคำตอบของหน่วยงานจะติดต่อทางโทรศัพท์ โทรสาร หรือส่งทางจดหมาย บางครั้งข้อมูลเอกสารที่หน่วยงานรับมีจำนวนมาก และไม่ได้จัดการให้เป็นระเบียบซึ่งอาจจะทำให้ข้อมูลนั้นสูญหายได้ [2] การใช้ Google group เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ จะเป็นแนวทางที่สามารถนำมาใช้จัดการถามตอบให้กับบุคลากร นักศึกษา และบุคคลทั่วไป ซึ่งประโยชน์ของ Google Groups เป็นกระดานสนทนาออนไลน์ หรือเว็บบอร์ด ที่สมาชิกในกลุ่มสามารถโพสต์ข้อความ ถามคำถาม ตอบคำถาม แบ่งปันข้อมูล และอภิปรายในหัวข้อต่างๆ สมาชิกในทีมสามารถตรวจสอบอีเมลของกลุ่มและการตอบกลับของทีมแต่ละคนจากอีเมลของได้โดยตรง หรือสมาชิกสามารถไปที่ URL ของกลุ่มและค้นหาโพสต์ของกลุ่มได้โดยตรง ซึ่งมีประโยชน์ในการจัดระเบียบรวบรวมจากอีเมลอื่นๆ และทำให้ผู้ใช้สามารถมุ่งเน้นไปที่การติดต่อสื่อสารของทีมได้โดยเฉพาะแม้ว่าการสร้างกลุ่มด้วยตัวเองจะมีประโยชน์ แต่จะมีประโยชน์มากกว่ามากเมื่อเราเริ่มแชร์ที่อยู่อีเมลของกลุ่มกับฟีดเดอร์เอกสารและแอป Google application อื่น ๆ นอกจากนี้ Google Groups สามารถทำงานร่วมกันเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้ สร้างกลุ่มชุมชนเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สนใจเข้าพบปะ พูดคุยรวมถึงสามารถสร้างกลุ่มย่อยได้เพื่อให้สมาชิกหรือทีมสามารถกำหนดเอกสารหรือบทบาทต่าง ๆ ให้กับงานต่าง ๆ ในทีมได้ และสมาชิกในทีมสามารถทำงานกับเอกสารที่ละเอียดอ่อนได้แบบส่วนตัว หรือสามารถกำหนดกลุ่มย่อยบางกลุ่มให้เป็นบรรณาธิการของเอกสารต่าง ๆ ในขณะที่กลุ่มอื่น ๆ มีสิทธิ์แสดงความคิดเห็นได้ ตลอดจนยังเก็บข้อมูลได้มากเนื่องจากทำงานบนระบบคลาวด์ รวมถึงการให้บริการรายการคำถามและคำตอบได้ [12] ดังนั้น เพื่อให้การบริการของสำนักงานคณบดี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพเป็นไปอย่างมีระบบ ดังนั้น [4],[5],[6],[7],[11] ผู้วิจัยมีความสนใจศึกษา Google groups เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ ให้สามารถพูดคุยผ่านทางเว็บไซต์ ค้นหาข้อมูล รวมถึงสามารถจัดเก็บข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อออกแบบ Google groups เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ สำนักงานคณบดี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
2. เพื่อประเมินองค์ประกอบ Google groups เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ สำนักงานคณบดี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
3. เพื่อศึกษา Google groups เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ สำนักงานคณบดี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
4. เพื่อประเมินประสิทธิภาพ Google groups เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ สำนักงานคณบดี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

3. ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

University of California, Irvine (UCI) (2024) กล่าวถึง Google Groups เป็นแอปพลิเคชันเว็บที่มอบแพลตฟอร์มสำหรับการสนทนาและชุมชนออนไลน์ ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลทำงานร่วมกันในโครงการ และติดต่อสื่อสารกับผู้ที่มีความสนใจที่เหมือนกัน Google Groups เป็นส่วนหนึ่งของ Google Workspace ของ University of California, Irvine (UCI) ซึ่งมีประโยชน์ ดังนี้

1. ใช้ที่อยู่อีเมลของกลุ่มเป็นช่องทางในการส่งจดหมาย
2. เข้าร่วมในการพูดคุยเกี่ยวกับหัวข้อที่เจาะจง จัดระเบียบการสนทนาเหล่านี้ด้วยแท็กต่างๆ และใช้ฟังก์ชันค้นหาของ Google เพื่อค้นหาข้อมูล
3. สร้างกลุ่มคำถามและคำตอบสำหรับหน่วยงานหรือบริการของ University of California, Irvine (UCI)
4. จัดการนัดหมาย การประชุมทางไกล หรือกิจกรรมสังคมสำหรับสมาชิกกลุ่ม
5. อ่านโพสต์จากกลุ่มผ่านทางอีเมล เว็บไซต์ออนไลน์ หรือใช้ทั้งสองวิธี
6. มีหลายผู้จัดการสำหรับกลุ่มเพื่ออำนวยความสะดวกในสนทนาที่มีการดูแล หากต้องการ
7. แบ่งปันเอกสารกับสมาชิกปัจจุบันทั้งหมดของกลุ่มเพื่อการดู แสดงความคิดเห็น หรือการแก้ไขร่วมกัน
8. เมื่อลูกค้าเข้าร่วมใช้งานหรือออกจากกลุ่ม การตั้งค่าเข้าถึงการร่วมก็จะได้รับการปรับเปลี่ยนตามที่เป็น

Google AI (1998) กล่าวถึง Google groups เป็นการจัดการคำถามและคำตอบสามารถทำได้โดยการสร้างกลุ่มที่เป็นฟอรัมสำหรับถาม - ตอบ และเปิดโอกาสให้สมาชิกผู้เข้าร่วมสามารถตั้งคำถามและได้รับคำตอบ สมาชิกสามารถโพสต์คำถามเกี่ยวกับการค้นหา การตรวจสอบข้อมูล หรือระเบียบวิธีการดำเนินการ และสมาชิกในทีมคนอื่นๆ สามารถให้คำตอบและข้อเสนอแนะได้ จะช่วยส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ร่วมมือกันเกิดประสิทธิภาพ และสามารถนำวิธีการใช้ Google groups จัดการในลักษณะแบบเน้นชุมชนมาใช้ซึ่งให้โอกาสแต่ละคนใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่มีร่วมกันได้

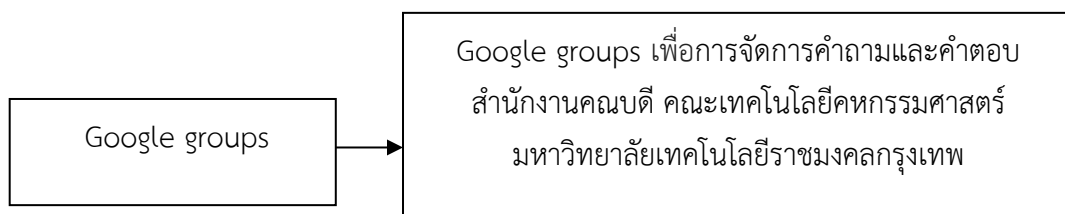
Borges Gouveia & Lopes Abrantes (2011) ได้เสนอบทความ เรื่อง การเปรียบเทียบการใช้กลุ่ม Google โดยการประเมินประสบการณ์การไหลและข้อความที่สร้างขึ้นในแล็ปท็อปและเดสก์ท็อปสำหรับนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา พบว่า วัตถุประสงค์หลักของการวิจัยนี้คือเพื่อตรวจสอบว่าผู้ใช้นั้นรู้สึกถึงประสบการณ์การไหลหรือไม่ รวมถึงประเภทของข้อความที่ผู้เข้าร่วมสร้างขึ้นเมื่อใช้ Google Groups ผ่านผู้ใช้แล็ปท็อปหรือคอมพิวเตอร์เดสก์ท็อป ในบริบทของการวิจัยนี้ ข้อมูลได้ถูกเก็บรวบรวมผ่านการสำรวจโดยใช้หำรายการที่เกี่ยวข้องกับสถานะการไหล เมื่อตรวจสอบผลการศึกษาหลังจากที่ได้วิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมมา พบว่านักเรียนมีโอกาสสัมผัสประสบการณ์การไหล ซึ่งส่งผลในทางบวกต่อกระบวนการเรียนรู้ของพวกเขา แต่สำหรับนักเรียนที่ทำงานกับแล็ปท็อปมีแนวโน้มที่จะ

เข้าถึงประสบการณ์การไหลมากกว่าผู้ใช้คอมพิวเตอร์เดสก์ท็อป สำหรับข้อความ ข้อมูลจะถูกดึงมาจาก Google Groups ขณะพิจารณาจากประเภทข้อความของผู้ใช้งานแล็ปท็อป พบว่าผู้ใช้กลุ่มนี้ส่งข้อความที่ถูกจัดเป็นดีมาก ดี เชิงบวก รวมถึงข้อความที่ถูกมองว่ามีความสำคัญน้อยกว่าผู้ใช้ที่คอมพิวเตอร์เดสก์ท็อป

Chandratre Shripad (2017) ได้นำเสนอบทความ เรื่อง การประยุกต์ใช้เครื่องมือบนเว็บ “Google Groups” ในสภาพแวดล้อมทางวิชาการ พบว่า เอกสารนี้นำเสนอการสอบถามเกี่ยวกับการใช้ Google Groups เพื่อสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ Google Gatherings เป็นเครื่องมือจาก Google ที่อำนวยความสะดวกให้กับกลุ่มคนที่มีความสนใจคล้ายกันในการพบปะพูดคุยอย่างสม่ำเสมอ สามารถแชร์ข้อมูลต่างๆ เช่น ข่าวสารใหม่ๆ ประกาศ งานที่ต้องทำ ลิงก์เว็บไซต์ บันทึกการเรียนรู้หรือเอกสารการอ่านได้อย่างสะดวกผ่าน Google Group นอกจากนี้ยังสามารถสร้างและบริหารจัดการ Google Groups ได้อย่างง่ายดายผ่านการตั้งค่ากลุ่มที่เป็นมิตรต่อผู้ใช้ Google Groups จึงมีความสำคัญมากในด้านการทำงานร่วมกัน การศึกษาออนไลน์ การพัฒนาโครงการ และอื่น ๆ

แนวคิดการวิจัย

แนวคิดของการใช้ Google groups เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ สำนักงานคณบดี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ รายละเอียดใน ภาพที่ 1



ภาพที่ 1 การวิเคราะห์องค์ประกอบ Google groups เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ สำนักงานคณบดี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ขอบเขตการศึกษา

กลุ่มเป้าหมายการศึกษา ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบสารสนเทศหรือเทคโนโลยีสื่อสารการศึกษา จำนวน 6 คน ประเมินประสิทธิภาพ Google groups เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ สำนักงานคณบดี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ตัวแปรต้น คือ Google groups เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ สำนักงานคณบดี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ตัวแปรตาม คือ ผลการประเมิน Google groups เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ สำนักงานคณบดี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

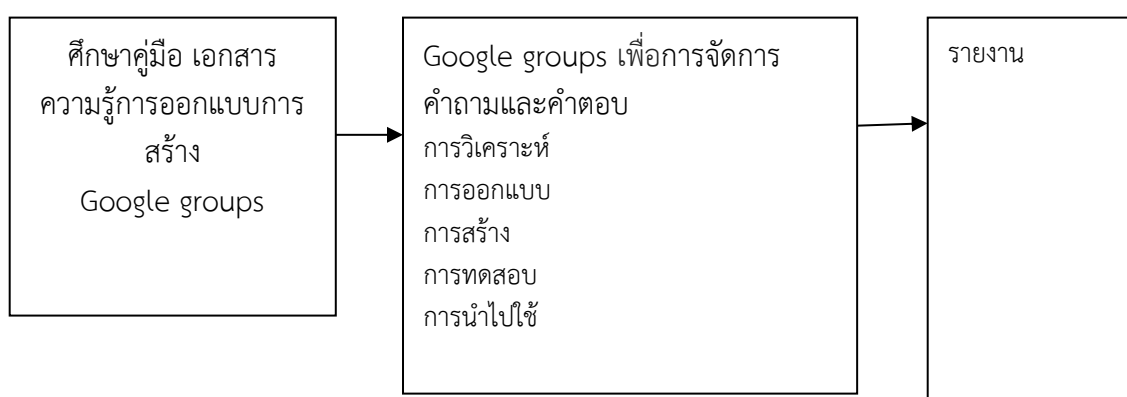
4. วิธีการดำเนินการวิจัย

1. ศึกษาคู่มือ เอกสาร Google groups
2. ทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับวิธีการใช้ Google groups เอกสารจากนักวิชาการที่มีประสบการณ์ 5 ปีขึ้นไป

3. ศึกษา Google groups เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ สำนักงานคณบดี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
4. วิเคราะห์องค์ประกอบ Google groups เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ สำนักงานคณบดี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
5. ออกแบบ Google groups เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ สำนักงานคณบดี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
6. สร้าง Google groups เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ สำนักงานคณบดี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
7. พัฒนาแบบสอบถามประเมินองค์ประกอบ และประสิทธิภาพ Google groups เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ สำนักงานคณบดี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
8. เสนอแบบสอบถาม Google groups เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ สำนักงานคณบดี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ กำหนดผู้เชี่ยวชาญด้านระบบสารสนเทศหรือเทคโนโลยีสื่อสารการศึกษา จำนวน 6 คน พิจารณาเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญจากความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพื่อประเมินประสิทธิภาพ Google groups
9. เสนอ Google groups เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ สำนักงานคณบดี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพให้กับผู้เชี่ยวชาญด้านระบบสารสนเทศหรือเทคโนโลยีสื่อสารการศึกษา จำนวน 6 คน ประเมินประสิทธิภาพ แล้วทดสอบ Google groups เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ ด้วยวิธี black-box testing โดยใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) กำหนดค่าเป็น 5 ระดับ ความคิดเห็นตามแบบของลิเคิร์ต (Likert Scale) [1]
10. จัดทำคู่มือการใช้งาน Google groups

5. ผลการวิจัย

1. ผลการวิจัย Google groups เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ สามารถอธิบายได้ในภาพที่ 2 ดังนี้



ภาพที่ 2 แบบจำลอง Google groups เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ สำนักงานคณบดี
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

1. ความเหมาะสมของแต่ละองค์ประกอบ ดังนี้

1.1. การศึกษาเอกสารจากคู่มือ การทบทวนวรรณกรรม การออกแบบ การสร้าง Google groups สามารถสร้างเว็บไซต์ของกลุ่มตัวเอง พูดคุยกับเรื่องที่สนใจได้

1.2. Google groups เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาจากเอกสาร คู่มือ วิธีการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่การสอบถาม การสัมภาษณ์ การสร้างเอกสาร ของ Google แอปพลิเคชัน ให้สามารถพูดคุยผ่านทางเว็บไซต์ในลักษณะเว็บไซต์การใช้งานโดยการสมัครเพื่อสร้างกลุ่มของตัวเองได้

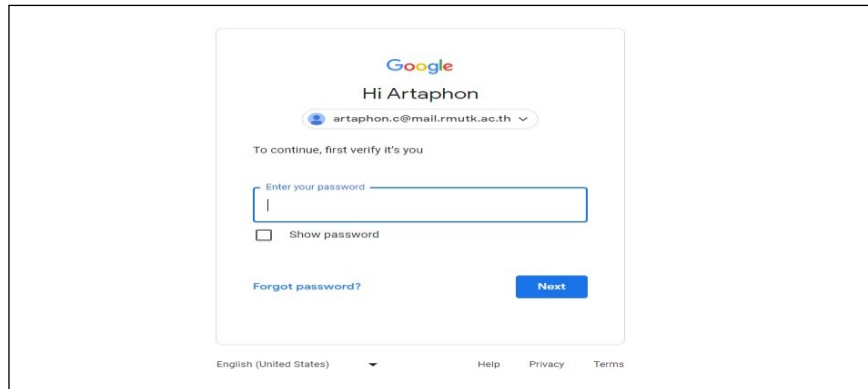
1.3. ลำดับขั้นสุดท้ายแสดงถึงปลายทางของผู้ใช้แสดงให้เห็นรายงานการใช้งาน Google groups เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ [3] , [8] ,[14],[15]

2. ผลการประเมินองค์ประกอบ Google groups เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ สำนักงานคณบดี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

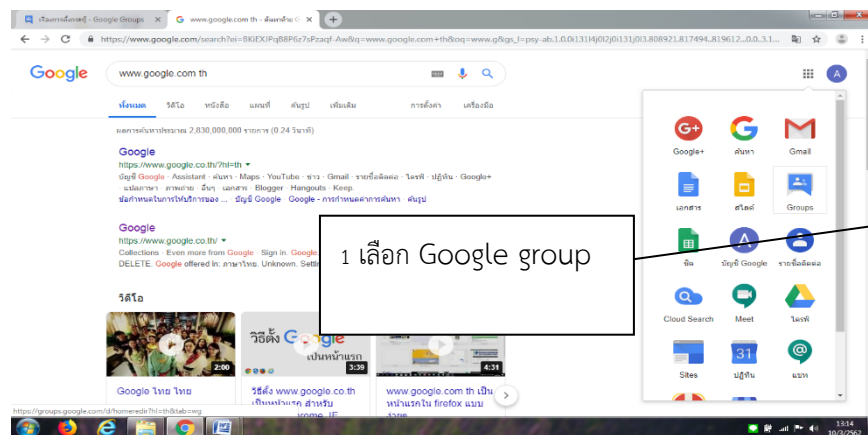
หัวข้อประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ความเหมาะสม
1. การดำเนินการ			
1.1 ศึกษาคู่มือ เอกสาร	3.50	0.54	มาก
1.2 ความรู้การออกแบบการสร้าง Google groups	3.66	0.81	มาก
รวม	3.58	0.68	มาก
2. การจัดการ			
2.1 การวิเคราะห์	3.66	0.51	มาก
2.2 การออกแบบ	3.50	0.83	มาก
2.3 การสร้าง	3.66	0.51	มาก
2.4 การทดสอบ	3.50	0.54	มาก
2.5 การนำไปใช้	3.66	0.51	มาก
รวม	3.60	0.58	มาก
3. รายงาน			
รายงาน Google groups เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ	3.57	0.58	มาก
รวม	3.57	0.58	มาก
ผลรวม	3.58	0.68	มาก

ตารางที่ 1 ผู้เชี่ยวชาญประเมิน พบว่า องค์ประกอบของ Google group เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ สำนักงานคณบดี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.68 เมื่อพิจารณาความเหมาะสมแต่ละด้านพบว่าด้านการจัดการมีความเหมาะสมระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.58 ด้านการดำเนินงานมีความเหมาะสมระดับมาก ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.58 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.68 และด้านรายงานมีความเหมาะสมระดับมาก ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.57 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.68

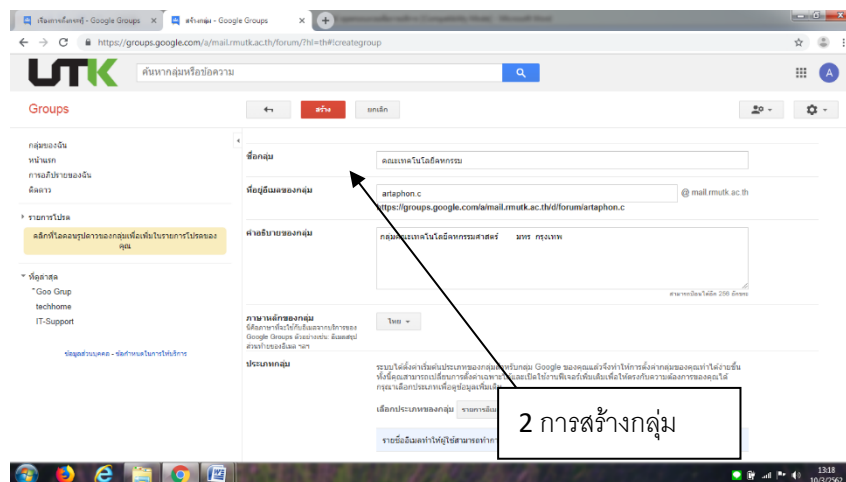
3. ผลการศึกษา Google group เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ สำนักงานคณบดี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ดังนี้



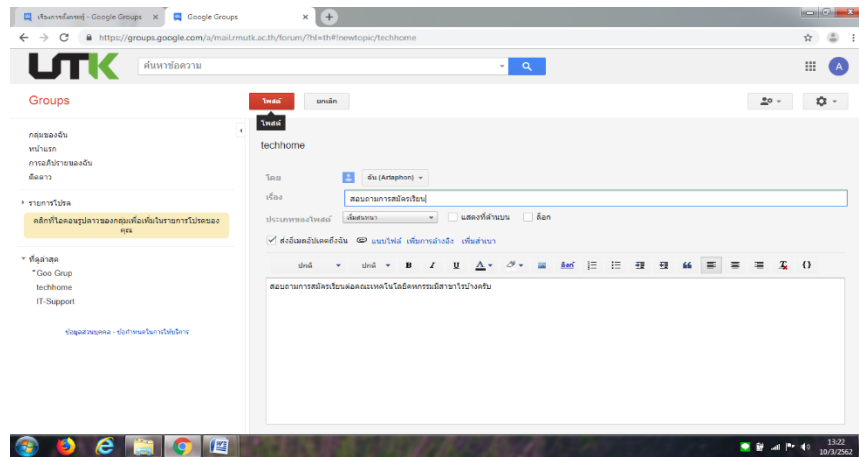
ภาพที่ 3 หน้าจอ การ login



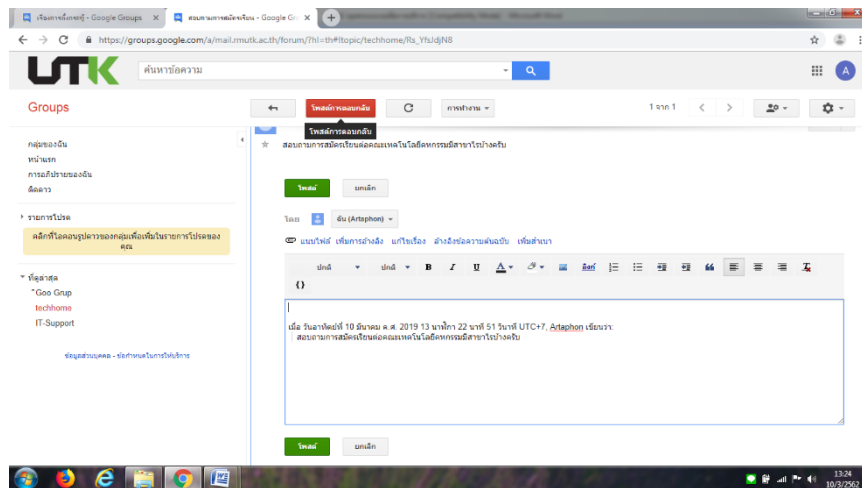
ภาพที่ 4 การเลือก Google group



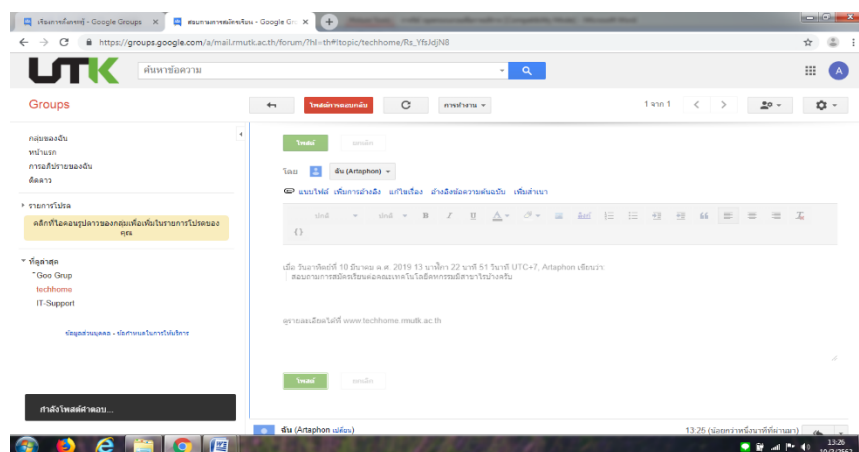
ภาพที่ 5 การสร้างกลุ่ม



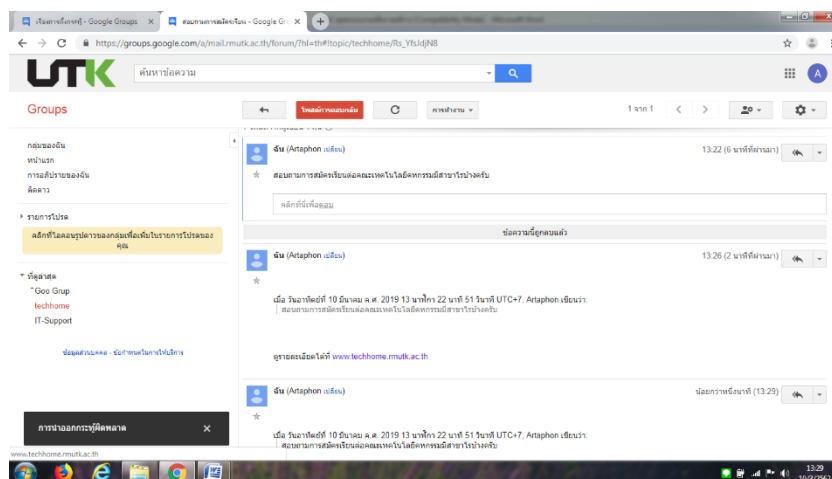
ภาพที่ 6 การสร้างคำถามและโพสต์ข้อความ



ภาพที่ 7 การโพสต์ข้อความ



ภาพที่ 8 การตอบกลับ



ภาพที่ 9 รายการคำตอบ [4],[5],[6],[7]

4. ผลการประเมินประสิทธิภาพ Google group เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ สำนักงานคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ตารางที่ 2 สรุปผลการประเมินประสิทธิภาพ Google group เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ สำนักงานคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

หัวข้อประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ความเหมาะสม
1. ด้านความถูกต้อง			
1.1 มีความเหมาะสมในเนื้อหาและหัวข้อ Google group	3.50	0.54	มาก
1.2 ความถูกต้องของการจำกัดเนื้อหา Google group	3.50	1.04	มาก
1.3 ความถูกต้องของการใช้ภาษา Google group	3.66	0.51	มาก
1.4 การแสดงความคิดเห็น Google group	3.50	0.54	มาก
รวม	3.54	0.66	มาก
2. ด้านอักษร			
2.1 รูปแบบตัวอักษรที่ใช้นำเสนอใน Google group	3.66	0.51	มาก
2.2 ขนาดตัวอักษรที่ใช้นำเสนอ Google group	3.50	0.54	มาก
2.3 การใช้สีตัวอักษร Google group	3.66	0.51	มาก
2.4 ขนาดของข้อความ Google group	3.50	0.54	มาก
รวม	3.58	0.53	มาก
3. ด้านตรวจสอบประสิทธิภาพการทำงานของการทำงานการตั้งค่า Google Groups			
3.1 การลงข้อมูลใน Google group	3.50	0.54	มาก
3.2 การป้องกัน แก้ไขข้อมูลใน Google group	3.83	0.40	มาก
รวม	3.66	0.47	มาก
ผลรวม	3.59	0.55	มาก

ตารางที่ 2 ผู้เชี่ยวชาญประเมิน พบว่า Google group เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ สำนักงานคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.55 เมื่อพิจารณาความเหมาะสมแต่ละด้านพบว่าด้านตรวจสอบประสิทธิภาพการทำงานของการทำงานการตั้งค่า Google Groups มีความเหมาะสมระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.47 ด้านอักษร มีความเหมาะสมระดับมาก ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.58 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.53 และด้านความถูกต้อง มีความเหมาะสมระดับมาก ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.54 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.66

สรุปผล

1. ผลการออกแบบ Google groups เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ สำนักงานคณบดี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พบว่า Google groups มีลักษณะพิเศษที่เหมาะสมกับการใช้งาน ได้แก่ การจัดหมวดหมู่คำถาม การทำเครื่องหมายคำตอบ การแจ้งเตือน การค้นหา และการใช้งานร่วมกัน ฯลฯ เป็นต้น

2. ผลการประเมินองค์ประกอบ Google group เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ สำนักงานคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พบว่า มีความเหมาะสมระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.68 หมายความว่าสามารถจัดการคำถามและคำตอบได้

3. ผลการศึกษา Google groups เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ สำนักงานคณบดี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พบว่า Google groups มีคุณสมบัติและประโยชน์มากมายที่ใช้เป็นเครื่องมือการจัดการคำถามและคำตอบที่มีประสิทธิภาพ

4. ผลการประเมินประสิทธิภาพ Google group เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ สำนักงานคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พบว่ามีความเหมาะสมระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.55 ซึ่งบ่งชี้ว่า Google group สำหรับบริการรายการคำถามและคำตอบสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติงานได้

6. อภิปรายผลการศึกษา

จากผลการวิจัย Google group เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ สำนักงานคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ผู้วิจัยได้เสนอการอภิปราย ดังนี้

1. การออกแบบ Google groups เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ สำนักงานคณบดี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพมีความสอดคล้องกับเอกสารคู่มือ การออกแบบ การสร้าง Google group ให้สามารถพูดคุยทำงานร่วมกันได้ สอดคล้องกับการออกแบบการสร้าง Google group สยาม เอช อาร์ เอ็ม ดอทคอม (1998) ได้ศึกษา การออกแบบการสร้าง Google group [3]

2. ผลการประเมินองค์ประกอบ Google group เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ สำนักงานคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพพบว่ามีความเหมาะสมระดับมากเนื่องจากมีฟังก์ชันหลักสำหรับจัดการทำงานที่มีการปรับแต่ง การสร้างค่า และมีคุณลักษณะแบบคุณสมบัติช่วยเสริม เช่น การแจ้งเตือน การทำงานร่วมกับเครื่องมืออื่น ๆ เป็นต้น

3. ผลการศึกษา Google groups เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ สำนักงานคณบดี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พบว่าสามารถจัดการคำถาม คำตอบได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับงานวิจัยของ Harris (2013) ได้ศึกษา การใช้ Google Groups ในห้องเรียน พบว่า การใช้กลุ่มข่าวของ Google และโปรแกรมรายชื่อผู้รับจดหมาย Google Groups เพื่ออำนวยความสะดวกในการเรียนรู้ทางอิเล็กทรอนิกส์ในหลักสูตรทางไกล แม้ว่ากลุ่มหลักสูตรออนไลน์จะมีขนาดใหญ่ (60 นักเรียน) แต่ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่านักเรียนรู้สึกดีเกี่ยวกับการใช้ โปรแกรมและการมีส่วนร่วมสนับสนุนต่อการเรียนรู้หลักสูตรได้ [11]

4. ผลการประเมินประสิทธิภาพ Google group เพื่อการจัดการคำถามและคำตอบ สำนักงาน คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พบว่ามีความเหมาะสมระดับ มาก สามารถสนับสนุนการทำงานสำนักงานได้ และมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของอรธพล จันทรสมุทร (2565) ได้ศึกษา Google Application เพื่อการจัดการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาด้วย[4],[5],[6],[7]

7. ข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาครั้งต่อไป

1. ควรมีการบูรณาการเชื่อมต่อกับเครื่องมืออื่นๆ เช่น การเชื่อมต่อกับ Google Sites เพื่อสร้างหน้า FAQ ที่ดึงข้อมูลจาก Google Groups ทำงานแบบอัตโนมัติได้
2. ควรออกแบบ และสร้าง Google Group ให้เป็นเครื่องมือที่stile เพื่อให้การจัดการคำถามและ คำตอบมีประสิทธิภาพมากขึ้น
3. ควรปรับปรุงฟังก์ชันการจัดการคำถามและคำตอบให้มีลักษณะละเอียด โดดเด่นมากขึ้น เช่น การมี ภาพสัญลักษณ์ที่ชัดเจน
4. ควรมีการปรับปรุงอินเทอร์เฟซให้มีความสวยงามใช้งานง่าย และทันสมัย ตลอดจนการเข้าถึงฟังก์ชัน ต่างๆ ให้ง่ายขึ้น

8. เอกสารอ้างอิง

- [1] ประคอง กรณสุต. 2528. สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์ (ฉบับปรับปรุงแก้ไข). กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือ ดร. ศรีสง่า. 340 หน้า.
- [2] วิณา เนตรสว่าง ,สุรตนา สังข์หนู. (2555).การพัฒนาโปรแกรมระบบฐานข้อมูลการจัดเก็บเอกสารสำหรับหน่วยงานการศึกษา วารสารวิทยาศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ 11(2) .9-23
- [3] สยาม เอช อาร์ เอ็ม ดอทคอม.(2545,31 ตุลาคม). HR บริหารทรัพยากรมนุษย์. <https://groups.google.com/g/siamhrm?pli=1>
- [4] อรธพล จันทรสมุทร.(2564). Google Forms เพื่อการ จองห้องกรณีศึกษา สำนักงานคณบดีคณะ เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพวารสารแม่ใจเทคโนโลยี สารสนเทศและนวัตกรรม. 7(2), 24 – 34
- [5] อรธพล จันทรสมุทร.(2564). ระบบงาน Google doc เพื่อการจัดการเอกสารร่วมกัน สำนักงาน คณบดีคณะ เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วารสารแม่ใจเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม. 7(1) 58, – 72
- [6] อรธพล จันทรสมุทร.(2565). Google forms เพื่อการจองรณในสถาบันอุดมศึกษา สำหรับ

สำนักงานคณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วารสารแม่ใจเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม.8(1), 64– 77

- [7] อรรถพล จันทน์สมุด.(2565). การจัดการกลไกงานวิจัยด้วย Awesome table สำนักงานคณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพวารสารแม่ใจเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม. 8(1): 53 – 63.
- [8] Artaphon Chansamut , Pallop Piriyasurawong (2014). Conceptual Framework of Supply Chain Management Information System for Curriculum Management Based on Thailand Qualifications Framework for Higher Education. *International Journal of Managing Value and Supply Chains (IJMVSC)* 5(4). 33-45
- [9] Borges Gouveia, L., Lopes Abrantes, S (2011) Comparing Google Groups Use by Evaluating Flow Experience and Generated Messages in Laptop and Desktop Higher Education Students. Proceedings of Informing Science & IT Education Conference (InSITE) USA
- [10] Chandratre Shripad, V (2017) Application of Web Based Tool “Google Groups” in Academic Environment. *Journal of Advances and Scholarly Researches in Allied Education* 14(1). 716-720
- [11] Google AI (1998,27,september) *Gemini* <https://gemini.google.com>
- [12] Harris , A (2013) Using Google Groups in the Classroom: A Case Study *Sprouts: Working Papers on Information Systems* 6(69). 1-10
- [13] University of California, Irvine (UCI) office of information technology (2024,21, November) *Google group*. <https://www.oit.uci.edu/services/communication-collaboration/google-groups/#tabs|0>
- [14] Srirama, Sudarat , Panita Wannapiroon.(2013). Development of Total Quality Management Information System (TQMIS) for Model School on Best Practice. *International Journal of e- Education, e-Business, e-Management and e-Learning*, 3(2).148-150
- [15] Zenphi (2006),- .February) *How To Use Google Groups For Better Data Management*.<https://zenphi.com/how-to-use-google-groups-for-better-data-management/>



ISSN 3057 - 0565 (Online)



Our Phone
038 616 434



Our Website
<https://so10.tci-thaijo.org/index.php/ivee>

