



พัฒนาเทคนิคการนำเสนอโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ รายวิชาเทคนิคการนำเสนอ ของนักศึกษาระดับ
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง
สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

Developing presentation techniques using social media,
Presentation techniques course of 1st year Higher Vocational Certificate
students in Marketing, Phatthalung Technical College Under the Office of the
Vocational Education Commission

นิชชา กองเงิน

Nitcha Kongngaen

บริหารธุรกิจ (สาขาวิชาการตลาด) วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง

Business Administration (Marketing) Phatthalung Technical College

*Corresponding author, e-mail: k.nitcha1279@gmail.com เบอร์โทรศัพท์ 089-977-6692

(Received: October 18, 2025; Revised: November 3, 2025; Accepted: December 1, 2025)

บทคัดย่อ

การวิจัยแบบผสมผสาน โดยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจร่วมกับการวิจัยเชิงกึ่งทดลอง มีวัตถุประสงค์
1) เพื่อพัฒนาเทคนิคการนำเสนอโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ รายวิชาเทคนิคการนำเสนอของนักศึกษาระดับ
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการ
อาชีวศึกษา 2) เพื่อประเมินผลการใช้สื่อสังคมออนไลน์ รายวิชาเทคนิคการนำเสนอของนักศึกษาระดับ
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการ
อาชีวศึกษา 3) เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนรายวิชาเทคนิคการนำเสนอ ของนักศึกษาระดับ
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาการตลาด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษาระดับ
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการ
อาชีวศึกษา จำนวน 20 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ มีค่า
ความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ .98 แบบทดสอบก่อนการเรียนรู้ หลังการเรียนรู้ สถิติที่ใช้วิเคราะห์ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วน
เบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า 1) การศึกษาระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ รายวิชาเทคนิคการ
นำเสนอของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง สังกัด
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5 และ

เพศหญิง จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 95.2) ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ รายวิชาเทคนิคการนำเสนอ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาโดยภาพรวม รายด้านอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.30$, $SD = .488$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ความทันสมัย อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.44$, $SD = .420$) รองลงมาความน่าสนใจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.43$, $SD = .426$) และความสามารถในการนำเสนอไปใช้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.30$, $SD = .618$) ตามลำดับ 3) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชาเทคนิคการนำเสนอของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา คะแนนก่อนการเรียนรู้ – หลังการเรียนรู้ในภาพรวม พบว่า นักศึกษา จำนวน 20 คน ทำแบบทดสอบก่อนการเรียนรู้ – หลังการเรียนรู้ พบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนรายวิชาเทคนิคการนำเสนอ โดยภาพรวมทำได้ ร้อยละ 77.75 และเมื่อดูผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนก่อนการเรียนรู้ พบว่า คะแนนทำได้ ร้อยละ 67 และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนหลังการเรียนรู้ พบว่า คะแนนทำได้ ร้อยละ 88.50 เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.50 แสดงให้เห็นว่า การนำเสนอสังคมออนไลน์ มาใช้ประกอบการจัดการเรียนการสอนรายวิชาเทคนิคการนำเสนอ ทำให้ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนมีประสิทธิภาพสูงขึ้น

คำสำคัญ: เทคนิคการนำเสนอ; สื่อสังคมออนไลน์; วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง

Abstract

Research on developing presentation techniques using social media Student presentation techniques course Higher Vocational Certificate Level, 1st year, Marketing Phatthalung Technical College Under the Office of the Vocational Education Commission. The objectives are to 1) To develop presentation techniques using social media. Presentation techniques course for first-year Higher Vocational Certificate students in Marketing. Phatthalung Technical College Under the Office of the Vocational Education Commission 2) To Evaluate social media use Presentation techniques course for first-year Higher Vocational Certificate students in Marketing. Phatthalung Technical College Under the Office of the Vocational Education Commission 3) To evaluate the academic achievement of students in the presentation techniques course. of first-year Higher Vocational Diploma students in the Marketing field. The sample used in the research was Higher Vocational Diploma students 1st year, Marketing Phatthalung Technical College Under the Office of the Vocational Education Commission, 20 people The tool used is a questionnaire. It has the characteristics of a 5-level rating scale (Rating Scale) with confidence values. (Reliability) for the whole version was equal to .98 in the pre-learning test. after learning Statistics used for analysis include mean (Mean), standard deviation (Standard Deviation).

The research results are summarized as follows: 1) Study of satisfaction levels regarding the use of social media Presentation techniques course for first-year Higher Vocational Certificate

students in Marketing. Phatthalung Technical College Under the Office of the Vocational Education Commission It was found that there were 1 male respondent, accounting for 5 percent, and 19 female respondents, accounting for 95 percent. 2) Level of satisfaction with using social media Presentation techniques course of first-year Higher Vocational Certificate students in the Marketing field Phatthalung Technical College Overall under the Office of the Vocational Education Commission Each aspect was at a high level ($\bar{x} = 4.30$, $SD = .488$). When considering each aspect, it was found that modernity was at a high level ($\bar{x} = 4.44$, $SD = .420$), followed by interestingness. is at a high level ($\bar{x} = 4.43$, $SD = .426$) and the ability to use media are at a high level ($\bar{x} = 4.30$, $SD = .618$) respectively. 3) Academic achievement in the course Presentation Techniques of first-year Higher Vocational Certificate students in the field of Marketing. Phatthalung Technical College Under the Office of the Vocational Education Commission Overall pre-learning - post-learning scores found that 20 students took the pre-learning - post-learning test. It was found that the learning achievement of students in the subject Presentation Techniques Overall, the score was 77.75 percent and when looking at the students' academic achievement before learning. It was found that the score was 88.50 percent, an increase of 21.50 percent, showing that Navigating social media to be used in organizing teaching and learning in the course on presentation techniques. Makes the learning achievement of students more efficient.

Keywords: presentation techniques; social media; Phatthalung Technical College

บทนำ

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553 ได้กำหนดบทบาทหน้าที่ไว้ในหมวดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการอาชีวศึกษาไว้ใน หมวด 4 แนวทางการจัดการศึกษา มาตรา 22 การจัดการศึกษาต้องยึดหลักว่าผู้เรียนทุกคนมีความสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ และถือว่าผู้เรียนมีความสำคัญที่สุด กระบวนการจัดการศึกษาต้องส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตามธรรมชาติและเต็มตามศักยภาพ มาตรา 30 ให้สถานศึกษาพัฒนากระบวนการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้สอนสามารถวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับผู้เรียนในแต่ละระดับการศึกษา (กระทรวงศึกษาธิการ, 2553) และแผนการศึกษาแห่งชาติฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552-2559) ได้มีเจตนารมณ์พัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้จะสร้างโอกาสให้คนไทยทุกคนมีการเรียนรู้ตลอดชีวิตปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้ก้าวทันกับโลกยุคข้อมูลข่าวสารและวิทยาการสมัยใหม่มีการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง ให้ทุกองค์กร และทุกส่วนในสังคมมีความรู้ และพร้อมที่จะเรียนรู้อยู่เสมอให้ผู้บุคคลรอบครัวชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรวิชาชีพ สถาบันศาสนา สถานประกอบการ และสถาบันสังคมอื่น ซึ่งสนับสนุนหรือจัดการศึกษาเป็นหนึ่งของแหล่งการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาสังคมให้เป็นสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ยิ่งขึ้นต่อไป (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, 2553)

ทั้งนี้การนำเสนอเป็นหนึ่งในทักษะที่นักการตลาด ภาคเอกชน งานราชการ แม้กระทั่งพนักงานทุก ๆ ระดับในองค์กรควรต้องมี เพราะการนำเสนอเป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ สำหรับการถ่ายทอดความคิดในการนำเสนอผลงาน แผนงาน โครงการ รวมถึงความคิดต่าง ๆ ต่อเพื่อนร่วมงาน ต่อผู้บริหาร ต่อผู้รับบริการ ฯลฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักการตลาด จำเป็นต้องฝึกทักษะการนำเสนอจนอยู่เสมอมองในระหว่างขั้นตอนการขาย เพื่อนำเสนอคุณลักษณะ คุณประโยชน์ของสินค้าและบริการ รวมไปถึงการสาธิตวิธีการใช้งาน เพื่อชักชวน หรือโน้มน้าวใจ จนกระทั่งสามารถปิดการขายได้ และไม่ว่าจะเป็นการนำเสนองาน เพื่อแนะนำองค์กร การนำเสนอในรูปแบบการจัดอบรม สัมมนา หรือรวมถึงการถ่ายทอดเนื้อหาของครูผู้สอน

ดังนั้นเทคนิคการนำเสนอที่ดีต้องคำนึงถึงการเลือกรูปแบบ วิธีการและขั้นตอนของการนำเสนอให้เหมาะสม นอกจากนี้ตัวของผู้นำเสนอเองก็นับเป็นอีกองค์ประกอบสำคัญที่จะส่งผลให้กระบวนการนำเสนอไปสู่ความสำเร็จบรรลุตามเป้าหมาย และปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์ (Social media หรือ Social Network) ไม่ว่าจะเป็น Facebook, Line, Twitter, Google+, Instagram, YouTube และอื่น ๆ กำลังเข้ามามีบทบาทสำคัญในวงกว้างต่อระบบการสื่อสาร ทำให้เราสามารถเชื่อมต่อความสัมพันธ์กันอย่างกว้างขวาง ไม่จำกัดเวลา สถานที่และอุปกรณ์ นำพาให้พี่น้องเพื่อนฝูงญาติสนิทมิตรสหายมาพบปะเจอเจอกัน ทำให้คนที่ไม่ชอบหรือไม่รู้จักการใช้สมาร์ตโฟนหันกลับมาเห็นความสำคัญของการใช้อุปกรณ์ประเภทนี้มากขึ้น อาจเรียกได้ว่าสื่อสังคมออนไลน์ได้ก้าวเข้ามาเปลี่ยนโลกแห่งการสื่อสาร จากปัญหาดังกล่าวครูผู้สอนต้องการพัฒนาเทคนิคการนำเสนอโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ รายวิชาเทคนิคการนำเสนอ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาการตลาด เพื่อให้นักเรียนได้เรียนรู้ได้เต็มศักยภาพ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาเทคนิคการนำเสนอโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ รายวิชาเทคนิคการนำเสนอของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
2. เพื่อประเมินผลการใช้สื่อสังคมออนไลน์ รายวิชาเทคนิคการนำเสนอของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
3. เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนรายวิชาเทคนิคการนำเสนอ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเทคนิคการนำเสนอ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

จำนวน 20 คน ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเทคนิคการนำเสนอ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. เครื่องมือที่ใช้ในการทดลอง คือ สื่อสังคมออนไลน์ รายวิชาเทคนิคการนำเสนอ
2. ประเมินผลการใช้สื่อสังคมออนไลน์รายวิชาเทคนิคการนำเสนอ เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ประเมิน 3 ด้าน จำนวน 9 ข้อ ดังนี้ 1) ด้านความน่าสนใจของสื่อ จำนวน 3 ข้อ ได้แก่ รูปแบบเข้าใจง่าย สีสันสวยงาม จัดวางลำดับความสำคัญได้เหมาะสม 2) ด้านความเหมาะสมของสื่อ จำนวน 3 ข้อ ได้แก่ ความสะดวกในการใช้งาน ความเหมาะสมกับสมัยนิยม ความน่าสนใจ 3) ด้านความทันสมัยของสื่อ จำนวน 3 ข้อ ได้แก่ ความสะดวกในการใช้สื่อ ผลลัพธ์ที่ได้มีความเหมาะสม ช่องทางการใช้สื่อมีความเหมาะสม

3. แบบบันทึกผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชาเทคนิคการนำเสนอ ของนักศึกษาระดับ

ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำนวน 20 คน

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

แบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ มีความเชื่อมั่น (Reliability) ทั้งฉบับเท่ากับ .98

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. นำแบบสอบถามเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำนวน 20 ฉบับ ผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามคืน จำนวน 20 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100

2. รวบรวมแบบสอบถามทั้งหมดมาตรวจสอบความสมบูรณ์ แล้วดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลสรุปผลตามขั้นตอนการวิจัยดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ศึกษาระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ รายวิชาเทคนิคการนำเสนอของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ขั้นตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลตามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกเพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ขั้นตอนที่ 2 การวิเคราะห์ความพึงพอใจเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ รายวิชาเทคนิคการนำเสนอของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนรายวิชาเทคนิคการนำเสนอ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ศึกษาระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ รายวิชาเทคนิคการนำเสนอของ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง สังกัดสำนักงาน คณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ขั้นตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตัวแปรเพศ ของผู้ตอบ แบบสอบถาม แสดงไว้ในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ค่าความถี่ และค่าร้อยละข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตัวแปรเพศ ของนักศึกษา

แผนกวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาสงขลา

เพศ	ความถี่	ร้อยละ
ชาย	1	5
หญิง	19	95
รวม	20	100

จากตารางที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตัวแปรตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5 และเพศหญิง จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 95

ขั้นตอนที่ 2 การวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ รายวิชาเทคนิคการ นำเสนอของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง สังกัด สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยภาพรวม รายด้านแสดงไว้ในตารางที่ 2 – 5

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ รายวิชาเทคนิคการนำเสนอของ

นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง สังกัด สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาโดยภาพรวม รายด้าน (n=20)

สื่อสังคมออนไลน์	ความคิดเห็น		
	$\bar{x}$	SD	ระดับ
1. ความน่าสนใจ	4.43	.426	มาก
2. ความทันสมัย	4.44	.420	มาก
3. ความสามารถในการนำเสนอ	4.03	.618	มาก
รวม	4.30	.488	มาก

จากตารางที่ 2 ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ รายวิชาเทคนิคการนำเสนอ ของ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง สังกัดสำนักงาน คณะกรรมการการอาชีวศึกษาโดยภาพรวม รายด้านอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.30$, $SD = .488$) เมื่อพิจารณาเป็นราย

ด้าน พบว่า ความทันสมัย อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.44$, S.D.= .420) รองลงมาความน่าสนใจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.43$, SD= .426) และความสามารถในการนำเสนอไปใช้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.30$, SD= .618) ตามลำดับ

ตารางที่ 3 ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ รายวิชาเทคนิคการนำเสนอของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ด้านความน่าสนใจ (n= 20)

ข้อความ	ความคิดเห็น		
	$\bar{x}$	SD	ระดับ
ความน่าสนใจ			
1 รูปแบบเข้าใจง่าย	4.32	.451	มาก
2 สีสันสวยงาม	4.66	.134	มากที่สุด
3 จัดวางลำดับความสำคัญได้เหมาะสม	4.64	.352	มากที่สุด
รวม	4.43	.426	มาก

จากตารางที่ 3 พบว่า ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการการใช้สื่อสังคมออนไลน์ รายวิชาเทคนิคการนำเสนอของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ด้านความน่าสนใจ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.43$, SD=.426) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อตามความน่าสนใจ พบว่า สีสันสวยงาม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.66$, SD=.134) จัดวางลำดับความสำคัญได้เหมาะสม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.64$, SD= .352) และรูปแบบเข้าใจง่าย อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.32$, SD= .451) ตามลำดับ

ตารางที่ 4 ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ รายวิชาเทคนิคการนำเสนอของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ด้านความทันสมัย (n= 20)

ข้อความ	ความคิดเห็น		
	$\bar{x}$	SD	ระดับ
ความทันสมัย			
1 ความสะดวกในการใช้งาน	4.41	.472	มาก
2 ความเหมาะสมกับสมัยนิยม	4.50	.333	มากที่สุด
3 ความน่าสนใจ	4.52	.202	มากที่สุด
รวม	4.44	.420	มาก

จากตารางที่ 4 พบว่า ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ รายวิชาเทคนิคการนำเสนอของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ด้านความทันสมัย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.44$, SD = .420) เมื่อพิจารณา

เป็นรายข้อตามด้านความทันสมัย พบว่า ความน่าสนใจ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.52, SD = .202$) ความเหมาะสมกับสมัยนิยม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.50, SD = .333$) และ ความสะดวกในการใช้งาน อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.41, SD = .472$) ตามลำดับ

ตารางที่ 5 ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ รายวิชาเทคนิคการนำเสนอของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ด้านความสามารถในการนำเสนอไปใช้ (n= 20)

ข้อความ	ความคิดเห็น		
	$\bar{x}$	SD	ระดับ
ความสามารถในการนำเสนอไปใช้			
1 ความสะดวกในการใช้	3.97	.644	มาก
2 ผลลัพธ์ที่ได้มีความเหมาะสม	3.78	.498	มาก
3 ช่องทางการใช้สื่อมีความเหมาะสม	4.59	.085	มากที่สุด
รวม	4.03	.618	มาก

จากตารางที่ 5 พบว่า ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ รายวิชาเทคนิคการนำเสนอของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ด้านความสามารถในการนำเสนอไปใช้ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.03, SD = .618$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อตามความสามารถในการนำเสนอไปใช้ พบว่า ช่องทางการใช้สื่อมีความเหมาะสม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.59, SD = .085$) ความสะดวกในการใช้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.97, SD = .644$) และผลลัพธ์ที่ได้มีความเหมาะสม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.78, SD = .498$) ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนรายวิชาเทคนิคการนำเสนอ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ผลการวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนรายวิชาเทคนิคการนำเสนอ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยภาพรวม คะแนนก่อนการเรียนรู้ – หลังการเรียนรู้ แสดงดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนรายวิชาเทคนิคการนำเสนอ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ
ชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดย
ภาพรวม คะแนนก่อนการเรียนรู้ – หลังการเรียนรู้

ลำดับที่	คะแนนก่อน เรียน	ร้อยละ ($\bar{x}$)	คะแนน หลังเรียน	ร้อยละ ($\bar{x}$)	รวมร้อยละ ($\bar{x}$)
	10	100	10	100	100
1	6	60	8	80	70
2	7	70	8	80	75
3	6	60	9	90	75
4	7	70	9	90	80
5	8	80	9	90	85
6	7	70	8	80	75
7	7	70	8	80	75
8	8	80	10	100	90
9	7	70	10	100	85
10	7	70	9	90	80
11	6	60	9	90	75
12	7	70	8	80	75
13	7	70	8	80	75
14	8	80	8	80	80
15	7	70	9	90	80
16	7	70	9	90	80
17	5	50	10	100	75
18	6	60	10	100	80
19	6	60	9	90	75
20	5	50	9	90	70
รวม	134	67	177	88.50	77.75

จากตารางที่ 6 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชาเทคนิคการนำเสนอของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตร
วิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
คะแนนก่อนการเรียนรู้ – หลังการเรียนรู้ในภาพรวม พบว่า นักศึกษา จำนวน 20 คน ทำแบบทดสอบก่อนการเรียนรู้
– หลังการเรียนรู้ พบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนรายวิชาเทคนิคการนำเสนอ โดยภาพรวมทำได้ ร้อยละ
77.75 และเมื่อดูผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนก่อนการเรียนรู้ พบว่า คะแนนทำได้ ร้อยละ 67 และผลสัมฤทธิ์

ทางการเรียนของผู้เรียนหลังการเรียนรู้ พบว่า คะแนนทำได้ ร้อยละ 88.50 เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.50 แสดงให้เห็นว่า การนำสื่อสังคมออนไลน์ มาใช้ประกอบการจัดการเรียนการสอนรายวิชาเทคนิคการนำเสนอ ทำให้ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนมีประสิทธิภาพสูงขึ้น

อภิปรายผลการวิจัย

จากการนำสื่อสังคมออนไลน์ มาใช้ประกอบการจัดการเรียนการสอน รายวิชาเทคนิคการนำเสนอ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา พบว่า ผลการประเมินการใช้สื่อในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ส่งผลให้คะแนนผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เห็นได้จากค่าคะแนน ร้อยละของผู้เรียน หลังจากเปรียบเทียบ คะแนนก่อนการเรียนรู้ และหลังการเรียนรู้ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.50 สอดคล้องกับงานวิจัยของ พิสมร ชูเอน (2561) ได้วิจัยเกี่ยวกับความสามารถในการพูดของนักเรียน ด้วยการใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด มีวัตถุประสงค์ในการวิจัย คือ 1) เพื่อเปรียบเทียบความสามารถ ในการพูดของนักเรียนก่อนและหลังการจัดการเรียนรู้ 2) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้ด้วยเทคนิคเพื่อนคู่คิด ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4/1 โรงเรียนเซนต์ฟรังซิสซาเวียร์คอนแวนต์ที่กำลังศึกษาอยู่ในภาคเรียนที่ 2 การศึกษา 2561 จำนวน 44 คน ได้มาโดยการสุ่มอย่างง่ายมีเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ 1) แผนการจัดการเรียนรู้เพื่อนคู่คิดเรื่องการพูด 2) แบบประเมินความสามารถในการพูดของนักเรียน ซึ่งเป็นแบบประเมิน ตามสภาพจริง (Rubric Scoring) 3) แบบสอบถามความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้ด้วยเทคนิคเพื่อนคู่คิดมีลักษณะเป็นมาตราประมาณค่า (Rating Scale) ประกอบด้วยคำถามจำนวน 15 ข้อ ผลการวิจัย พบว่า 1) ความสามารถในการพูดของนักเรียนหลังการจัดการเรียนรู้ ด้วยการใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด มีคะแนนเฉลี่ยสูงกว่าก่อนการจัดการเรียนรู้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 2) ความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้ด้วยเทคนิคเพื่อนคู่คิดอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับงานวิจัย บงกชกร มาศธนานันต์ (2565) การพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารโดยใช้เทคนิคการเรียนรู้ แบบร่วมมือ สำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนพรานกระต่ายพิทยาคม จังหวัดกำแพงเพชร พบว่า หลังการจัดการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารโดยใช้เทคนิคการเรียนรู้แบบร่วมมือ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 นักเรียนมีทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารตาม ความสามารถทางภาษาของสหภาพยุโรป CEFR อยู่ในระดับ A2 ทุกคน ผลการศึกษาความพึงพอใจ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ต่อกระบวนการจัดการเรียนรู้โดยใช้เทคนิคการเรียนรู้แบบร่วมมือ พบว่าอยู่ในระดับมาก

สรุปผลการวิจัย

1) การศึกษาระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการการใช้สื่อสังคมออนไลน์ รายวิชา เทคนิคการนำเสนอ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศ ชาย จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5 และ เพศหญิง จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 95

2) ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ รายวิชาเทคนิคการนำเสนอ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง สังกัดสำนักงาน

คณะกรรมการการอาชีวศึกษาโดยภาพรวม รายด้านอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.30$, $SD = .488$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ความทันสมัย อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.44$, $SD = .420$) รองลงมาความน่าสนใจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.43$, $SD = .426$) และความสามารถในการนำเสนอไปใช้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.30$, $SD = .618$) ตามลำดับ

3) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชาเทคนิคการนำเสนอของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา คณะแผนกก่อนการเรียนรู้ – หลังการเรียนรู้ในภาพรวม พบว่า นักศึกษา จำนวน 20 คน ทำแบบทดสอบก่อนการเรียนรู้ – หลังการเรียนรู้ พบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนรายวิชาเทคนิคการนำเสนอ โดยภาพรวมทำได้ ร้อยละ 77.75 และเมื่อดูผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนก่อนการเรียนรู้ พบว่า คะแนนทำได้ ร้อยละ 67 และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนหลังการเรียนรู้ พบว่า คะแนนทำได้ ร้อยละ 88.50 เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.50 แสดงให้เห็นว่า การนำเสนอสังคมออนไลน์ มาใช้ประกอบการจัดการเรียนการสอนรายวิชาเทคนิคการนำเสนอ ทำให้ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนมีประสิทธิภาพสูงขึ้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัย

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1. ควรส่งเสริมการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างต่อเนื่องในรายวิชา จากผลวิจัยพบว่าผู้เรียนมีความพึงพอใจในระดับมาก โดยเฉพาะด้านความทันสมัยและความน่าสนใจ จึงควรนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเรียนรู้เป็นประจำ ไม่ว่าจะเป็นการสร้างคอนเทนต์ การนำเสนองาน หรือการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น Facebook Page, TikTok, YouTube หรือ Instagram
2. พัฒนากิจกรรมให้มีความหลากหลายและสอดคล้องกับความสนใจของผู้เรียน เนื่องจากผู้เรียนมีความสนใจในสื่อออนไลน์สูง ควรออกแบบกิจกรรมที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ เช่น การทำคลิปรีวิว การทำสื่อโฆษณาออนไลน์ หรือการทำ Infographic เพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะการนำเสนออย่างครบวงจร
3. จัดการเรียนรู้ที่เน้นการใช้สื่อออนไลน์ร่วมกับการสอนแบบ Active Learning การใช้สื่อสังคมออนไลน์จะเกิดประสิทธิภาพสูง เมื่อผสมผสานกับวิธีการสอนแบบลงมือทำ เช่น Project-Based Learning, Collaborative Learning หรือ Problem-Based Learning เพื่อให้การเรียนรู้มีความหมายและเกิดทักษะที่แท้จริง
4. พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการคิดวิเคราะห์และการใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสม จากผลการทดลองพบว่าผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน จึงควรต่อยอดด้วยการฝึกให้ผู้เรียนรู้เท่าทันสื่อ การคัดกรองข้อมูล การเลือกใช้แพลตฟอร์มให้เหมาะสม และสามารถนำเสนอเนื้อหาได้อย่างมีอาชีพ
5. สนับสนุนทรัพยากรและอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยี การเรียนรู้โดยใช้สื่อออนไลน์ต้องอาศัยอุปกรณ์ เช่น อินเทอร์เน็ต สมาร์ทโฟน หรือคอมพิวเตอร์ ควรมีการดูแลระบบอินเทอร์เน็ตของสถานศึกษา และจัดเตรียมพื้นที่ให้ผู้เรียนสามารถสร้างสื่อได้อย่างสะดวก

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ขยายกลุ่มตัวอย่างให้กว้างขึ้น งานวิจัยครั้งนี้ใช้ผู้เรียนจำนวน 20 คน ซึ่งเป็นกลุ่มเฉพาะ ควรเพิ่มจำนวนกลุ่มตัวอย่างจากหลายแผนก หลายชั้นปี หรือหลายวิทยาลัย เพื่อให้ผลวิจัยมีความเที่ยงตรงและสามารถสรุปอ้างอิงได้กว้างขึ้น
2. เปรียบเทียบผลการใช้สื่อสังคมออนไลน์หลายรูปแบบ เช่น เปรียบเทียบการใช้ TikTok กับ YouTube หรือการใช้ Facebook กับ Instagram เพื่อดูว่าแพลตฟอร์มใดเหมาะสมกับลักษณะเนื้อหาและพฤติกรรมผู้เรียนมากที่สุด
3. ศึกษาตัวแปรแทรกซ้อนเพิ่มเติม เช่น แรงจูงใจในการเรียนรู้ ความสามารถด้านเทคโนโลยี ทักษะดิจิทัล หรือทักษะการคิดวิเคราะห์ เพื่อดูว่ามีผลต่อประสิทธิภาพของการนำเสนอด้วยสื่อออนไลน์หรือไม่
4. ทำการวิจัยแบบติดตามผล (Follow-up Study) เพื่อดูว่าการใช้สื่อออนไลน์ช่วยพัฒนาทักษะการนำเสนอในระยะยาวหรือไม่ เช่น ทักษะการสื่อสาร ทักษะการทำงานกลุ่ม หรือความมั่นใจในการนำเสนอ
5. การวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Methods) นอกจากแบบสอบถาม ควรใช้การสัมภาษณ์ การสังเกต หรือการวิเคราะห์ชิ้นงานของผู้เรียน เพื่อให้ข้อมูลมีความลึกซึ้งและเข้าใจผลการใช้สื่อออนไลน์อย่างรอบด้าน

กิตติกรรมประกาศ

วิจัยเล่มนี้สำเร็จลงได้ ด้วยความพยายามอุตสาหะ ที่ผู้วิจัยได้ใช้กระบวนการศึกษาค้นคว้าจนประสบความสำเร็จลงได้ หากไม่ได้รับการสนับสนุน จากนางสาวชนม์ศิกานต์ แก้วกระจ่าง ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคพัทลุง และนายปรีชา เหมือนภู รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ที่มอบโอกาสให้ผู้วิจัยทำงานวิจัยฉบับนี้ และขอขอบคุณกลุ่มตัวอย่าง นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ทำให้การวิจัยครั้งนี้ ได้พบสิ่งที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเป็นประโยชน์ต่อการจัดการศึกษาในรายวิชาอื่นๆที่มีความสอดคล้อง หรือมีบริบทใกล้เคียงกันต่อไป ผู้วิจัยขอขอบคุณทุกท่านไว้ ณ ที่นี้

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2546). พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 พร้อมกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้องและพระราชบัญญัติการศึกษาภาคบังคับ พ.ศ. 2545. กรุงเทพฯ: องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ (ร.ส.พ.).
- กมลรัตน์ สิงห์แก้ว. (2561). การพัฒนาความสามารถในการเขียนเรียงความของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 ด้วยแบบฝึกที่บูรณาการข้อมูลท้องถิ่น. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, ภาควิชาหลักสูตรและวิธีสอน, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- บงกชกร มาศธนานันต์. (2565). การพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารโดยใช้เทคนิคการเรียนรู้แบบร่วมมือสำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนพรานกระต่ายพิทยาคม จังหวัดกำแพงเพชร. มหาวิทยาลัยนเรศวร.

- เบญจวรรณ แจ่มจำรูญ. (2557). ปัจจัยบรรยากาศในการสื่อสารภายในองค์กร กระบวนการในการสื่อสาร และสื่อสังคมออนไลน์ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการสื่อสารภายในองค์กรของบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ธนะวัฒน์ วรรณประภา. (2558). รูปแบบการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการสังเคราะห์ข้อมูลโดยการเรียนรู้แบบนำตนเองผ่านสื่อสังคมออนไลน์ สำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี. คุษณินพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต, คณะศึกษาศาสตร์, สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- พิสมร ชูอม. (2561). การพัฒนาความสามารถในการพูดของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ด้วยการใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, ภาควิชาหลักสูตรและวิธีสอน, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- พิชิต วิจิตรบุญรักษ์. (2554). สื่อสังคมออนไลน์: สื่อแห่งอนาคต (Social Media: Future Media). *Executive Journal*, 99.
- ระวี แก้วสุกใส และชัยรัตน์ จุสาลือ. (2556). เครือข่ายสังคมออนไลน์: กรณีเฟสบุ๊ค (Facebook) กับการพัฒนาผู้เรียน. *Princess of Naradhiwas University Journal*, 5(4), 195–205.
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2553). แผนการศึกษาแห่งชาติฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552–2559): ฉบับสรุป. กรุงเทพฯ: พริกหวานกราฟฟิค จำกัด.

