

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งโดยรถบรรทุก
ของบริษัทแสงทองทรานสปอร์ต 2017 จำกัด
Factors Affecting the Decision of Truck of Sangthong
Transport 2017 Co., Ltd.

อามอญ ประกิ่ง¹

Amon Praking

บทคัดย่อ (Abstract)

การศึกษาค้นคว้าอิสระเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งโดยรถบรรทุกของบริษัทแสงทองทรานสปอร์ต 2017 จำกัด มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งโดยรถบรรทุกของบริษัทแสงทองทรานสปอร์ต 2017 จำกัด 2. เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนองค์กรกับระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งโดยรถบรรทุกของบริษัทแสงทองทรานสปอร์ต 2017 จำกัด ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้แทนของบริษัทที่เป็นลูกค้าที่ใช้บริการขนส่งโดยรถบรรทุกของบริษัทแสงทองทรานสปอร์ต 2017 จำกัด ประชากรและกลุ่มตัวอย่างจำนวน 50 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ โดยการหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบ F-test และการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนแบบทางเดียว One-Way Anova ผลการศึกษาพบว่า ผู้แทนของบริษัทที่เป็นลูกค้าที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีประเภทของกิจการเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ขนาดธุรกิจ มีพนักงานจำนวน 51-100 คน และระยะเวลาการประกอบธุรกิจ 6-10 ปี และพบว่า 1. ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งโดยรถบรรทุกของบริษัทแสงทองทรานสปอร์ต 2017 จำกัด ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\mu = 4.02$) เรียงลำดับดังนี้ ด้านความปลอดภัย ($\mu = 4.11$) รองลงมาคือ ด้านค่าขนส่ง ($\mu = 4.10$) ด้านความถี่บริการ ($\mu = 4.09$) ด้านศักยภาพระหว่างบรรทุก ($\mu = 4.07$) ด้านความเชื่อถือได้ ($\mu = 4.06$) และด้านเวลาขนส่ง ($\mu = 4.00$) ตามลำดับ 2. ความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนองค์กรกับระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งโดยรถบรรทุกของบริษัทแสงทองทรานสปอร์ต 2017 จำกัด พบว่า ขนาดธุรกิจแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งโดยรถบรรทุกของบริษัทแสงทองทรานสปอร์ต 2017 จำกัด แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

คำสำคัญ (Keywords): การตัดสินใจ; การเลือกใช้บริการ

Received: 2024-02-27 Revised: 2024-03-22 Accepted: 2024-03-28

¹ นักวิชาการอิสระ Independent Scholar. Corresponding Author e-mail:

Supannika_sripoon@hotmail.com

Abstract

This independent study on Factors Affecting the Decision of Truck of Sangthong Transport 2017 Co., Ltd. The purpose of this study were to determine: 1. To study the level of opinions about Factors Affecting the Decision of Truck of Sangthong Transport 2017 Co., Ltd. and 2. To compare the differences between organizational factors and opinion levels on Factors Affecting the Decision of Truck of Sangthong Transport 2017 Co., Ltd. and The population used in this study was representatives of companies that use trucking services of Sangthong Transport 2017 Co., Ltd. population and a sample of 50 people. The instrument of this research was a questionnaire. The statistics used for analysis data were frequency, percentage, mean, standard deviation, F-test and One-Way ANOVA. The result of the study has found that, Representative of the customer company Most of the survey respondents were of the type of business as a limited partnership, business size, number of employees 51-100 people and period of business 6-10 years. and found that: 1. The level of opinions about Factors Affecting the Decision of Truck of Sangthong Transport 2017 Co., Ltd. was at a high level ($\mu = 4.02$), it was found that at a high level, sorted as follows: safety ($\mu = 4.11$), transportation cost ($\mu = 4.10$), service frequency ($\mu = 4.09$), tonnage potential ($\mu = 4.07$), reliability ($\mu = 4.06$) and transit time. ($\mu = 4.00$) respectively. 2. the differences between organizational factors and opinion levels on Factors Affecting the Decision of Truck of Sangthong Transport 2017 Co., Ltd. It was found that the different sizes of businesses had different levels of opinions about factors affecting the decision to use truck transportation services of Sangthong Transport 2017 Co., Ltd. a statistical significance at .05

Keywords: Decision; services

บทนำ (Introduction)

การขนส่งเป็นอุตสาหกรรมบริการที่มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตของ บุคคลเป็นสิ่งที่จำเป็นต่อ กิจกรรมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการเดินทางหรือเคลื่อนย้ายสินค้าจากที่แห่งหนึ่งไปอีกแห่งหนึ่งต้อง อาศัยการขนส่งในการเคลื่อนย้ายทั้งสิ้นในธุรกิจการค้าการขนส่งเป็นปัจจัยที่สำคัญในการช่วยเพิ่ม คุณค่าของสินค้าหรือบริการทำให้ผู้บริโภคที่อยู่ในสถานที่ที่การขนส่งเข้าไปถึงได้มีสินค้าหรือบริการ บริโภคตามที่ตนต้องการการขนส่งจะช่วยนำสินค้าจากแหล่งผลิตผ่านคนกลางจนกระทั่งถึงผู้บริโภค ดังนั้นการดา เนินธุรกิจใด ๆ ย่อมอาศัยการขนส่งทั้งสิ้น ถ้าที่แห่งใดมีถนนดีพาหนะที่ใช้ในการขนส่ง เพียงพอ มีการจัดการขนส่งที่ดีก็ย่อมทำให้การลำเลียงสินค้าจากแหล่งผลิตไปสู่ตลาด

ทำได้สะดวก รวดเร็วเป็นผลให้สภาพเศรษฐกิจในที่แห่งนั้นเจริญขึ้นการขนส่งจึงมีบทบาทสำคัญ ไม่น้อยกว่ากิจกรรม อื่น ๆ ในการดำเนินธุรกิจการขนส่งเป็นสาขาหนึ่งของโลจิสติกส์ซึ่งมีบทบาทสำคัญ ไม่น้อยกว่าสาขา อื่นเพราะการขนส่งจะเข้าไปเกี่ยวข้องกับกิจกรรมต่าง ๆ แทบทั้งสิ้นและค่าใช้จ่าย ในการขนส่งจะกลาย ไปเป็นส่วนหนึ่งของการคิดต้นทุนเพื่อกำหนดราคาสินค้าทุกชนิดธุรกิจบริการขนส่งสินค้าเป็นหนึ่งใน ธุรกิจบริการที่มีบทบาทสำคัญในการกระจายสินค้าสู่ตลาดทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ โดยผู้ ให้บริการขนส่งสินค้าทำหน้าที่เคลื่อนย้ายสินค้าในแต่ละชั้นของห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่วัตถุดิบสินค้า ขั้นต้น สินค้าชั้นกลาง และสินค้าสำเร็จรูป (Supply Chain)

บริษัท แสงทอง ทรานสปอร์ต 2017 จำกัด เป็นบริษัทให้บริการด้านการขนส่ง และบริษัทฯ มีนโยบายในด้านการพัฒนาบุคลากรของบริษัท โดยการเน้นในเรื่องของการพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานอย่างจริงจัง และต่อเนื่อง เพื่อลดปัญหาด้านการขนส่งที่ไม่มีคุณภาพ ทางบริษัทฯ จึง ให้ความสำคัญของปัญหาในการหาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงาน ซึ่ง จะช่วยให้ผลผลิตของบริษัทมีคุณภาพเป็นไปตามเป้าหมาย ดังนั้น ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งโดยรถบรรทุกของบริษัทแสงทองทรานสปอร์ต 2017 จำกัดผลที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้ จะเป็นข้อมูลพื้นฐานเพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร ในประเด็นการวางแผน เพื่อปรับปรุงพัฒนากิจการของผู้ประกอบการขนส่งโดยรถบรรทุก

วัตถุประสงค์ของการวิจัย (Research Objective)

1. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่ง โดยรถบรรทุกของบริษัทแสงทองทรานสปอร์ต 2017 จำกัด
2. เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนองค์กรกับระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งโดยรถบรรทุกของบริษัทแสงทองทรานสปอร์ต 2017 จำกัด

วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methods)

1. การศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งโดยรถบรรทุกของบริษัท แสงทองทรานสปอร์ต 2017 จำกัด เป็นการศึกษาโดยใช้ระเบียบวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการสำรวจและในการรวบรวมข้อมูล ซึ่งใช้ความรู้ที่ ได้การจากทบทวนวรรณกรรมเป็นแนวทางในแบบสอบถาม ซึ่งข้อมูลที่ได้จะนำมาวิเคราะห์และ สรุปผลตามประเด็นคำถามในการศึกษา

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้แทนของบริษัทที่เป็นลูกค้าที่ใช้ บริการขนส่งโดยรถบรรทุกของบริษัทแสงทองทรานสปอร์ต 2017 จำกัด จาก 50 บริษัท จำนวน 50 คน โดยเก็บข้อมูลจากประชากรทั้งหมด กลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้จะให้ข้อมูลเชิงปริมาณเกี่ยวกับปัจจัยที่ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งโดยรถบรรทุกของบริษัทแสงทองทรานสปอร์ต 2017 จำกัด

3.เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ แบบสอบถามสำหรับผู้แทนของบริษัทที่เป็นลูกค้าที่ใช้บริการขนส่งโดยรถบรรทุกของบริษัทแสงทองทรานสปอร์ต 2017 จำกัด โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปขององค์กร มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) ซึ่งประกอบด้วย ประเภทของกิจการ ขนาดธุรกิจ และระยะเวลาการประกอบธุรกิจ

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งโดยรถบรรทุกของบริษัทแสงทองทรานสปอร์ต 2017 จำกัด ซึ่งงานวิจัยนี้ประกอบด้วย ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งโดยรถบรรทุกของบริษัทแสงทองทรานสปอร์ต 2017 จำกัดโดยประยุกต์จากแนวคิดมาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก 6 ด้าน (ไชยยศ ไชยมั่นคง และมยุขพันธ์ ไชยมั่นคง. 2557: 362-363) ประกอบด้วย ด้านค่าขนส่ง ด้านเวลาขนส่ง ด้านความเชื่อถือได้ ด้านศักยภาพระหว่างบรรทุก ด้านความถี่บริการ และด้านความปลอดภัย มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วน ประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด สำหรับเกณฑ์การให้คะแนนในกรณีคำถามเป็นข้อความเชิงบวก (มีประสิทธิภาพ)

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

1). การศึกษาค้นคว้าวิจัยได้ติดต่อประสานงานกับผู้แทนของบริษัทที่เป็นลูกค้าที่ใช้บริการขนส่งโดยรถบรรทุกของบริษัทแสงทองทรานสปอร์ต 2017 จำกัด เพื่อขอเก็บข้อมูล

2). ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยนำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแล้วจำนวน 50 ฉบับนำไปแจกจ่ายให้กับผู้แทนของบริษัทที่เป็นลูกค้าที่ใช้บริการขนส่งโดยรถบรรทุกของบริษัทแสงทอง ทรานสปอร์ต 2017 จำกัด เพื่อขอความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถามโดยชี้แจงถึงเหตุผลและความจำเป็นที่ต้องทำการศึกษาค้นคว้าให้ผู้แทนได้ทราบก่อนลงมือกรอกแบบสอบถาม ระยะเวลาแจกแบบถามในระหว่างเดือนมีนาคม 2564 - มิถุนายน 2564 โดยผู้วิจัยจะทำการเก็บข้อมูลแบบสอบถามได้ครบตามจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

3). จากนั้นรวบรวมข้อมูลวิเคราะห์ แปลผล สรุป และรายงานผลการวิจัยต่อไป

5.ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) โดยนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบการอธิบาย วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งโดยรถบรรทุกของบริษัทแสงทองทรานสปอร์ต 2017 จำกัดโดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนองค์กรกับระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งโดยรถบรรทุกของบริษัทแสงทองทรานสปอร์ต 2017 จำกัด สำหรับเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มากกว่า 2 กลุ่ม โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One-way ANOVA และเมื่อพบความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยเปรียบเทียบระดับความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยสถิติวิธี Least Significant Difference (LSD) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการวิจัย (Research Results)

1. ข้อมูลทั่วไปของปัจจัยส่วนองค์กร

ประชากรที่ศึกษาในครั้งนี้ คือ ผู้แทนของบริษัทที่เป็นลูกค้าที่ใช้บริการขนส่งโดยรถบรรทุกของบริษัทแสงทองทรานสปอร์ต 2017 จำกัด จากการเก็บรวบรวมแบบสอบถาม และสามารถใช้ในการวิเคราะห์ได้จำนวนทั้งสิ้น 50 ชุด มี ปัจจัยที่กำหนดไว้ในการศึกษา คือ ประเภทของกิจการ ขนาดของธุรกิจ และระยะเวลาการประกอบธุรกิจ สามารถสรุปได้ดังนี้

ผู้แทนของบริษัทที่เป็นลูกค้า ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีประเภทของกิจการเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ขนาดธุรกิจ มีพนักงานจำนวน 51-100 คน และระยะเวลาการประกอบธุรกิจ 6-10 ปี

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้

บริการขนส่งโดยรถบรรทุกของบริษัทแสงทองทรานสปอร์ต 2017 จำกัด

การวิจัยครั้งนี้ ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งโดยรถบรรทุกของบริษัทแสงทองทรานสปอร์ต 2017 จำกัด ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\mu = 4.02$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านความปลอดภัย ($\mu = 4.11$) รองลงมาคือ ด้านค่าขนส่ง ($\mu = 4.10$) ด้านความถี่บริการ ($\mu = 4.09$) ด้านศักยภาพพระวางบรรทุก ($\mu = 4.07$) ด้านความเชื่อถือได้ ($\mu = 4.06$) และด้านเวลาขนส่ง ($\mu = 4.00$) ตามลำดับ

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนองค์กรกับระดับ

ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งโดยรถบรรทุกของบริษัทแสงทองทรานสปอร์ต 2017 จำกัด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนองค์กรกับระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งโดยรถบรรทุกของบริษัทแสงทองทรานสปอร์ต 2017 จำกัด สามารถสรุปได้ดังนี้

ปัจจัยส่วนองค์กร ประกอบด้วย ประเภทกิจการ ขนาดธุรกิจ และระยะเวลาการประกอบธุรกิจ แตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งโดยรถบรรทุกของบริษัทแสงทองทรานสปอร์ต 2017 จำกัด แตกต่างกัน พบว่า ขนาดธุรกิจแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งโดยรถบรรทุกของบริษัทแสงทองทรานสปอร์ต 2017 จำกัด แตกต่างกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยผลการทดสอบพบว่า ขนาดธุรกิจแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งโดยรถบรรทุกของบริษัทแสงทองทรานสปอร์ต 2017 จำกัด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งโดยรถบรรทุกของบริษัทแสวงทองทรานสปอร์ต 2017 จำกัด สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

ผลการวิจัยพบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งโดยรถบรรทุกของบริษัทแสวงทองทรานสปอร์ต 2017 จำกัดโดยรวม อยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับเกรียงศักดิ์ ทองสุข (2563) ได้ศึกษาปัจจัยสำคัญต่อการเลือกใช้บริการขนส่งกับบริษัท เอสซีกรุ๊ป จำกัด พบว่า ปัจจัยสำคัญต่อการเลือกใช้บริการขนส่งกับบริษัท เอสซีกรุ๊ป จำกัด ในภาพรวมมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการอยู่ในระดับมาก จริญญา เมฆฉาย (2561) ได้ศึกษาปัจจัยสำคัญที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางเรือ กรณีศึกษา บริษัท ชันเดย์คาร์โก้ จำกัด พบว่า ระดับการตัดสินใจของผู้แทนในการตัดสินใจเลือกใช้บริการในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ศุภรัตน์ อภิชาติวงศ์ชัย (2560) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการขนส่งทางบกของบริษัท เอ็น.พี.เอ็ม. ทรัค แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการใช้บริการขนส่งทางบกของบริษัท เอ็น.พี.เอ็ม. ทรัค แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก วันพิชิตต์ อรรถคดี (2560) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยสำคัญต่อการเลือกใช้บริการขนส่งของบริษัท ยูเซ็น โลจิสติกส์(ประเทศไทย) จำกัด ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกใช้บริการขนส่งของบริษัท ยูเซ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ในภาพรวมและรายด้านทุกด้านมีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการอยู่ในระดับมาก นพปฎล ล่ำมกิจจา (2558) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยในการเลือกผู้ให้บริการขนส่งด้วยรถบรรทุก กรณี บริษัท อาร์เจ โลจิสติกส์ จำกัด พบว่าปัจจัยในการเลือกผู้ให้บริการขนส่งด้วยรถบรรทุก กรณี บริษัท อาร์เจ โลจิสติกส์ จำกัด ในภาพรวมและรายด้านทุกด้านมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก และธนกร จิรพัฒน์ ดำรง (2556) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศกรณี SEALITE GROUP พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศกับ SEALITE GROUP ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งแตกต่างกับ ภาณุพงศ์ นันทสินธ์ และคณะ (2561) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการรถโดยสารสาธารณะพลังงานไฟฟ้า พบว่า ส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา ด้านการส่งเสริมทางการตลาด และด้านสภาพแวดล้อมในการให้บริการมีแนวโน้มการตัดสินใจใช้บริการรถโดยสารสาธารณะพลังงานไฟฟ้า หากผู้บริโภคมีความรู้เกี่ยวกับรถพลังงานไฟฟ้าแล้วจะเลือกใช้บริการรถพลังงานไฟฟ้าสามารถช่วยลดปัญหาด้านมลพิษทางอากาศและการสนับสนุนโครงการรถพลังงานไฟฟ้ามีความพึงพอใจมากที่สุด

ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย พบว่า ขนาดธุรกิจแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งโดยรถบรรทุกของบริษัทแสวงทองทรานสปอร์ต 2017 จำกัด แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ซึ่งสอดคล้องกับนพปฎล ล่ำมกิจจา (2558) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยในการเลือกผู้ให้บริการขนส่งด้วยรถบรรทุก กรณี บริษัท อาร์เจ โลจิสติกส์ จำกัด พบว่า พบว่า ลูกค้าที่ใช้บริการที่มีปัจจัยองค์กรต่างกัน เลือกปัจจัยสำคัญในการเลือกผู้ให้บริการขนส่งด้วยรถบรรทุกในภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ซึ่งแตกต่างกับ เกรียงศักดิ์ ทองสุข (2563) ได้ศึกษาปัจจัยสำคัญต่อการเลือกใช้บริการขนส่งกับบริษัทเอสซีกรุ๊ป จำกัด พบว่า ผู้แทนของบริษัทลูกค้าที่มีประเภทของกิจการ ขนาดธุรกิจ และระยะเวลาการประกอบธุรกิจต่างกัน ให้ระดับความสำคัญของปัจจัยการเลือกใช้บริการขนส่งกับบริษัท เอสซีกรุ๊ป จำกัด ในภาพรวมไม่แตกต่างกัน ศุภรัตน์ อภิชาติวงศ์ชัย (2560) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการการขนส่งทางบกของบริษัท เอ็น.พี.เอ็ม ทรัค แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด พบว่า ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อทางเลือกใช้บริการการขนส่งทางบกของบริษัท เอ็น.พี.เอ็ม. ทรัค แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา และพื้นที่ที่ใช้บริการ โดยภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ วันพิชิตต์ อรรถศรี (2560) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยสำคัญต่อการเลือกใช้บริการขนส่งของบริษัท ยูเซ็น โลจิสติกส์(ประเทศไทย) จำกัด พบว่า ผู้แทนของบริษัทที่มีปัจจัยส่วนองค์การต่างกัน เลือกปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกใช้บริการขนส่งของบริษัท ยูเซ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ในภาพรวมไม่แตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

ข้อเสนอแนะทั่วไป

จากผลการวิจัยทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้ จากการวิจัยพบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งโดยรถบรรทุกของบริษัทแสงทองทรานสปอร์ต 2017 จำกัดโดยรวม อยู่ในระดับมาก จากผลการวิจัยพบว่า ผลสรุปรวมด้านเวลาขนส่งภาพรวมอยู่ในระดับมาก และมีประเด็นที่สำคัญคือ มีสามารถส่งมอบสินค้าได้รวดเร็วและตรงต่อเวลาที่กำหนด เพื่อให้สามารถจัดส่งสินค้าได้รวดเร็วและทันเวลา บริษัทแสงทองทรานสปอร์ต 2017 จำกัด ควรมีการวางแผนงานที่แน่นอนในการเคลื่อนย้ายสินค้าตามกำหนดเวลาและตรวจสอบคำสั่งล่วงหน้าในการทำงานเพื่อให้บริการได้รวดเร็ว และเป็นการตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจในคุณภาพการบริการ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เจาะลึกถึงปัญหาการให้บริการ ควรศึกษาการวิจัยเชิงคุณภาพควบคู่ไปด้วย
2. ควรศึกษาความพึงพอใจคุณภาพการให้บริการ เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษามาปรับปรุงการให้บริการของบริษัท

เอกสารอ้างอิง (References)

- กรมการขนส่งทางบก. (2561). สถิติการขนส่ง. คู่มือกรมการขนส่งทางบก 2561. กรุงเทพฯ.
เกรียงศักดิ์ ทองสุข. (2563). ได้ศึกษาปัจจัยสำคัญต่อการเลือกใช้บริการขนส่งกับบริษัทเอสซีกรุ๊ป จำกัด. การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 15. ปีการศึกษา 2563. มหาวิทยาลัยรังสิต.

- จริญญา เมฆฉาย. (2561). ปัจจัยสำคัญที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางเรือ กรณีศึกษา บริษัท ชันเดย์คาร์โก้ จำกัด. การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติเบญจมิตริวิชาการ ครั้งที่ 8 มหาวิทยาลัยธนบุรี. (30 พ.ค. 2561).
- ไชยยศ ไชยมั่นคง และมยุขพันธ์ ไชยมั่นคง. (2557). กลยุทธ์โลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อแข่งขันในตลาดโลก. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : ซี.วาย.ซี.เอ็ม.พรินติ้ง.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2563). คู่มือการวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS. นนทบุรี: โรงพิมพ์นิติการพิมพ์.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2547). การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สุวีระยาสาส์น.
- พระผานุต นนท์. (2563). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ใช้บริการรถโดยสารประจำทางปรับอากาศเส้นทางวัดไร่ขิง – วงเวียนใหญ่ (ปอ.84). การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสยาม.
- ลัดดาวลย์, เพชรโรจน์ และอัจฉรา ชำนิประศาสน์. (2550). ระเบียบวิธีการวิจัย (ฉบับปรับปรุง). กรุงเทพฯ : พิมพ์ดีการพิมพ์.
- วิทยา สุหฤทธำรง. (2546). โลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน อธิบายได้...ง่ายนิดเดียว. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ศุภรัตน์ อภิชาติวงศ์ชัย. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการการขนส่งทางบกของบริษัท เอ็น.พี.เอ็ม. ทรัค แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- หนึ่งฤทัย คมกฤส. (2558). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการรถจักรยานสาธารณะให้เช่าของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ สาขาการบริหารธุรกิจบัณฑิตและการผลิต, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- อัญชนา บุญสุข. (2550). ปัจจัยในการคัดเลือกผู้ให้บริการขนส่งสินค้าของกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์. วิทยานิพนธ์อุตสาหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม, บัณฑิตวิทยาลัย, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- Cronbach, Lee. J. (1990). *Essentials of Psychology Testing* (5thed.). New York: Harper Collins Publishers.